

El sector productor cunícola alza la voz por la falta de rentabilidad de las explotaciones

Los bajos precios percibidos por los productores de carne de conejo durante los últimos meses han hecho que se hayan sucedido diversas concentraciones y reuniones para tratar de denunciar y revertir esta situación.

En Aragón, y convocados por las organizaciones profesionales agrarias UAGA-COAG y UPA Aragón y la sectorial cunícola CONACUN, los cunicultores se manifestaron el pasado 13 de noviembre a las puertas de dos grandes superficies. El objetivo era denunciar la crisis que llevan padeciendo desde 2007, agudizada este año por unos precios de hasta 45 céntimos por debajo de los costes de producción y exigir unos precios justos para los productores y para los consumidores.

Y es que las organizaciones han afirmado que los precios en origen del conejo llevan meses cayendo en picado, situándose durante todo el presente 2015, por debajo de los costes de producción, con una media de 0,30 euros/Kg por debajo, lo que provoca cuantiosas pérdidas mensuales para las granjas. En la actualidad, el precio medio ronda los 1,56 euros/Kg vivo al productor, mientras el coste de producción por Kg está en 1,85", destacaban en un comunicado.

PROTESTAS TAMBIÉN EN GALICIA Y MADRID

Los productores de conejo de Galicia, convocados por Unions Agrarias-UPA, se concentraron igualmente el



próximo día 24 de noviembre ante la sede de la Xunta de Galicia en Santiago. El secretario de Ganadería de UPA, Román Santalla, aseguraba entonces que "ahora mismo, después de casi dos años, los precios repuntaron hasta situarse en los 1,80 euros el kilo, en el límite de cubrir los costes de producción".

A ello hay que añadir que ASAJA-Tarragona, en representación de los productores catalanes de conejos, llevó a cabo el pasado 3 de noviembre una concentración ante las puertas del Ministerio de Agricultura, Alimenta-

ción y Medio Ambiente en protesta por los bajos precios que perciben los productores de conejo por la venta de sus productos.

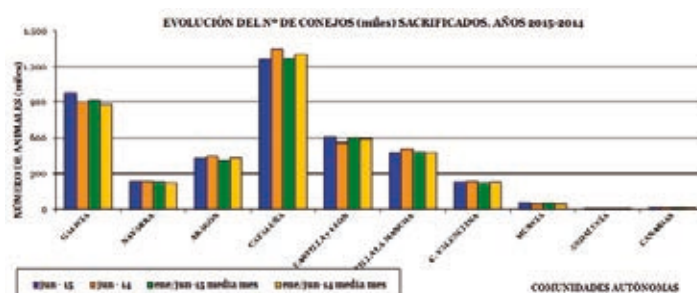
Esta situación de ahogo en la que se encuentra el sector cunícola también la expuso el responsable de organización de la Unió de Pagesos, Josep Carles Vicente, con otros miembros de la sectorial en una reunión mantenida en Madrid con el director general de Producciones y Mercados Agrarios del

ministerio de Agricultura, Fernando Miranda, a quien han reclamado medidas urgentes. En este sentido, el sindicato pedía al representante del Ministerio de Agricultura que defendiera frente a los ministerios correspondientes la aplicación de una exención para las explotaciones en el pago de las cuotas de la Seguridad Social para el 2015, la adecuación del IRPF a los ingresos reales obtenidos, agilizar la devolución del IVA, y otras medidas de financiación, entre las cuales articular ayudas de mínimos.

LA PRODUCCIÓN CUNÍCOLA SE MANTIENE EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015

La producción cunícola en España mantiene sus dígitos con respecto al año pasado. Y es que entre enero y junio de 2015 se han sacrificado en España un total de 26.390.000 conejos, cifra similar a la registrada en el primer semestre de 2014 (26.368.000). Cataluña continúa siendo la comunidad autónoma de mayor producción, rozando los 2,5

millones de sacrificios en los seis primeros meses del año. En este caso, la producción ha caído ligeramente (-3%) con respecto a 2014. Le sigue en importancia Galicia, con 5.494.000 sacrificios, comunidad donde sí ha crecido la producción con respecto a 2014 (+4,25%). En cuanto al peso de los animales, también se mantiene en los 1,22 kilos por animal.



Viaje al *11th World Rabbit Congress* en Qingdao (China)

Al igual que ocurrió con motivo del Congreso Mundial de Cunicultura celebrado en la ciudad egipcia de Sharm-El Sheikh en 2012, ASESCU está trabajando en la organización de un viaje colectivo para sus socios y, en general, para todas aquellas personas interesadas en asistir al Congreso. La asociación ya está solicitando presupuestos para estudiar la viabilidad de dicho viaje organizado.

ASESCU llama la atención sobre el hecho de que el viaje organizado no incluirá, en principio, el alojamiento en Qingdao, pues tal como figura en la página web del congreso, la propia organización reserva alojamiento (pagando su coste) a cada inscrito en el congreso, en el hotel que es la propia sede del congreso (Wyndham Grand Qingdao), pues se sitúa en una especie de península sin más alternativas hoteleras. Por eso, el viaje que pueda organizar ASESCU incluirá los vuelos hasta Qingdao y los desplazamientos al hotel del congreso, más el paquete turístico complementario con escala en Pekín (incluyendo las noches de

hotel necesarias hasta llegar a y regresar de Qingdao).

La asociación recuerda a los que todavía no han notificado su interés en el viaje que se pongan en contacto a través del mail asescu@asescu.com, proporcionando sus datos personales (nombre y apellidos, empresa, teléfono de contacto, email y número de personas que asistirán al viaje).

DEL 15 AL 18 DE JUNIO DE 2016

El mayor productor de carne de conejo del mundo acogerá este congreso, en el que se sucederán las comunicaciones entre científicos, expertos y empresarios de todo el mundo, con el

objetivo de contribuir a mayor progreso en la ciencia de conejo y la prosperidad de la industria.

En la actualidad, los temas que más interés concitan en la ciencia de conejo, que también son los principales temas de este congreso, son: la genética y la cría, reproducción, nutrición y fisiología digestiva, patología e higiene, la etología y el bienestar, la calidad y la transformación de los productos, la gestión y la economía, etc. Se busca así un escenario para establecer un escenario para las comunicaciones más profundas, incluyendo una exposición de los logros académicos y nuevas tecnologías.

www.wrc2016.cn/index.html

ASESCU les desea
Feliz Navidad



La Universidad de Zaragoza acoge la IV Jornada de cunicultura del Valle del Ebro

Bajo el lema “Anticiparse para avanzar”, el Salón de Actos de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza ha acogido la IV Jornada de cunicultura del Valle del Ebro. Con la colaboración de Nanta, Elanco, Laboratorios Hipra, Gómez y Crespo, Laboratorios Maymo, SP Veterinaria e Iven Laboratorios, la cita ha reunido a más de 150 profesionales entre técnicos y cunicultores, siendo inaugurada por el decano de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, Manuel Gascón Pérez, y el director de Marketing de Nanta, Joaquín Peinado.



Entre los temas tratados en este foro destacó la gestión de la reposición como inversión de futuro. José Izquierdo Pérez, veterinario de Nanta en Valencia, recalcó en su intervención que “el éxito nunca es fruto de la casualidad”, por lo que “hay que anticiparse a la vida productiva de la coneja, haciendo bien las cosas desde el principio, de forma sistemática, desde el mismo momento de la reposición”.

A continuación, Jesús Vicente Díaz, director técnico de Pentabiol, expuso cuales son las principales patologías del

conejo, centrándose en aquellas más comunes en nuestro país y que más afectan a la producción y rentabilidad de las granjas. Jesús Vicente hizo una excelente revisión, con múltiples imágenes, de los principales signos de enfermedad que podemos ver en los conejos exteriormente, incidiendo en la importancia que tienen el prestar la debida atención a dichas señales y una adecuada comunicación con el veterinario.

Posteriormente Manuel Marco Laguna, jefe de producto de Cunicultura de Nanta, entrevistó a Iván Alcalá, de la empresa Cunialcalá, durante la misma expusieron un caso práctico de la aplicación de la restricción en la alimentación de los animales. Según han explicado, “mantener pautas intermitentes y perfectamente cuantificadas de administración de comida y ayuno tiene resultados muy positivos en la prevención e incluso tratamiento de enfermedades digestivas en la fase de engorde,

especialmente la Enteropatía Epizootica Mucoide.” Además ambos han coincidido en que la restricción mejora el índice de conversión, pues incrementa de forma fisiológica el aprovechamiento de los nutrientes, al facilitar el contacto entre la superficie de absorción intestinal y el alimento.

En este sentido han destacado la utilidad de los nuevos PLC's (Controladores Lógicos Programables) de Nanta, unos ordenadores industriales configurados específicamente para optimizar con precisión matemática la alimentación de la explotación y realizar restricción en el engorde.

Finalmente a los ponentes se han sumado Maria Padrell, de Laboratorios Hipra y Luis Canalda, de Elanco Animal Health, en una mesa redonda donde se ha debatido acerca de las lecciones aprendidas de la enfermedad vírica hemorrágica y sobre un tema de gran actualidad, las perspectivas del uso de antibióticos en Europa.

UNA TESIS DOCTORAL “RADIOGRAFÍA” LA CADENA DE VALOR DEL CONEJO

El pasado 27 de noviembre Luis Montero de Vicente defendió la tesis doctoral “La cadena de valor del sector cunícola en España. Segmentación del consumo en base al Food-Related Lifestyle” en el Departamento de Economía y Ciencias Sociales (Unidad de Comercialización e Investigación de Mercados) de la Universidad Politécnica de Valencia. Dirigida por la

Dra. Carmen Escribá Pérez y el Dr. Juan Manuel Buitrago Vera y con el apoyo de Intercun, la tesis hace un estudio exhaustivo de la cadena de valor cunícola teniendo en cuenta que el consumidor final es un elemento clave dentro de esa cadena de valor. De hecho, este trabajo destaca que todos los aportes económicos en cada eslabón de la cadena, destinados a producir carne

de conejo, son revertidos de nuevo por el consumidor cuando compra carne de conejo, de ahí su importancia. Luis Montero analiza a su vez a este consumidor (quién es, cómo consume carne de conejo y qué tipo de consumidores hay en España), estableciendo cuatro segmentos o tipologías con rasgos distintos, que requieren estrategias de marketing diferenciadas.



El Ministerio abre la posibilidad a una rebaja de módulos en el sector cunícola en 2016

La Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos ha valorado de forma positiva una respuesta recibida por parte del Ministerio de Agricultura en la que manifiesta que tendrá en cuenta la evolución de la situación del sector a la hora de fijar los módulos de las explotaciones cunícolas para el próximo ejercicio fiscal.

Unión de Uniones, tras varias reuniones mantenidas con representantes de la Administración durante este curso, había demandado, en repetidas ocasiones la necesidad de ajustar los coeficientes de los módulos a la situación real del sector cunícola, ya que la crisis de precios continuada durante los últimos meses ha llevado al sector a una situación límite, generando unas pérdidas acumuladas, según estimación de la Unión de Uniones, de unos 15.000€ en una explotación media.

La medida tendría como objetivo no agravar más la situación de este tipo



de explotaciones y favorecer que la contribución fiscal se haga sobre los beneficios reales y, por tanto, ayudar a que el sector cunícola pueda superar la grave crisis que atraviesa. Unión de

Uniones también planteó en su momento a la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios la necesidad de tutelar el funcionamiento de las lonjas, así como hacer un seguimiento de la presunta relación que tiene la gran distribución en el precio que reflejan. Asimismo la organización también ha alertado al Ministerio sobre los presuntos incumplimientos que realizan las grandes cadenas de distribución en la oferta de venta de conejo fresco entero al incurrir muchas veces en una venta a pérdidas prohibida por la ley de ordenación del comercio minorista.



Cortadoras manos y pies de los conejos
Repeladoras de patas traseras de los conejos
Extractoras de piel de los conejos
Descolgadoras patas conejos y pollos
Curvas - Piñones Cadenas
Grupos - Cadenas - Colgadores
Cepillos limpiadores cadena
Aturdidores



NOVA MEVIR, S.L.

Portugal, 3 • Pol. Ind. Les Comes • 08700 IGUALADA (Barcelona) • Tel.: 938 030 649 • Fax: 938 050 461
 mevirsa@mevirsa.com • www.mevirsa.com

FERNANDO MIRANDA

DIRECTOR GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS. MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAGRAMA)

“Es de gran importancia que el sector esté en cohesión para trabajar en una misma dirección”



CÉSAR MARCOS
PERIODISTA AGROALIMENTARIO

BOLETÍN DE CUNICULTURA. Entre las especies ganaderas, ¿qué importancia ostenta el sector cunícola en términos de producción, número de explotaciones y comercialización, y cuáles son las principales zonas productoras en España?

FERNANDO MIRANDA. El sector cunícola no cuenta con epígrafe propio dentro de las macromagnitudes agrarias, por lo que no se estima el valor de su producción. En cualquier caso, representa la mayor parte del epígrafe “otros” dentro de la producción cárnica, cuyo valor se situó en 2014 en 237 M€, inferior, según las últimas estimaciones, en más de un 7,5% al de 2013. A su vez, dicho valor representa un 0,55% de la Producción Final Agraria. En cuanto al número de explotaciones, los últimos datos de abril de 2015, las cifran en 3.194. Esta cifra ha ido en descenso los últimos años. Este descenso ha sido muy agudo, coincidiendo con la crisis de mercado producida por el aumento de los costes de producción, de manera que han causado baja casi un 40% de las explotaciones cunícolas en los

últimos ocho años. Actualmente, se aprecia una ralentización de este fenómeno, si bien en el último año el número de explotaciones ha bajado por encima del 3,5%.

Las principales zonas productoras coinciden con las que engloban casi todo el censo del sector. Más del 80% del mismo se concentra en cinco Comunidades Autónomas (Cataluña, Galicia, Castilla y León, Comunidad valenciana y Aragón), mientras que la capacidad de matanza reside fundamentalmente en Cataluña con el 28% de los sacrificios, seguida de Galicia, con el 22%.

BC. ¿Qué modelos productivos conviven dentro del sector? ¿Predominan las explotaciones dimensionadas sobre las de menor tamaño y hablamos de un sistema de integración como el porcino?

FM. La evolución productiva en los últimos años ha venido condicionada por la profesionalización de la actividad, registrándose un importante descenso de la producción local, ligada al autoconsumo y los circuitos cortos de distribución, y la consolidación de los cunicultores profesionales.

Este proceso ha motivado una concentración de la producción y el

sacrificio en operadores de mayor dimensión, que han mantenido la capacidad productiva nacional estable y, en los últimos años, en ascenso. Esto tiene como consecuencia la desaparición de las explotaciones de menor dimensión y con menor capacidad competitiva.

BC. ¿Hacia qué sistema productivo y comercialización tiene que tender el sector para ser más competitivo?

FM. El sector debe realizar una profunda reflexión que pasa por distintos aspectos. Por un lado, es de gran importancia estar en cohesión y trabajar en una misma dirección. Sólo así podrá trasladarse hasta el eslabón de la distribución, unos márgenes beneficiosos en ambas direcciones. Además, y puesto que los datos de comercio exterior del sector son favorables, sería importante reconducir la producción para cubrir el tipo de producto que demandan en mercados comunitarios e internacionales, evitando que sean una vía para comercializar excedentes productivos, repercutiendo a la baja el precio del mercado interior.

Todo esto sin olvidar nuestro principal mercado: el consumidor nacional, cuyo nivel de consumo ofrece señales preocupantes. Junto a las

actuales campañas de promoción del producto, promovidas por el sector, trabajar en estrategias de diversificación de la oferta y en nuevas presentaciones comerciales más atractivas para el consumidor, son buenas opciones para recuperar un consumo que, actualmente, se encuentra en declive.

BC. ¿Cómo se encuentra el consumo interno de carne conejo y con qué problemas se encuentra para crecer?

FM. El consumo de carne de conejo está sufriendo desde hace años una retracción preocupante, penalizada además por su falta de penetración en los estratos más jóvenes de la población, lo que dificulta su competitividad a medio y largo plazo. La presión de la distribución hacia el mantenimiento de precios bajos perjudica, además, el valor de la producción en toda la cadena alimentaria. Aunque esta tendencia se habría roto durante los primeros meses de 2013, en el que los que el consumo per cápita recuperó niveles de años atrás, en 2014, el consumo se habría vuelto a situar en valores similares al año anterior.

Su escasa rotación en los lineales o la falta de presentaciones más atractivas para el consumidor hace que la competencia de este producto con respecto a los de otros sectores ganaderos sea realmente difícil. Se trata, por tanto, de un desafío de primer nivel en el que se debe buscar la colaboración de toda la cadena de producción y comercialización, desde el productor hasta el consumidor.

BC. ¿Necesita el sector innovar hacia otros formatos de elaboración y presentación de producto para vender más fuera y dentro de nuestras fronteras?

FM. Efectivamente, como he ido comentando anteriormente, creemos que la innovación es una gran apuesta para incrementar las ventas. Nuevas presentaciones comerciales, nuevos productos elaborados... to-

das estas estrategias serían de gran utilidad para intentar incrementar el consumo. Respecto a mercados internacionales, sería coherente adaptar nuestras producciones a la demanda de los consumidores extranjeros. En el caso de los conejos, estos países demandan una canal de mayor peso al sacrificio que la que actualmente se produce para el mercado interno.

Es necesario mencionar que desde este Departamento también se trabaja en esta dirección. En particular, esta dirección general ha promovido el Plan de Fomento de la Innovación en la Producción Ganadera, a través de subvenciones a proyectos de investigación ganadera regulados mediante la Orden PRE 917/2013, de 20 de mayo, mediante la cual se están financiando proyectos de investigación finalista en todos los sectores ganaderos, incluido el cunícola, que cuenta actualmente con cuatro proyectos de innovación en marcha.

BC. El eslabón más débil de la cadena de valor sufre también los rigores de precios bajos en origen y caída de la cotización de la piel de conejo. ¿Qué medidas se deben articular para corregir este desajuste bien desde la Interprofesional bien desde la Administración?

FM. En primer lugar, debe indicarse que las posibilidades de actuación en el sector cunícola son menores que otros sectores ganaderos, dada su condición de especie menor y su producción atomizada en Europa. Esto dificulta la adopción de medidas en el ámbito comunitario, que se consideraría la opción más factible y efectiva en el seno de un mercado único. No obstante, y plenamente conscientes de la delicada situación de este sector, a lo largo del presente año desde el Magrama hemos intensificado los contactos con los representantes sectoriales para evaluar la situación, así como las medidas a adoptar. En los últimos meses, la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios ha venido trabajando en dos medidas que han concluido su

elaboración técnica y que se presentaron a los representantes del sector productor en la mesa sectorial celebrada el pasado 15 de octubre.

Se trata, por un lado, del reconocimiento de organizaciones de productores en el sector cunícola, cuyo objetivo es reforzar la posición de los productores en la cadena de valor, aspecto clave en la crisis del sector. Y, por otro lado, la autorización del sacrificio en explotación de pequeñas cantidades de conejo. Esta medida, desarrollada conjuntamente con la Aecosan, permitiría mejorar el acceso de los productores a los mercados locales y de proximidad.

BC. ¿Cree que la extensión de norma es la mejor fórmula para que el sector establezca las prioridades para promocionar el producto?

FM. La extensión de norma es un instrumento en manos del sector productor y transformador que tiene un gran potencial para mejorar debilidades estructurales del sector, incluyendo aspectos como la comercialización y la innovación y transferencia tecnológica. En este sentido, la promoción ha sido la estrategia fundamental utilizada por la Interprofesional Intercun para fomentar el consumo de conejo, existiendo además otros ámbitos de actuación en los que igualmente puede trabajarse. En relación con su funcionalidad, es importante que el sector sepa dotar a este instrumento de un contenido y una finalidad que permita a todos los que contribuyen a su financiación sentirse identificados con las actuaciones realizadas en el marco de la extensión de norma. Se trata, en definitiva, de un aspecto en el que de nuevo desde este Departamento llamamos a la cohesión y la unidad sectorial. Como se indicaba anteriormente, no son muchos los instrumentos de los que un sector minoritario como el cunícola puede disponer, lo que debe mover al sector en su conjunto a intentar maximizar su alcance en beneficio de toda la cadena de producción y transformación. ♦