

Nuevas instalaciones del IRTA destinadas a la investigación cunícola

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, Jordi Ciuraneta, acompañado de los directores generales de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias y del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), del Departamento, Joan Girona y Josep Maria Monfort, respectivamente, así como de la directora de los Servicios Territoriales del Departamento en Barcelona y en la Cataluña Central, Neus Ferrete, ha presidido la jornada de Cunicultura del IRTA, en la que se ha presentado la nueva nave de conejos de este centro de investigación situada en Torre Marimon, Caldes de Montbui.

Se trata de una instalación polivalente orientada a la innovación y a ofrecer un mejor servicio a productores, asociaciones y empresas del sector, en la que se continúan los trabajos en genética que el IRTA realiza desde su creación, en 1985, centrados en la selección genética de líneas maternas (líneas hembra), que buscan aumentar el número de gazapos, y de líneas paternas (líneas macho), donde se seleccionan a los ejemplares en función de su crecimiento y eficiencia alimenticia.

Aparte de esta actividad genética, estas instalaciones realizan una constante actividad de investigación, gracias a los equipamientos de que dispone, como son un laboratorio preparado para la investigación en inseminación artificial y la recuperación de embriones, y un pequeño matadero para el sacrificio de animales experimentales,



así como una cámara de refrigeración. Según el consejero catalán, estas nuevas instalaciones "son una herramienta más para la cunicultura del futuro,

de la que nuestro departamento se siente orgulloso, y que permite poner al servicio de la cunicultura personas e instalaciones de primer nivel".

MONCUN NACE COMO FRUTO DE LA COLABORACIÓN DE LAS LONJAS DE BELLPUIG Y DE MERCOLLEIDA

Ya está en marcha el Mercado en Origen Nacional del Sector Cunícola (Moncun), una lonja que pretende establecer un precio de venta en origen del conejo de referencia para toda España. A partir de la colaboración de las Lonjas de Bellpuig y de Mercolleida, pretende establecer un precio de venta de referencia para los ganaderos en base a criterios objetivos, transparentes y consensuados por los representantes de los prin-

cipales agentes de la cadena alimentaria, y que refleje la situación del mercado, sin perjudicar continuamente a los productores. Durante la primera cotización, a principios del mes de julio, Moncun fijó un precio de referencia para el sector. La cotización sufrió una variación de dos céntimos a la baja sobre el precio de salida (1,45) estableciéndose al inicio del verano en 1,43 euros el kilo en vivo.

PROMUEVEN UN MATADERO EN LEÓN PARA RENTABILIZAR LAS GRANJAS CUNÍCOLAS

Un grupo de cunicultores leoneses está participando en un proyecto cuyo objetivo será la construcción de un matadero de conejos que les permita conseguir un mejor resultado económico de su actividad ganadera. La iniciativa, que también cuenta con la participación de ganaderos de Segovia y Zamora, ya agrupa unas 20.000 reproductoras que asegurarían la viabilidad del proyecto que supone una inversión superior al millón de euros

y que tienen previsto en el diseño superar las 100.000 canales semanales de sacrificio.

El presidente de la Asociación de Cunicultores del Noroeste, el leonés Ángel Cadenas, ha afirmado que este proyecto nace por la crisis de precios que vive el sector: "En ocasiones, los precios son bajos por razones de la oferta y la demanda y no nos quejamos por esto, sino por cómo se forma el precio en la actualidad en España".

Un experto en cunicultura de la UPV, doctor *Honoris Causa* por la UN de San Antonio del Cusco (Perú)

El catedrático e investigador de la Universitat Politècnica de València (UPV), Juan José Pascual, ha sido nombrado doctor *Honoris Causa* por la Universidad Nacional de San Antonio del Cusco (Perú). El profesor Pascual ha sido distinguido en reconocimiento a sus contribuciones docentes, científicas y editoriales dirigidas a promover el desarrollo de la cunicultura en Latinoamérica como herramienta para el desarrollo rural y la reducción de la pobreza. En el ámbito investigador, Juan José Pascual lleva a cabo su trabajo en el Instituto de Ciencia y Tecnología Animal de la UPV.

Sus estudios se centran en la nutrición del conejo de carne, fundamentalmente en temas como la valoración de materias primas para su alimentación, la adecuación de la nutrición al tipo genético y a las condiciones ambientales, y el desarrollo de pienso para optimizar los rendimientos productivos y la salud de los animales.

Ha participado en 37 proyectos de investigación competitivos y 18 contratos de I+D+i con empresa, cuenta además con 91 publicaciones científicas y desde 2005 es editor jefe de la revista "World Rabbit Science", la más impor-



tante a nivel mundial sobre la ciencia del conejo y la única editada por la UPV con índice de impacto en el JCR. En el campo docente, imparte docen-

cia en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural.

Vinculado a Latinoamérica, el profesor Pascual ha dirigido en los últimos años diferentes tesis en cunicultura de estudiantes y profesores de Perú, Venezuela y Brasil. Dirige además el Curso de Cunicultura *on-line* de la UPV que forma a todos los años a un número importante de profesionales españoles y latinoamericanos; y en los últimos años ha impartido diferentes seminarios

sobre la producción de conejos para fomentar su utilización como fuente de proteína sostenible de alto valor en regiones desfavorecidas.

Más de 100.000 visitantes vuelven a pasar por los pasillos de SPACE



Celebrado en el Parque de exposiciones de Rennes del 15 al 18 de septiembre, a la 29ª edición de Space han acudido 106.226 visitantes, entre ellos, 15.042 internacionales de 125 países (118 en 2014). Este ligero descenso en la asistencia de los visitantes franceses fue compensado con creces por el aumento significativo de los visitantes internacionales (+13 % comparado con 2014). La asistencia de importantes delegaciones de Argelia, China, Egipto, Irán, India, Marruecos y de otros países de todo el mundo consolidaron el SPACE en su vertiente de "Planeta Ganadería".

En lo que respecta a la participación de los expositores, los récords de 2014 fueron nuevamente superados: 1.449 expositores de 38 países estuvieron presentes (comparado con 1.428 en 2014), entre ellos, 200 empresas nuevas. El aumento de los visitantes extranjeros fue especialmente notable, con 494 empresas presentes (comparado con 458 en 2014), o sea el 34% del total de expositores. Las superficies de los stands y de exposición

también registraron un aumento, con 69.576 m² de superficie neta (576 m² más comparado con 2014 y 1.076 m² más comparado con 2013) en una superficie bruta total de 116.500 m².

La edición 2015 ha estado marcada por los Innov'Space con sus 48 galardones, 5 de ellos con menciones especiales. La celebración de los 20 años de esta operación durante la velada de los expositores permitió diferenciar, de forma muy particular, a

las empresas que más veces han recibido esta distinción. Éstas pudieron demostrar el valor que se concede a este sello, que es un auténtico reconocimiento al trabajo de los equipos de investigación para responder a las necesidades de los ganaderos, así como un reconocimiento al conjunto de la profesión.

La 30ª edición de este certamen se celebrará del 13 al 16 de septiembre de 2016 en Rennes.

Un informe de la CE desaconseja imponer el etiquetado obligatorio del origen en carnes como la del conejo

Se trata de un informe de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo que aborda la indicación obligatoria del país de origen o del lugar de procedencia de la leche, utilizada como ingrediente de productos lácteos y los tipos de carne distintos de la carne de vacuno, porcino, ovino, caprino y aves de corral.

En cuanto a la carne de conejo se refiere, ofrecer el lugar de nacimiento + lugar de cría + lugar de sacrificio aportaría la ventaja, según este estudio, de ofrecer información útil al consumidor a nivel del Estado miembro/país. Sin embargo, implicaría los siguientes

inconvenientes; en cuanto al lugar de nacimiento sería de poca importancia en los ciclos de producción cortos, requeriría un sistema de identificación adicional, mientras que los sistemas de trazabilidad adicionales y los flujos comerciales se verían afectados.

En cuanto a la posibilidad de ofrecer información como el lugar de un período de cría mínimo antes del sacrificio + lugar del sacrificio, implicaría ventajas como las de hacer más hincapié en los lugares de cría y de sacrificio del animal y ofrecer información útil al consumidor a nivel del Estado miembro/país, eso sí, con los inconvenientes de requerir sistemas de trazabilidad adicionales y la necesidad de definir un período de cría mínimo durante el ci-

clo de vida corto. Los flujos comerciales pueden verse afectados igualmente.

Entre las conclusiones del informe se afirma que el etiquetado obligatorio del origen entrañaría mayores cargas reglamentarias para la mayoría de los productos examinados y, por lo tanto, la cuestión que se plantea es evaluar si el equilibrio entre los costes y los beneficios es tal que justificaría esta indicación obligatoria. Otras conclusiones que se derivan del informe son que la disposición general de los consumidores a pagar por este tipo de información parece ser limitada o que en el caso de los escenarios de etiquetado obligatorio del origen, los consumidores parecen preferir que esta indicación se realice a nivel del Estado miembro.



EXPERTOS ESPAÑOLES INSTRUYEN A PRODUCTORES DE CONEJOS DOMINICANOS

La Federación Dominicana de Productores y Procesadores de Conejos (FEDOCPROCO) ha organizado una jornada de capacitación impartida por expertos españoles, basada en los mecanismos que deben adoptar para asegurar una exitosa producción cunícola. Durante una semana los miembros de la Federación de Cunicultores, recibieron instrucciones de los expertos en la materia sobre las medidas que deben adoptar en las granjas de crianza de conejos para obtener buenos resultados. La jornada de capacita-

ción estuvo a cargo de Ángel Mateo, experto en nutrición y patología de conejos; César Villalva trató los temas sobre granjas y genética, Frank Galian lo hizo sobre alimentación y Montse Duck y Joan Llobart, lo hicieron sobre el funcionamiento de los mataderos de conejos.

Los expertos resaltaron los avances de la cunicultura que ha experimentado la FEDOCPROCO, a quienes también instruyeron sobre los nuevos mecanismos que deben aplicar para seguir impulsando la importante actividad.

ASESCU RENUEVA SU PÁGINA WEB

La Asociación Española de Cunicultura ha renovado su espacio en la red de redes, adaptando su interfaz a los nuevos formatos e incluyendo información de relevancia para el sector cunícola nacional e internacional. En este espacio web renovado se puede acceder a la revista de Asescu, conocer información relativa a los Symposiums organizados por la propia asociación, noticias del sector, precios de las lonjas, etc.



En marcha la marca colectiva del sector cunícola valenciano

La Asociación para la Promoción de la Carne de Conejo de la Comunidad Valenciana ha presentado al sector y a la sociedad en general el uso de un distintivo, creado como marca colectiva del sector cunícola valenciano, que diferencia, en el mercado, la Carne de Conejo Nacido, Criado y Elaborado en la Comunidad Valenciana.



Según la asociación, “la Marca Colectiva de la Asociación marca un hito en el nuevo camino iniciado, como evidencia de la implicación de ambos grupos de interés, cunicultores y mataderos valencianos, juntos, para garantizar al consumidor un producto de proximidad y de máxima calidad para el mercado levantino y sus exquisitas recetas”.

El evento de lanzamiento de la marca colectiva de la asociación reunió a

representantes de la distribución de producto perecedero, tanto tradicional como grandes superficies, a las organizaciones sindicales, a proveedores, a personas de referencia en el sector y a otras marcas de calidad valencianas. En él participaron la Directora General de Desarrollo Rural y Política Agraria Común de la Conselleria de Agricultura y Medio Ambiente, María Teresa Sácher, y el Presidente de la Federación de Cunicul-

tores Valencianos y presidente de la propia asociación valenciana, Vicente Britz. Durante este encuentro se ha firmado un convenio con la Federación de Asociaciones Valencianas de Familiares de Enfermos de Alzheimer por el cual, un porcentaje de las ventas de Conejo Valenciano, distinguido con la Marca de la Asociación, se donará a FEVASA para ayudarles a cumplir sus objetivos.

COAG denuncia que grandes mataderos y cadenas de distribución empujan a los productores de conejo a la ruina

El sector cunícola de COAG ha solicitado una reunión urgente al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para estudiar una serie de medidas que “eviten la quiebra de las explotaciones familiares ante la importante caída de precios que arrastra el sector desde el inicio de 2015, que está obligando a los productores a vender por debajo de costes”, según afirman en un comunicado. Asimismo, se pedirá que en el encuentro participe la Agencia de Control e Información Alimentario (AICA) para poner sobre la mesa las reiteradas infracciones de la Ley de Cadena Alimentaria, que el sector cunícola de COAG ya trasladó en su momento.

“Los productores estamos viviendo unas circunstancias inaceptables, como la negación de determinados mataderos para absorber la producción de sus zonas de influencia, la inexistencia de contratos entre las partes e incumplimientos de las condiciones pactadas en los mismos, razones que dificultan aún más la negociación de unos precios remunerativos. Sentimos una gran indefensión”, ha subrayado el responsable del sector cunícola de COAG, Jose Luís Santaclara.

Según COAG, la gran distribución continúa “con su política de escasa valoración de la carne de conejo”, financiando con las pérdidas del ganadero su es-

trategia comercial de bajo precio. “Hay que invertir el proceso de formación de precios en la cadena de valor de la carne de conejo, para que éste se forme de abajo hacia arriba, considerando los márgenes de rentabilidad de cada uno de los eslabones. Nuestro futuro pasa por la rentabilidad, ya que la producción de carne de conejo es un sector económico muy importante para el medio rural, del que dependen más de 35.000 familias de manera directa y miles de puestos de trabajo de forma indirecta”, ha recordado Santaclara. Esta crítica situación ha obligado a muchas granjas a echar el cierre ante la imposibilidad de hacer frente a años de



pérdidas y deudas. Así, mientras que en el año 2007 se contabilizaban 5.195 granjas cunícolas, en 2014 el número de explotaciones se reducía hasta las 3.315, una pérdida del 37%.