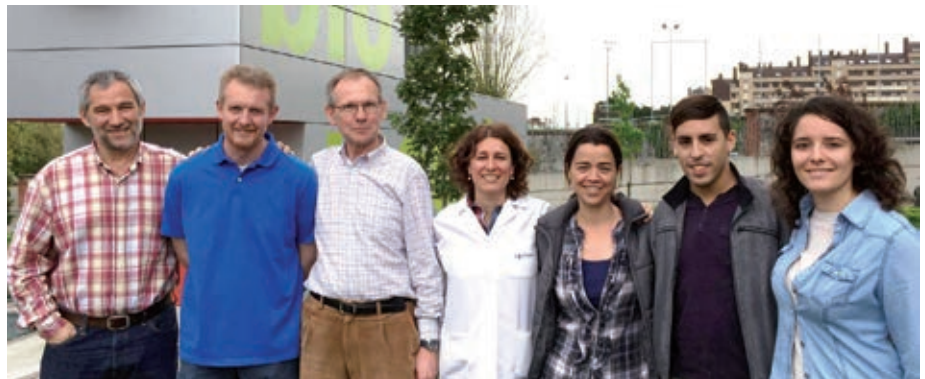


Una investigación en sanidad cunícola, ganadora de la cuarta edición del premio Isabel Mínguez Tudela

El trabajo ganador ha sido el titulado “Identificación y caracterización de la nueva variante del virus de la enfermedad hemorrágica del conejo (RHDVb): Nuevos diagnósticos y vacunas” del Instituto Universitario de Biotecnología de Asturias de la Universidad de Oviedo.

La Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, Vet+i, ha fallado la cuarta edición del “Premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal”, un galardón que reconoce al mejor resultado transferible en I+D+i en el ámbito de la sanidad animal en nuestro país. El Consejo Gestor de Vet+i, como tribunal calificador del premio, designó oficialmente en su reunión del día 30 de abril, como trabajo ganador al titulado “Identificación y caracterización de la nueva variante del virus de la enfermedad hemorrágica del conejo (RHDVb). Nuevos diagnósticos y vacunas”. El autor de dicho trabajo ha sido el Dr. Francisco Parra Fernández, y su equipo del Instituto Universitario de Biotecnología de Asturias de la Universidad de Oviedo.

Durante la evaluación se han tenido en cuenta criterios como el grado de orientación hacia el desarrollo de productos, métodos o servicios que permitan dar soluciones a las demandas del



mercado, la colaboración público privada en la obtención del resultado, la transferencia efectiva del mismo y su explotación por parte de las entidades privadas, el potencial de internacionalización del resultado y de apertura de mercados en el exterior así como la participación de jóvenes investigadores menores de 35 años por parte de las entidades privadas.

Mediante este premio Vet+i pretende reconocer, incentivar y promover una I+D+i en sanidad animal que se

traduzca en un motor de competitividad, internacionalización, crecimiento económico y creación de empleo; es decir, capaz de materializar los beneficios sociales de la ciencia en nuestro campo. Con este galardón Vet+i honra la memoria de la Dra. Mínguez Tudela por su labor como responsable de la investigación en sanidad animal en la Comisión Europea y su decisiva contribución para la creación del sistema de Plataformas Tecnológicas en el ámbito de la Unión Europea.

JORNADA DE INTEGRADOS DEL SECTOR CUNÍCOLA

Por segundo año consecutivo el Grupo Hermi ha celebrado un encuentro de formación en el que ha reunido a los ganaderos que forman parte de este modelo productivo para fortalecer los lazos de unión entre industrias y los profesionales que se dedican a la producción de conejo.

Silvia Clemente, consejera de Agricultura y Ganadería del gobierno castellanoleonés, ha destacado que la empresa Hermi se ha convertido en el “motor” de la producción de conejo en Castilla y León, convirtiéndose en una referencia nacional, aglutinando ya el 25% de la cuota de mercado,

con un importante crecimiento desde 2009, en pleno periodo de crisis. Por otro lado, según Clemente, el sector cunícola de la región ha visto como su censo ha crecido un 8% en los últimos siete años, duplicando su censo con un



buen dimensionamiento, además, de las explotaciones que han alcanzado las 300, siendo ya la tercera comunidad autónoma en importancia. Estas granjas se caracterizan por tener un adecuado dimensionamiento, y una mayor eficiencia con un ratio de 600 hembras por explotación frente a las 360 de la media española.

Además, ha destacado Clemente, es un sector joven y modernizado, de tal forma que en los últimos años el 42% de sus granjas han recibido ayudas de la Administración regional ya sea a través de las líneas de modernización como de las de incorporación.

Denuncia sobre presunto abuso de posición de dominio en la determinación del precio de Lonja de Madrid

Unió de Pagesos se ha dirigido a la Autoridad Catalana de la Competencia para que investigue una posible alteración de la competencia en la determinación del precio de lonja del conejo por parte del Grupo Hermi, ya que, según esta organización, "presuntamente impone precios de referencia bajos en la Lonja de Madrid con el objetivo de conseguir expandir su posición".



Para este sindicato, el hecho de que el Grupo Hermi cuente con más del 25% de cuota del mercado estatal ha hecho tambalear el funcionamiento de las diferentes lonjas de referencia hasta el punto que, según afirman, "desde julio de 2014 sólo cotizan precios de conejo las de Madrid y Silleda (Pontevedra)". Además denuncian que una cuota del 25% de mercado supera con creces los porcentajes fijados por el nuevo Reglamento de la Organización Común de Mercados (OCM), que determina un por-

centaje de mercado relevante máximo en que una organización puede realizar una negociación contractual conjunta en un sector (en el caso del aceite, en un 20% en un estado miembro de la Unión Europea, y en el caso de vacuno de carne y cultivos herbáceos, de un 15%). Unió de Pagesos defiende que la regulación de la posición de dominio a nivel estatal y europeo en los mercados agroalimentarios debe estar fijada en un nivel a partir del 8%, como ocurre en el sector eléctrico.



Corporación Alimentaria Guissona, S.A. 

Pruebe nuestro servicio integral

- Producción, Suministro, Asesoramiento técnico y veterinario
- La mejor alimentación para la salud y rentabilidad de su granja



Traspalau, 8 - 25210 Guissona (Lleida) Tel. 973 550 000 - Fax 973 550 882

www.cag.es

FRANCISCO PARRA

CATEDRÁTICO DEL DEPARTAMENTO DE BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE BIOTECNOLOGÍA DE ASTURIAS (BIOLOGÍA MOLECULAR). UNIVERSIDAD DE OVIEDO



Chalamos con el investigador que lidera el trabajo “Identificación y caracterización de la nueva variante del virus de la enfermedad hemorrágica del conejo (RHDVb). Nuevos diagnósticos y vacunas”, ganador del de la cuarta edición del premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal.

“Es nuestra relación con el mundo de la empresa la que ha hecho que hayamos podido desarrollar este proyecto”

Por Álvaro Báez

BOLETÍN DE CUNICULTURA. ¿Qué temática aborda exactamente la investigación que ha sido objeto del Premio Isabel Mínguez Tudela?

FRANCISCO PARRA. El trabajo encara tres aspectos. El primero de ellos es la caracterización del nuevo virus, que tiene un perfil diferente del virus de la enfermedad hemorrágica que conocíamos, que afecta a un grupo de animales diferente y donde las vacunas existentes para el virus clásico no protegían contra el virus nuevo. En segundo lugar, hacer un prototipo de vacuna contra ese nuevo virus que, aunque finalmente no hemos sido nosotros quienes las han desarrollado, hemos puesto los cimientos para que estas empresas, Laboratorios Ovejero e Hypra, lo desarrollaran. En tercer lugar, hemos desarrollado unos sistemas diagnósticos tanto inmunológicos, como es el caso de un test rápido, como genéticos que permiten identificar y tipificar este nuevo virus, diferenciándolo del virus clásico.

BC. ¿Conocéis otros grupos de investigación que aborden este virus en concreto?

FP. Los grupos principales que trabajan este virus están en Francia y en Italia. En Francia detectaron el primer caso similar a esta nueva variante, aunque ellos no caracterizaron el virus tanto como nosotros. Por otro lado, en Italia está el laboratorio de referencia de la enfermedad hemorrágica. Ambos son grupos competitivos, pero ninguno de los dos ha hecho contribuciones del tipo de las nuestras, en el sentido de diseñar nuevas vacunas o sistemas diagnósticos. Ellos están más en reportar incidencia de nuevos brotes de este virus.

BC. A día de hoy, ¿qué incidencia habéis detectado de esta enfermedad?

FP. En España se vacuna masivamente y brotes de la enfermedad no se detectan ya frecuentemente, ya que existen ya vacunas frente a este proceso. Si se puede decir que está extendida por toda España y que afecta tanto a conejos domésti-

cos como a silvestres. En los últimos dos años no se detecta otro virus que no sea esta variante (RHDVb). Es como si el virus clásico hubiese desaparecido por el momento.

BC. ¿Qué efectos tiene sobre la cabaña ganadera cunícola?

FP. Lo más sobresaliente es que este virus afecta a los gazapos, mientras que el virus clásico no lo hacía. De hecho, los gazapos menores de 35 días son los animales más susceptibles por parte de la nueva variante. El índice de mortalidad de estos animales ronda el 60%, mientras que en los adultos la mortalidad desciende a un 10 o un 20%. La otra característica es que es un virus antigénicamente distinto del clásico y, por tanto, se necesita una vacuna específica para él. No existe una vacuna para todos los tipos de virus de la enfermedad hemorrágica.

BC. Francisco Parra es la “cara” de este trabajo pero hay mucha más gente detrás...

FP. Yo llevo trabajando más de 25 años en este campo, pero eviden-

temente detrás de este estudio hay otras muchas personas. No solo en mi grupo, que somos 7 investigadores, sino también en los equipos de las cooperativas, asociaciones de cunicultores del País Vasco, Navarra, Intercun y sus socios.... Es precisamente esa relación con el mundo de la empresa, gracias al envío de muestras y al asesoramiento, la que ha hecho que hayamos podido desarrollar este proyecto...

BC. ... sin olvidarnos de los laboratorios...

FP. Con estas empresas hemos desarrollado sistemas diagnósticos, como ha sido el caso de Certest BioTech, que ha presentado un test rápido de detección de la enfermedad, o Exopol, con la que hemos desarrollado técnicas de PCR cuantitativa para detectar el genoma viral. Hemos trabajado con el INTIA de Navarra, en cuyas instalaciones hicimos

infecciones experimentales, con el Laboratorio Central Veterinario de Algete, donde hicimos una prueba de una vacuna experimental.

BC. Quizás se viene a demostrar que, en estos casos, la colaboración universidad-empresa es fundamental...

FP. Yo puedo decir categóricamente que si no hubiera sido porque hemos trabajado bajo contrato con Intercun quizás no nos hubiéramos percatado de la existencia de este problema. Sin ninguna duda no lo hubiéramos investigado con la intensidad con la que lo hemos hecho gracias a esta financiación privada. Posteriormente la actitud de otros laboratorios veterinarios que, con medios propios, se avinieron a desarrollar estos sistemas diagnósticos sin una financiación más que la propia, ha sido también esencial. Todo ello teniendo en cuenta que

el sector cunícola no tiene tanta importancia económica como otros sectores ganaderos.

BC. ¿Se puede dar por cerrado este estudio?

FP. No. Para empezar no sabemos cómo evolucionarán estos virus. Al igual que el virus clásico parece que se reemplazó por este nuevo, este puede evolucionar hacia otros nuevos que no sabemos si van a requerir nuevas vacunas o no. El problema de las vacunas que se producen actualmente, que se realizan infectando experimentalmente animales, necesitan ser reemplazadas por otras que no impliquen el uso de animales vivos, avanzando hacia sistemas más modernos de producción y, si fuera posible, abaratando su precio, que es una de las limitaciones más importantes que tienen las vacunas de hoy en día. ♦

La mejor combinación



Cunigel

Cánula Monodosis

Inducel GNRH

Si buscas rentabilidad en tu granja



Más información en
nuestra web o en
humeco@humeco.net



www.humeco.net

www.labovejero.com

INDUCEL GNRH: Composición: Cada ml contiene: Sustancia activa: Gonadorelina acetato: 0,02 mg (equivalente a 0,0189 mg de gonadorelina base) Excipientes, c.s.: Especies de destino: Conejas; Indicaciones: Inducción de la ovulación; Posología y vía de administración: Vía intramuscular. Dosis: 0,02 mg de gonadorelina acetato/animal (equivalente a 1 ml/animal) en dosis única; Contraindicaciones: No usar en caso de hipersensibilidad conocida a la sustancia activa o a algún excipiente; Tiempo de espera: Carne: cero días; Conservación: Conservar en nevera (entre 2°C y 8°C). Proteger de la luz; Reg. N.º: 872 ESP. Laboratorios Ovejero, S.A. Ctra. León-Vilecha, 30 24192 León, España. www.labovejero.com

CALIER PATROCINIO DEL 40 SYMPOSIUM DE CUNICULTURA DE ASESCU

Calier, la empresa del Grupo Indukern dedicada a la salud y el bienestar animal, patrocina esta cita que se celebra en Santiago de Compostela durante los días 28 y 29 de Mayo.

El Symposium será un punto de encuentro entre titulares de explotaciones, técnicos, veterinarios y demás profesionales especializados en el sector de la cunicultura. Mediante este Symposium Calier presenta su gama de productos destinados a la producción comercial de conejos, entre ellos, el Veterelin, solución inyectable de Buserelina, que actúa

controlando la síntesis y liberación de las gonadotropinas FSH y LH para inducir la ovulación en la inseminación artificial, mejorando la tasa de gestación y parto.

También se da a conocer Promotor-L, suplemento de aminoácidos levógiros y de vitaminas que incrementa la viabilidad de los gazapos en el destete, mejora los rendimientos productivos

de los conejos, y mejora la fertilidad en las conejas, además de Tilmovet, premezcla de tilmicosina (200g/kg), indicado para el tratamiento de enfermedades respiratorias en conejos. Con el patrocinio del 40 Symposium de Cunicultura de ASESCU, Calier reafirma su apuesta por la mejora de la salud y el bienestar en el sector cunícola.



TRABAJO CONJUNTO EN POS DEL USO RACIONAL DE ANTIBIÓTICOS

Nanta y Exopol ponen en marcha una iniciativa en la línea europea y española de reducir las resistencias antimicrobianas.

La lucha contra las resistencias antimicrobianas es un tema prioritario tanto a nivel europeo (directiva 2013/652/UE) como a nivel nacional (Plan de acción sobre resistencias antimicrobianas del AEMPS) el cual va a traer profundas reformas en el sistema. En el sector ganadero existe una gran preocupación por la repercusión que las futuras restricciones en el uso de antibióticos tendrán en el sistema

de producción tal y como lo conocemos hoy en día.

De hecho, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha preparado un Plan estratégico y de acción para reducir el riesgo de selección y diseminación de resistencia a los antibióticos. Con esto busca concienciar y sensibilizar a la población de la importancia de estas medidas y proponer medidas alternativas de uso de buenas prácticas ganaderas.

Precisamente por esto, Nanta se ha puesto manos a la obra y ha comenzado un proyecto con el que se busca mejorar y afinar todo lo posible el trata-

miento de los animales. Para ello, se ha puesto en contacto con varios profesionales del sector, entre ellos Exopol, que colabora con el proyecto llevando a cabo la monitorización laboratorial de los procesos infecciosos tanto en cebaderos de ovino como en explotaciones de conejos. Así mismo realizará el estudio de resistencias antimicrobianas de los agentes bacterianos aislados.

El objetivo final de este proyecto multidisciplinar es poder seleccionar los antibióticos más sensibles y ajustar la dosis correcta, adelantando el proceso que conllevaran las nuevas normativas.



AUMENTA SU RED DE VENTAS EN ESPAÑA

Nutriad ha anunciado la incorporación de Antonio Vila como Key Account Manager para la zona oeste de España y Portugal.

Vila aporta su conocimiento de más de 20 años de experiencia en el negocio de sanidad animal y trabajará para desarrollar y dar soporte al negocio de Nutriad en esta importante área. Comentando el desarro-



llo de Nutriad en España y Portugal, Alvaro Bermejo, Country Manager, ha destacado que la incorporación de Antonio Vila en las filas de Nutriad:

“marca un importante paso adelante en nuestra continua línea de crecimiento y en nuestro objetivo de hacer llegar a nuestros clientes una atención de calidad y asesoramiento profesional, a través de productos que aportan valor añadido”

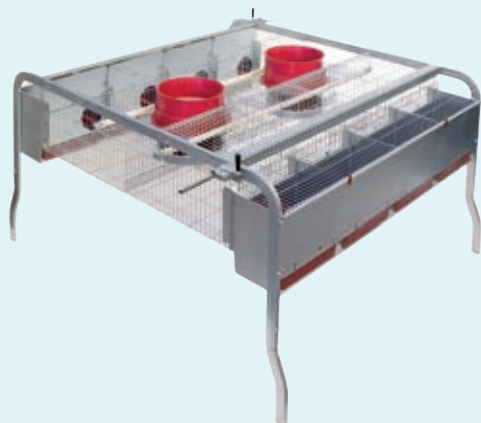
Antonio Vila ha manifestado

su gratitud por su incorporación en esta empresa “en este momento tan apasionante de desarrollo de la compañía y afrontar los retos que se presenten con el apoyo de esta empresa tan comprometida y profesionalizada” Nutriad, con base en Bélgica, proporciona Aditivos para la alimentación animal en más de 80 países a lo largo del mundo a través de una red de oficinas propias y distribuidores, apoyados por 4 laboratorios de investigación y 5 plantas de producción localizados en los 5 continentes.



PRESENTACIÓN DE SU MÓDULO CUNI-GALAXY MEJORADO

Copele presenta, durante el 40 Symposium de cunicultura de ASESCU, esta jaula de 8 departamentos polivalente, adaptable a cualquier sistema de manejo y fabricada en varilla galvanizada reforzada y chapa galvanizada de primera calidad.



Esta tecnología mejorada posee puertas colectivas para dos departamentos con dos posiciones: sólo manejo nido o también apertura total de la jaula, permitiendo tener un acceso libre a todo su interior. Se caracteriza además por sus frentes de nido individuales con puerta para la lactancia controlada accionada o automáticamente con sistema de elevación centralizado con torno (opcional accionamiento manual).

Su techo/puerta de nido en posición horizontal permite la función de mesa de trabajo, mientras que los laterales de nido están fabricados en chapa, evi-

tando rincones de suciedad y corrientes de aire. Diseñada para poder incorporarle opcionalmente una chapa protectora, el módulo Cuni-Galaxy está dotada de una tolva redonda central, para cuatro departamentos, extraíble, de 12 kilos de capacidad, fabricada en plástico de primera calidad y plato de chapa galvanizada y un comedero de ocho huecos (dos por departamento), que permiten una buena distribución del pienso entre los gazapos.

Además, su instalación de agua con tubo rígido de PVC permite adaptar cualquier bebedero automático (cazoleta Logis, Montaña, chupete...)

**Máquina
Lava-Nidos
Cogal**



Adaptable a cualquier
tipo de nido y reposapatras

Lava y desinfecta en
una sola pasada

Fabricada en acero inoxidable

Fácil de transportar y manejar

www.cogal.net



HERRAMIENTAS FRENTE A LAS LIMITACIONES EN EL USO DE ANTIBIÓTICOS

Grupo Omega de Nutrición Animal, ante el cambio inminente en el uso de antibioterapia profiláctica, pone a disposición de los cunicultores su experiencia con productos naturales de efecto antimicrobiano.

Actualmente, está en marcha el debate de la propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y su Consejo relativo a la fabricación, comercialización y uso de piensos medicamentosos que reemplaza la Directiva 90/167/EEC y deroga el Real Decreto 149/2009. Determinados requerimientos y exigencias que se presentan en esta propuesta complicarán y transformarán en la práctica la producción y administración de

piensos medicamentosos, tal y como la conocemos en la actualidad, afectando directamente a la cunicultura.

En este sentido, el Ministerio de Sanidad y el Ministerio de Agricultura elaboran el "Plan estratégico y de acción para reducir el riesgo de selección y diseminación de resistencias a los antibióticos", que abarca tanto medicina humana como veterinaria, con el objetivo de eliminar el uso profiláctico de

antibióticos. Ante esta situación, es imprescindible adelantarnos a las posibles consecuencias de este cambio y todos los protagonistas del sector debemos buscar soluciones alternativas al uso de antibióticos.

Grupo Omega a través de sus productos Bioll+ y Supra B+, aporta herramientas que ayudan en el control y prevención de patógenos intestinales sin riesgo de causar resistencias.



MANTENIENDO SU COMPROMISO CON EL SECTOR CUNÍCOLA

El próximo mes de julio se cumplirá un año desde que Hipra obtuviese la autorización de comercialización de la vacuna Cunipravac Rhd Variant, para su utilización provisional por causas excepcionales de acuerdo con el artículo 29 del Real Decreto 1246/2008.

Durante este último año, Hipra ha participado en numerosos eventos y jornadas técnicas en España y Portugal, durante los cuales se han presentado los últimos avances sobre la detección y actuación frente a la nueva variante de la enfermedad vírica hemorrágica (RHDVb). Este año 2015 Hipra quiere seguir consolidándose como referente en prevención y renovar su compromiso con el sector cunícola. Para ello se están llevando a cabo diversas acciones relacionadas con el control y seguimiento de la enfermedad vírica hemorrágica.

Por una parte se está elaborando el dossier de registro definitivo de Cunipravac Rhd Variant, de acuerdo con los requisitos de calidad, seguridad y eficacia establecidos por la Agencia Española del Medicamento y que permitirá la obtención de una autorización de comercialización normal. Finalmente, el objetivo de Hipra este año es seguir monitorizando la evolución de la enfermedad y establecer un plan de actuación adaptado a la situación vigente, sometiendo los planes vacunales a revisiones periódicas que permitan una correcta inmunización de los animales.



NUEVA CÁNULA MONODOSIS DE DISEÑO RENOVADO

Humeco, empresa líder en reproducción cunícola ha anunciado el lanzamiento al mercado esta renovada tecnología con un orificio de salida más pequeño y un mejor ajuste del émbolo. La nueva cánula ha recibido la aceptación de los principales centros de inseminación cunícola del país.

El sistema de inseminación basado en el diluyente Cunigel y la cánula monodosis de Humeco no paran de cosechar éxitos. Recientemente, estudios independientes realizados por la Universidad de Molise, en Italia, han demostrado la eficacia del Cu-

nigel como diluyente para la conservación de dosis seminales de conejo, tanto a 15°C como a 5°C. En la práctica, esto supone que el Cunigel permite, no sólo la conservación a 5°C, sino también una mayor protección de las muestras ante variaciones de

temperatura en el transporte.

Humeco pone a la disponibilidad de todo aquel que lo solicite, muestras de cánulas monodosis así como la información científica correspondiente a los nuevos hallazgos relativos a nuestro diluyente Cunigel.



CUATRO COMUNICACIONES PARA EL SIMPOSIUM DE ASESCU

¿Cuál es Horizonte 2020 en Cunicultura? En esta nueva edición del Simposio Nacional de Cunicultura Nanta ha participado con tres comunicaciones en el bloque de nutrición y una en la sesión de posters. Estas comunicaciones pretenden ser un ejemplo de las líneas maestras que este sector deberá de seguir para superar con éxito los retos que encontraremos en estos cinco años venideros. Sin duda, cambios estructurales profundos se avecinan en esta nueva etapa.

Aditivos antimicrobianos y/o coccidios-táticos, mejora de la zootecnia y la calidad de canal y, cómo no, todo lo relacionado con la restricción y la gestión de la alimentación son los campos donde Nanta y su centro de investigación en Casarrubios (Nutreco-PRC) están centrando sus esfuerzos para liderar, una vez más, este cambio de manera favorable para toda la cunicultura.

Los trabajos presentados en el Simposium de Asescu 2015 han sido: "Efecto de aditivos naturales sobre los rendimientos productivos y conteo fecal de ooquistes en conejos infectados con ooquistes de coccidios", "Efecto del nivel y la fuente de grasa sobre los rendimientos productivos de conejos en crecimiento", "Efecto del nivel y la fuente

de grasa sobre la composición corporal, de la canal y la retención de nutrientes de conejos en crecimiento" y "Composición química de la canal y retención de nutrientes en conejos alimentados mediante diferentes estrategias de restricción"

Englobada dentro de la multinacional Nutreco, Nanta cuenta con veintidós centros de producción dotados de tecnología punta en los que está implantado el Sistema de Aseguramiento de la Calidad, garantía de calidad de los productos de la compañía. En su portfolio de más de 200 productos se encuentran alimentos para porcino blanco e ibérico, para cunicultura y avicultura, para vacuno de carne y de leche y para la alimentación de perros, gatos y caballos.



Imagen del Simposium de Asescu del año 2014



Cortadoras manos y pies de los conejos
Repeladoras de patas traseras de los conejos
Extractoras de piel de los conejos
Descolgadoras patas conejos y pollos
Curvas - Piñones Cadenas
Grupos - Cadenas - Colgadores
Cepillos limpiadores cadena
Aturdidores



NOVA MEVIR, S.L.

Portugal, 3 • Pol. Ind. Les Comes • 08700 IGUALADA (Barcelona) • Tel.: 938 030 649 • Fax: 938 050 461
 mevirsa@mevirsa.com • www.mevirsa.com

COMPETITIVIDAD Y PROMOCIÓN, LAS BASES PARA SEGUIR CRECIENDO

SANTIAGO MIGUEL CASADO

Consejero delegado de Grupo Hermi

El número de explotaciones de producción de gazapos se ha reducido un 37% en el periodo comprendido entre los años 2009 y 2014

Según datos del Magrama, se ha pasado de 3.888 explotaciones de producción de conejos para engorde en junio de 2009, a 2.440 en abril de 2014, lo que supone una reducción del 37%. Sin embargo, el número de reproductoras únicamente se ha reducido en un 10% en el mismo periodo, pasando de 1.075.097 en junio de 2009 a 966.337 en abril de 2014. Pero si tenemos en cuenta el volumen en toneladas (t) de los sacrificios en mataderos y fuera de ellos, según esta misma fuente, se ha pasado de 61.195 t en 2009 a 62.745 t en 2013, lo que supone un aumento del 3%.

La lectura que podemos hacer de estos datos es que es evidente que se está produciendo una reconversión sectorial, con una clara profesionalización e industrialización del sector productor. La coyuntura actual parece de un claro exceso de oferta, que se traduce en una bajada del nivel de precios. A falta de datos no creo que el desequilibrio venga por el lado de la oferta, sino más bien por el de la demanda. El desequilibrio que ha provocado, en sectores como el porcino, el cierre de fronteras de Rusia para productos de la UE, sin duda ha contribuido de manera negativa también en el mercado de la carne de conejo. Lo que los expertos denominan "cuota de estómago" para dimensionar de forma gráfica el mercado de alimentos a nivel nacional, es la que es, y el consumidor, si compra mayor cantidad de un producto, lo hará a costa de comprar menos de otro. Es evidente que competir con el cerdo o con el pollo es muy complicado para el sector cunícola, pero no es imposible.

La carne de conejo es la quinta carne

en volumen, y tiene propiedades nutricionales que suponen un atributo apreciado por el consumidor, pero hay un argumento de mayor peso para que decida poner en su cesta nuestro producto en lugar de otro, y es el precio.

HACIENDO COSAS DIFERENTES SE CONSIGUEN LOS CAMBIOS

Para competir debemos ser tremendamente eficientes, revisar nuestros procesos y ver si existen alternativas que nos ayuden a mejorar la producción y, en consecuencia, ser más competitivos. Es fácil culpar a los demás y no querer reconocer las debilidades y las amenazas.

Se puede seguir así, pero no espereamos que haciendo lo mismo vayamos a cambiar la situación. Es precisamente haciendo cosas diferentes cómo se consiguen los cambios.

Algún iluminado aboga por el sacrificio en las propias granjas como una forma de mejorar la rentabilidad, y ofrecer un producto de mayor calidad y frescura. No me imagino 2.440 mataderos en España, con sus respectivas logísticas para atender a todo el mercado, y que eso suponga mejora en la eficiencia ni en la seguridad alimentaria, y mucho menos en la frescura. La carne de conejo llega diariamente al mercado como producto fresco y controlado, lo que se me antoja complicado de conseguir con poner un matadero en cada granja. No digo que para algún caso pueda ser una alternativa, pero siempre serán situaciones aisladas y excepcionales. En el resto de Europa este modelo no se ha extendido en conejos, por más que se quiera ver así.

En definitiva, si queremos tener futuro

debemos tener claro cuál es nuestro tipo de negocio, ser competitivos con los productos sustitutivos y promocionar el consumo de carne de conejo.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN

En este sentido cabe destacar la labor que se está haciendo a través de Inter-cun, Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola, gracias al esfuerzo de todos los operadores. La promoción del consumo de carne de conejo es crucial, a pesar de que algunas voces poco autorizadas en lo que a marketing se refiere consideran que esta labor es inútil. El consumidor no compra lo que no conoce, y gracias a la promoción que se está haciendo en los últimos años, el público en general ha interiorizado el hecho de que la carne de conejo es una carne saludable. Que no la consuma tanto como nos gustaría tiene más que ver con que el resto de carnes también se promociona, y a que la "cuota de estómago" es la que es. Ya se ha explicado esto anteriormente.

Es difícil visualizar qué hubiera ocurrido con el consumo de carne de conejo de no haberla promocionado como se ha hecho. Quizás mejor no saberlo, pero basta con mirar en nuestro entorno más cercano para ver cómo la falta de promoción y un PVP muy elevado, ha producido un importante descenso del consumo y, por ende, de la producción, que ha hecho que España se convierta en el principal país productor de esta carne en Europa.

Esperemos que la demanda de carne de conejo en España no se contagie de esta tendencia. Es responsabilidad de TODOS evitarlo. ♦



40 SYMPOSIUM DE UNICULTURA DE ADESCU SANTIAGO DE COMPOSTELA

28 Y 29 DE MAYO DE 2015 FACULTAD DE MEDICINA DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

ORGANIZAN

Cogal

ADESCU
Asociación
Española de
Cunicultura

PATROCINAN

Elanco


GOMEZ Y CRESCO

COREN