

XAVIER ARRIOLABENGOA,
productor y presidente de la
Federación Vasca y CUNIBER

El balance del tercer trimestre se puede calificar de desastroso. Los últimos datos del propio del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) confirman el aumento de producción de carne de conejo, que llegaría en torno al 5% este año y el descenso del consumo en una horquilla entre el 4 y 5%. Ante esta situación, huelga decir que tenemos un problema de magnitud.

“La solución vendría de intensificar la fórmula de la promoción para estimular el consumo de carne de conejo. Debemos trabajar todos en la dirección correcta para utilizar bien los fondos para ello”

Por eso, se han echado en falta campañas de promoción cuando debieran haberse realizado. Ya estamos sintiendo en septiembre la bajada de producción y desde el 21 de septiembre se pone en marcha otra campaña de promoción. La solución vendría de intensificar esta herramienta que se propone estimular el consumo de carne de conejo. Hay suficientes fondos para ello, pero debemos trabajar todos en la dirección correcta para utilizarlos bien.

Creo que hay un problema de transmisión de lo que pensamos cada uno para que se encuentre una solución que a todos beneficie. Hay que contar también con propuestas que aconsejan reducir producción en los momentos en que no se vende.



Histórico de precios medios de lonja del conejo joven

Semana	2013	2014	2015	Semana
1	1,73 €	1,87 €	1,61 €	1
2	1,73 €	1,87 €	1,61 €	2
3	1,73 €	1,77 €	1,61 €	3
4	1,73 €	1,77 €	1,61 €	4
5	1,73 €	1,77 €	1,61 €	5
6	1,73 €	1,77 €	1,61 €	6
7	1,73 €	1,77 €	1,49 €	7
8	1,73 €	1,77 €	1,49 €	8
9	1,87 €	1,77 €	1,61 €	9
10	1,97 €	1,87 €	1,61 €	10
11	1,97 €	1,87 €	1,61 €	11
12	1,97 €	1,87 €	1,61 €	12
13	1,97 €	1,87 €	1,61 €	13
14	1,97 €	1,87 €	1,61 €	14
15	1,87 €	1,77 €	1,61 €	15
16	1,87 €	1,77 €	1,50 €	16
17	1,87 €	1,77 €	1,50 €	17
18	1,82 €	1,77 €	1,50 €	18
19	1,82 €	1,67 €	1,50 €	19
20	1,82 €	1,67 €	1,50 €	20
21	1,82 €	1,67 €	1,50 €	21
22	1,82 €	1,67 €	1,50 €	22
23	1,82 €	1,67 €	1,50 €	23
24	1,82 €	1,67 €	1,40 €	24
25	1,82 €	1,77 €	1,40 €	25
26	1,92 €	1,77 €	1,40 €	26
27	1,92 €	1,77 €	1,40 €	27
28	1,92 €	1,77 €	1,40 €	28
29	1,92 €	1,77 €	1,40 €	29
30	1,92 €	1,61 €	1,33 €	30
31	1,92 €	1,61 €	1,32 €	31
32	1,92 €	1,66 €	1,32 €	32
33	1,92 €	1,71 €	1,31 €	33
34	1,92 €	1,73 €	1,32 €	34
35	1,92 €	1,76 €	1,32 €	35
36	2,05 €	1,76 €	1,35 €	36
37	2,05 €	1,76 €	1,52 €	37
38	2,05 €	1,76 €	1,55 €	38
39	2,17 €	1,76 €	1,64 €	39
40	2,14 €	1,86 €	1,66 €	40
41	2,22 €	1,86 €		41
42	2,22 €	1,86 €		42
43	2,22 €	1,86 €		43
44	2,22 €	1,86 €		42
45	2,22 €	1,86 €		45
46	2,22 €	1,74 €		46
47	2,22 €	1,74 €		47
48	2,22 €	1,74 €		48
49	2,22 €	1,74 €		49
50	2,22 €	1,74 €		50
51	1,87 €	1,61 €		51

Cuadro de cotización del conejo vivo de las distintas lonjas

Semana del	Madrid	Silleda	MonCun	Promedio	Semana nº
28/09/15	1,60 €	1,57 €	1,80 €	1,66 €	40
21/09/15	1,60 €	1,57 €	1,76 €	1,64 €	39
14/09/15	1,50 €	1,47 €	1,67 €	1,55 €	38
07/09/15	1,50 €	1,47 €	1,58 €	1,52 €	37
31/08/15	1,30 €	1,27 €	1,49 €	1,35 €	36
24/08/15	1,30 €	1,27 €	1,40 €	1,32 €	35
17/08/15	1,30 €	1,27 €	1,40 €	1,32 €	34
10/08/15	1,30 €	1,27 €	1,36 €	1,31 €	33
03/08/15	1,30 €	1,27 €	1,38 €	1,32 €	32
27/07/15	1,30 €	1,27 €	1,40 €	1,32 €	31
20/07/15	1,30 €	1,27 €	1,43 €	1,33 €	30
13/07/15	1,40 €	1,37 €	1,43 €	1,40 €	29
06/07/15	1,40 €	1,37 €	1,43 €	1,40 €	28
29/06/15	1,40 €	1,37 €		1,40 €	27
22/06/15	1,40 €	1,37 €		1,40 €	26
15/06/15	1,40 €	1,37 €		1,40 €	25
08/06/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	24
01/06/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	23
25/05/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	22
18/05/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	21
11/05/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	20
04/05/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	19
27/04/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	18
20/04/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	17
13/04/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	16
06/04/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	15
30/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	14
23/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	13
16/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	12
09/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	11
02/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	10
23/02/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	9
16/02/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	8
09/02/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	7
02/02/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	6
26/01/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	5
19/01/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	4
12/01/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	3
05/01/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	2
29/12/14	1,62 €	1,59 €		1,62 €	1
15/12/14	1,62 €	1,59 €		1,62 €	51
08/12/14	1,75 €	1,72 €		1,75 €	50
01/12/14	1,75 €	1,72 €		1,75 €	49
24/11/14	1,75 €	1,72 €		1,75 €	48
17/11/14	1,75 €	1,72 €		1,75 €	47
10/11/14	1,75 €	1,72 €		1,75 €	46
03/11/14	1,87 €	1,84 €		1,87 €	45
27/10/14	1,87 €	1,84 €		1,87 €	44
20/10/14	1,87 €	1,84 €		1,87 €	43
13/10/14	1,87 €	1,84 €		1,87 €	42
06/10/14	1,87 €	1,84 €		1,87 €	41
29/09/14	1,87 €	1,84 €		1,87 €	40

JAVIER GÓMEZ,
del sector de la
transformación y
representante de la
Lonja de Madrid

Hemos asistido a tres factores que han marcado los precios durante el tercer trimestre. Por un lado, ha caído un 5% el consumo de carne de conejo en el conjunto del periodo, con picos de bajada del 14% en julio. Por otro lado, la producción se ha incrementado: un 3% de acumulado anual. Finalmente, el precio de la piel está a unos 0,05 €. Somos conscientes de que el fenómeno de las bajas cotizaciones de la piel ha venido para quedarse.

“La caída del consumo,
la subida de la
producción y la baja
cotización de la piel han
marcado los precios en
el tercer trimestre”

A mediados de septiembre, la producción va a ir bajando para que los precios acaben subiendo a mediados del mes. Por tanto, las perspectivas se dirigen a mejores precios. La situación puede ser preocupante si no solucionamos los problemas cuando la producción se reactive. Las soluciones no vienen de una bajada coyuntural de la producción, sino de la intensificación de la publicidad de la carne de conejo. El 21 de septiembre arranca un minicampaña de promoción y como sabemos que los meses de enero y febrero son duros, hay previsto otra campaña. Entre los retos, está forzar a la distribución a subir el precio de las canales.



Con el “Symposium” de Santiago ya son 40 ediciones de una cita imprescindible

Objetivo cumplido al término de dos días de ponencias, estudios científicos, novedades en investigación en torno a la producción de carne de conejo y sobre todo, unas intensas jornadas de intercambio de información entre los integrantes de nuestra asociación, que como cada año, han hecho de un lugar de la geografía española el centro neurálgico del desarrollo, la innovación y los retos de futuro de la cunicultura en nuestro país. Coorganizado con COGAL, la cuadragésima edición del “Symposium” se ha celebrado en Santiago de Compostela durante el 28 y 29 de mayo pasado. Han asistido más de 200 cunicultores, técnicos e investigadores españoles e internacionales. El País Vasco espera el año que viene para la siguiente entrega del evento.

Ya van cuarenta ediciones de un clásico, en general, de la ganadería nacional. La solera del “Symposium” ha demostrado que el congreso de cunicultura de ASESCU está más que consolidado, pues es un foro que sirve de termómetro de cómo avanza la I+D+i para una mayor profesionalización del sector. Basta decir que en la 40ª edición el nivel y la cantidad de comunicaciones científicas libres distribuidas en sesiones orales y de pósteres se han incrementado en relación a los interiores congresos.

“En esta ocasión se han presentado 32 comunicaciones libres sobre investigación sobre nutrición, patología, reproducción, etología y producción y productos”, ha declarado el exdirector técnico de ASESCU y a la sazón, gerente de INTERCUN, Tomás M. Rodríguez, a quien se

le despidió efusivamente durante la clausura del “Symposium” de Santiago de Compostela. En 2004 ya se celebró en Galicia una edición, concretamente en Lugo.

Para la consecución de este congreso, ASESCU ha contado para la organización con la mayor cooperativa de productores de carne de conejo en España, COGAL, que desde Galicia amplía su radio de acción a todo el noroeste peninsular. Amén de la propia COGAL, las empresas y las entidades colaboradoras del “Symposium” de Santiago de Compostela han sido Andrés Pinaluba, Copele, Coren, Elanco, Gómez y Crespo, Grupo Hermi, la Organización Interprofesional Cunícola (INTERCUN), Calier, Laboratorios Hipra, Laboratorios Maymo, Nanta, Nutriad y SP Veterinaria.



COGAL Y EL BUEN HACER COOPERATIVO

Como viene siendo habitual, cada año ADESCU cuenta con el apoyo con productores cunícolas locales para organizar el congreso. Esta vez y no podía ser de otra manera, ha sido la importante cooperativa COGAL. Tras años de crecimiento ha adoptado los ciclos completos del sector con producción, sacrificio y comercialización, de la mano de la última tecnología.

“COGAL ha tenido el foco de su interés en formar a nuestros cunicultores para mejorar su profesionalización. La organización de eventos como el “Symposium” de ADESCU entra de lleno en esa prioridad”. La organización de eventos como el “Symposium” de ADESCU entra de lleno en esa prioridad”, ha afirmado Natalio García, presidente de COGAL, que se ha congratulado



“COGAL ha tenido el foco de su interés en formar a nuestros cunicultores para mejorar su profesionalización. La organización de eventos como el “Symposium” de ADESCU entra de lleno en esa prioridad”.
Natalio García,
presidente de COGAL



Manuel Baselga, genetista del Instituto de Ciencia y Tecnología Animal de la Universidad Politécnica de Valencia

por el magnífico plantel de ponencias invitadas y el nivel y la cantidad de comunicaciones libres de las que han tomado nota los más de 200 cunicultores, técnicos e investigadores, participantes de otros países como Portugal, Egipto, Ecuador y México, entre otros.

PONENCIAS INVITADAS

Carmen Prieto, de los Servicios Veterinarios de COGAL, ha desgranado la situación de la cunicultura en el noroeste de la Península Ibérica, una “cunicultura dinámica, preocupada por el sector, con ganas de avanzar y mejorar”, ha destacado. En esta zona de producción, las explotaciones buscan ser competitivas y los ganaderos son exigentes a nivel técnico y comercial.

Sobre la mejora genética del conejo de carne se ha centrado la ponencia de Manuel Baselga, del Instituto de Ciencia y Tecnología Animal de la Universidad Politécnica de Valencia, en concreto sobre la fundación de nuevas líneas. La hembra productora y el gazapo de engorde son las piezas clave en los tipos de líneas. “Un programa de mejora debe orientar sus objetivos a ellos”, ha indicado. Se han estimado diferencias importantes entre líneas, en su fundación, tanto en caracteres reproductivos, como de crecimiento o longevidad. Estas diferencias, pueden asociarse a criterios de fundación, según la explicación de Manuel Baselga, para quien “el criterio de pertenencia a una raza ha resultado el menos eficaz. Los criterios de pertenencia a poblaciones altamente productivas o la aplicación de fortísimas intensidades de selección, serían más recomendables”.



Luis Montero, de la Universidad Politécnica de Valencia



Mesa redonda sobre los coccidios en granjas de conejos, moderada por Ignacio Badiola (dcha.) y con intervención de Emilio del Cacho (centro) y Joan Rosell (izda.).



Carlos Buxadé, catedrático de Producción Animal de la Universidad Politécnica de Madrid



Otras ponencias invitadas han anticipado el futuro de la producción de carne de conejo, a cargo de Carlos Buxadé, catedrático de Producción Animal de la Universidad Politécnica de Madrid, han desplegado la cadena de valor de la producción de carne de conejo, impartida en este caso por Luis Montero, de la Universidad Politécnica de Valencia, y ha desarrollado un informe de coyuntura del sector cunícola de Elanco, de la mano del doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid y director Asociado de AFI, José Antonio Herce.



José Antonio Herce, director Asociado de AFI

CLAUSURA

Tras la exposición de la treintena de comunicaciones libres distribuidas en sesiones orales y de pósteres, ha cerrado el "Symposium" de Santiago de Compostela una amena mesa redonda sobre los coccidios en granjas de conejos, moderada por Ignacio Badiola y con intervención de Emilio del Cacho y Joan Rosell.

En la clausura, junto a Javier García Alonso, profesor de la Universidad Politécnica de Madrid y presidente de ASESU, y Natalio García, presidente de COGAL, ha participado por la Administración, la directora general de Producción Agropecuaria de la Consellería de Medio Rural e do Mar, Patricia Ulloa.

Con los datos de la producción en Galicia en la mano, esto es, el registro de 240 granjas cunícolas en producción en la actualidad, granjas con madres y conejos reproductores para cebo, con un total de 140.000 crías, Ulloa ha recalcado la labor de la cooperativa COGAL, con 113 granjas construidas, de Coren y Cunigalicia que "tanto luchan por la dignidad y la profesionalidad del sector". Además, no ha dejado pasar el importante papel desarrollado por las cuatro ADGS y por los tres mataderos especializados, uno en La Coruña, otro en Ourense y un tercero en Pontevedra.



Mesa de clausura, Javier García Alonso (izda.), presidente de ASESU, La Directora general de Producción Agropecuaria de la Consellería de Medio Rural e do Mar, Patricia Ulloa (centro), Natalio García, presidente de COGAL (dcha.)

ASÓCIATE



✕ BENEFICIOS DE ESTAR ASOCIADO A ASDESCU ✕

- Asesoramiento técnico.
- Acceso a la web **www.asdescu.es** incluida la zona de acceso restringido mediante contraseña.
- Descuento en la inscripción a los Simposium que se celebran anualmente.
- Recibirás nuestra revista con periodicidad trimestral, para estar informado de todo lo que acontece en el sector.
- Recibirás vía mail noticias actualizadas y precio de las lonjas.

WWW.ASDESCU.ES

HAZTE SOCIO DE ASDESCU

Nombre NIF/CIF

Apellido

Empresa/Granja

Domicilio

Población C.P. Provincia

Telf: Fax: e-mail

SOLICITA SER DADO DE ALTA COMO SOCIO DE ASDESCU

☐ Adjunto Talón ☐ Domiciliación Bancaria ☐ VISA

Nº Tarjeta Caducidad

DATOS DE LA ENTIDAD BANCARIA

ENTIDAD OFFICINA D.C. Nº DE CUENTA

.....

Enviar a: ASDESCU
Apartado de Correos 57
08360 Barcelona
Tel.: 675 66 46 83
asdescu@asdescu.com

Cuota anual: 57€ / Colectivos de 3 a 10: 56€ / de 11 a 50: 45€
de 51 a 100: 34€ / más de 100: 31€
Unión Europea y resto del mundo: 96€ Suscripción Online: 30€

FECHA Y FIRMA



COREN

El campo
es nuestro
mundo

Comprometidos con
la gente del campo