



Lanzamiento de la Carne de Conejo Nacido, Criado y Elaborado en la Comunitat Valenciana

Nota divulgativa
de 13 de agosto de 2015

298 nota de prensa 081315 rev.0

Pág. 1 de 3

Ya tenemos en el mercado la carne de conejo valenciano 100%.

Ayer, en Beniparrell y delante de una representación de todos agentes ligados con la cunicultura valenciana, se comunicó al sector y a la sociedad en general el uso de un distintivo, creado como marca colectiva del sector cunícola valenciano, que diferencia, en el mercado, la **Carne de Conejo Nacido, Criado y Elaborado en la Comunidad Valenciana**.

El evento lo organizó la **Asociación para la Promoción de la Carne de Conejo CV** constituida por los cunicultores valencianos y por todos los mataderos de la Comunitat en defensa de su sector.

La **Marca Colectiva de la Asociación** marca un hito en el nuevo camino iniciado, como evidencia de la implicación de ambos grupos de interés, cunicultores y mataderos valencianos, juntos, para garantizar al consumidor un **producto de proximidad y de máxima calidad para el mercado levantino** y sus exquisitas recetas.



Los hitos conseguidos por la Asociación, en esta nueva etapa y hasta la fecha, han sido:

- Para representar al sector cunícola valenciano fue preciso incorporar a la Asociación a los mataderos e implicarlos en el proyecto. Todos los mataderos valencianos están asociados y algunos de ellos ocupan cargos de responsabilidad en la Asociación. Se han revisado la política, las directrices generales, procedimientos y objetivos de la Asociación, antes



centrados en la actividad del cunicultor valenciano, para incorporar los intereses de los mataderos valencianos.

- Inicio del expediente de Revisión de la *Reglamentación de calidad de la carne de conejo CV*, prevista en la *Orden 14/2013*, de forma que se pueda disponer de la **Marca CV** antes de fin de 2015.
- Lanzamiento de la **Marca Colectiva de la Asociación**.
- Firma del Convenio con la Federación de Asociaciones Valencianas de Familiares de Enfermos de Alzheimer (**FEVAFA**), por el cual, un porcentaje de las ventas de Conejo Valenciano, distinguido con la Marca de la Asociación, se donará a FEVASA para ayudarles a cumplir sus objetivos. Ha sido la forma como el sector quiere demostrar su implicación con la sociedad valenciana y por el que espera mayor repercusión en la campaña de lanzamiento de la Marca Colectiva de la Asociación.

El **Evento de Lanzamiento de la Marca Colectiva** de la Asociación reunió a representantes de la distribución de producto perecedero, tanto tradicional como grandes superficies, a las organizaciones sindicales, a proveedores, a personas de referencia en el sector y a otras marcas de calidad valencianas. Transcurrió de la siguiente forma:

D^a. María Teresa Sácher Nácher, Directora General de Desarrollo Rural y Política Agraria Común, de la Conselleria de Agrocultura y Medioambiente, abrió el acto con una ponencia en la que destacó lo importante de la unión del sector, comentó las bondades de la carne de conejo y las directrices de la nueva Conselleria. Finalizó su intervención augurando un futuro mejor si actuamos en la dirección y con la eficacia hasta ahora demostrada, por supuesto con la Marca de Calidad CV a la vuelta de la esquina.

D. Vicente Britz Gayá, Presidente de la Asociación y Presidente de la Federación de Cunicultores Valencianos, intervino brevemente para agradecer a todos los agentes la implicación demostrada, en particular al equipo de la Conselleria y a los integrantes del equipo técnico de la Asociación. Explicó la función de la Marca Colectiva, el reto que supone para el sector el uso de la Marca de Calidad CV y las actividades de promoción iniciadas con esta campaña de lanzamiento de la Marca de la Asociación, en particular la firma del convenio con FEVAFA. Finalizó su intervención animando a los presentes a divulgar la noticia y a promover la implicación de la sociedad valenciana con el producto de cercanía.

D. José Luís Soriano, Vicepresidente de la Asociación y Director de la empresa Juan López Calabuig, S.L., intervino acto seguido para repasar los hitos conseguidos por la Asociación, describió los beneficios para consumidores, cunicultores y distribuidores, de la Marca Colectiva. Se trata de una oportunidad de mejorar las condiciones como se llega día a día al mercado con repercusiones a todos los niveles. Se disculpó ante el sector por haber trabajado con la máxima discreción y agradeció la colaboración de todos.

Tras las ponencias se firmó el convenio con FEVAFA.

D. Emili Marmaneu Moliner, Presidente de FEVAFA, agradeció la colaboración e interés de la Asociación e introdujo los objetivos y dificultades de su organización en el desempeño de su labor. D. Vicente Britz explicó los objetivos que persigue las actuaciones previstas en el Convenio.

Después se sirvió un cóctel donde la protagonista fue la Carne de Conejo Valenciano y los productos de la Comunitat en general, cerrando una tarde redonda, muy sabrosa y con nuevas expectativas para el sector.

ANTECEDENTES

La Asociación para la Promoción de la Carne de Conejo CV se creó en el año 2010, desde la Federación de Cunicultores de la Comunitat Valenciana (FECUVA), para la gestión independiente de las marcas de diferenciación y garantía aplicadas sobre las producciones de sus socios, sobre las que había iniciado expedientes de reconocimiento.

El proyecto culminó con la publicación de la Orden 14/2013, de 21 de noviembre, de la Consellería de Presidencia y Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua, por la que se aprueba la reglamentación de calidad de la carne de conejo, para su distinción con la marca de calidad CV. Sin embargo la falta de implicación de mataderos valencianos lagomorfos derivó en la no aplicación de la misma.



Desde entonces la crisis en el sector de la Comunitat se ha agudizado. La presión comercial de producto procedente de fuera de la Comunitat obliga a explotaciones y mataderos valencianos a cesar en la actividad por pérdida de rentabilidad. Hay evidencias del uso de prácticas comerciales/financieras agresivas dedicadas a cerrar mataderos y granjas de la Comunitat, y que han resultado muy eficaces. En estos momentos la Comunitat no se autoabastece con la producción propia (el Levante peninsular sigue siendo el gran consumidor de carne de conejo) y los cunicultores valencianos tienen dificultad de colocar los animales con edad de sacrificio.

En el año 2015 se promueven desde los mataderos valencianos actuaciones encaminadas a la diferenciación de su producción y la Asociación les propone colaborar. Como resultado, se revisaron los Estatutos de la Asociación, sus objetivos, cargos y procedimientos para que la implicación de los mataderos valencianos sea total en los procedimientos iniciados por la Asociación en la misma dirección que las pretensiones de la industria.

En la actualidad la Asociación mantiene un equilibrio entre los dos grupos de intereses y trata de aprovechar las sinergias que se derivan de esa relación. Planificó las líneas de actuación con los objetivos generales de, a corto, la autofinanciación y, a medio, la cotización del Conejo Valenciano por encima de Lonja.

Gonzalo Estela Pastor.
Dirección técnica del proyecto 298.
610574515 – gestelavee@gmail.com
Pego a 13 de agosto de 2015.