

COMERCIALIZACIÓN

El carácter exportador de la carne de conejo y liebre

España, cuarto exportador a nivel mundial de carne de conejo y liebre, en 2014 logra un saldo comercial cercano a los 20 millones de euros. Las exportaciones del sector han superado los 24 millones de euros que, unido al mantenimiento de las importaciones en valores constantes en los últimos años, hace que el sector presente una balanza comercial positiva con tendencia creciente.

LOURDES MARTÍNEZ MORILLO-VELARDE, GEMA RAMÍREZ CARRASCO,
ISABEL SÁNCHEZ LAGUNA *

El sector de la carne de conejo¹ tiene un marcado carácter exportador. Desde 1995, las exportaciones prácticamente se han quintuplicado hasta superar los 24 millones de euros en 2014. Por su parte, las importaciones han pasado de 1,02 millones de euros en 1995 a 4,18 millones de euros, lo que supone un incremento del 309%. El saldo comercial es positivo, con tendencia creciente, alcanzando en 2014 su valor máximo (19,93 millones de euros), lo que se traduce en un incremento del 400% durante el periodo analizado.

* Subdirección General de Análisis, Prospección y Coordinación. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

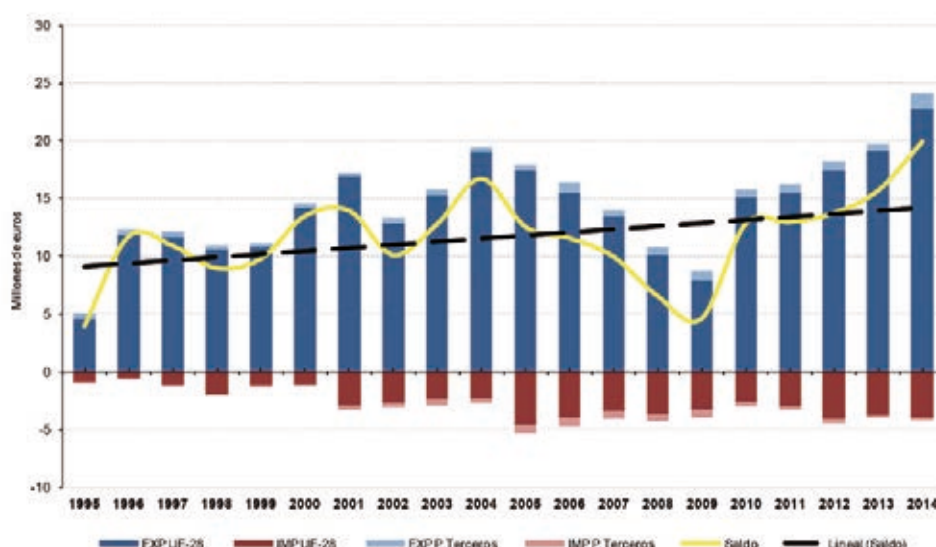
En el **Gráfico 1**, se comprueba cómo a partir de 2004 el saldo comercial desciende hasta alcanzar un mínimo en 2009, comparable a los valores de 1995. Este fuerte descenso de las exportaciones en valor encuentra explicación en una bajada de la producción, ya que según datos del Anuario de Estadística del MAGRAMA, de 119.020 toneladas sacrificadas en 2002 se pasó a 60.960 toneladas en 2008. Por otro lado, en 2010 se inicia una recupe-

ración de la producción (63.505 toneladas sacrificadas) que, unida a un descenso del consumo interno, dio lugar a una disminución de los precios medios por kilo de consumo interno (de 5,7€/kg en 2009 a 5,37€/kg en 2010 y 5,22€/kg en 2014), que ha favorecido la recuperación de la actividad comercial al exterior en los últimos años. El saldo comercial ha mejorado debido a un incremento del valor exportado frente al importado, manteniéndose éste prác-

¹ En este análisis se ha considerado la carne de conejo y liebre que se agrupa en el Taric 0208 10 a nivel de subpartida.

TABLA 1. Comercio exterior de carne de conejo y liebre (valor y volumen)

Carne de conejo y liebre		1995	2000	2005	2010	2014	Dif. % 14/95
Exportaciones	Mill €	5,01	14,61	17,88	15,79	24,11	382%
	Toneladas	2.222	4.877	5.084	4.570	8.427	279%
Importaciones	Mill €	1,02	1,13	5,33	2,97	4,18	309%
	Toneladas	369	207	1.515	701	1.172	218%
Saldo	Mill €	3,98	13,47	12,55	12,81	19,93	400%

GRÁFICO 1. Comercio exterior de carne de conejo y liebre. Período 1995-2014

ticamente constante en torno a los 4 millones de euros en los últimos años.

La tasa de cobertura (porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones realizadas durante un mismo periodo de tiempo) del sector asciende en 2014 a 577%. Este

dato es más favorable que el correspondiente a 2013, cuando la tasa de cobertura del sector fue del 488%. Este indicador refleja que España está especializada en su producción. Se trata de un producto en el que España tiene ventaja comparativa sobre otros países, es decir, es capaz de producir a un coste relativamente más bajo que el resto de países.

Con respecto al volumen exportado, en 1995 las exportaciones alcanzaban las 2.222 toneladas. En la actualidad, esta cifra se ha incrementado en un 279% hasta alcanzar las 8.427 toneladas. Las importaciones en volumen también se han incrementado, aunque en menor medida, ya que el incremento ha sido del 218%, pasando de

369 toneladas importadas en 1995 a 1.172 toneladas en 2014. La tasa media anual de crecimiento de las exportaciones ha sido de un 9% en valor y de un 7% en volumen, mientras que para las importaciones ha sido de un 8% en valor y de un 6% en volumen. Si se realiza una estimación de los precios medios unitarios en euros por kilogramo, tanto de exportación, como de importación, se observa que en las exportaciones han pasado de un valor mínimo de 2,25€/kg en 1995 a 2,86€/kg en 2014 (incremento del 27%), con un máximo en 2003 de 3,72€/kg. Con respecto al precio medio importado, éste ha pasado de 2,77€/kg en 1995 (el valor mínimo de la serie analizada) a 3,57 en 2014 (incremento del 29%), con un máximo de 5,46€/kg en el año 2000.

Como se ha visto anteriormente, el valor mínimo de saldo comercial, 4,63 millones de euros se produjo en 2009, sin embargo esta cifra ha mejorado en 2014 un 331%. Con respecto a las exportaciones, se han incrementado en mayor medida en volumen (233%) que en valor (178%) repercutiendo en una bajada de los precios medios desde 3,43€/kg en 2009 a 2,86€/kg. Por otro lado, las importaciones se han incrementado un 3% en valor y han disminuido un 10% en volumen, que implica una subida del precio medio de importación del 14,4% desde 2009 (de 3,11€/kg a 3,57€/kg).

El precio medio de exportación ha pasado de 2,25€/kg a 2,86€/kg, y el de importación de 2,77€/kg a 3,57€/kg, entre 1995 y 2014



El mercado comunitario es el destino del 95% de las exportaciones españolas de carne de conejo y liebre

el 1%, tanto en exportaciones como en importaciones, frente al 60% que suponen las exportaciones de carne de porcino, el 11% de la carne de bovino o el 3% que representan las exportaciones de carne de ovino. El dato muestra cómo de concentrado está el comercio exterior de carnes en la exportación de la carne de porcino.

En relación a los socios comerciales, los intercambios de carne de conejo se producen principalmente a los países de la UE-28, donde existe una fuerte concentración, concretamente el 95%, tanto de las exportaciones como de las importaciones. Este porcentaje se encuentra por encima de la media del grupo carnes, que destina el 75% al mercado comunitario, así como de la carne de porcino y derivados (70,7%), carne

Comparando los datos de exportación de los dos últimos años, se aprecia un incremento en las exportaciones del 22% en valor que, frente a un incremento menor de las importaciones, del 3%, repercute en una mejora del saldo comercial del 27%, al pasar de 15,70 millones de euros a 19,93 millones de euros. El comportamiento ha sido dispar en volúmenes, puesto que las exportaciones se han incrementado un 31% y las importaciones han disminuido un 19% con respecto a 2013. Con todo lo analizado, se aprecia una bajada de precio medio de exportación del 6,5% de 3,06€/kg a 2,86€/kg y una subida del 27% en el precio medio importado de 2,81€/kg a 3,57€/kg.

Según los datos disponibles para el primer semestre de 2015, las exportaciones ascienden a 10,6 millones de euros y 3.617 toneladas, siendo un 10% inferiores en valor y prácticamente constantes en volumen con respecto al mismo semestre de

Foto cedida por Pablo Bernardos Hernández

2014, lo que arroja una bajada de precio medio de exportación de 3,30€/kg a 2,94€/kg. Por su parte, las importaciones entre enero y junio de 2015 disminuyen un 40,9% en valor, y un 46,1% en volumen con respecto al mismo periodo del año pasado (situándose en 1,1 millones de euros y 251 toneladas), lo que se traduce en una subida del precio de importación del 9,8% hasta los 4,47€/kg.

Respecto al total de Carnes exportadas por España, la carne de conejo y liebre representa

TABLA 2. Principales socios comerciales en las exportaciones e importaciones de carne de conejo y liebre

Principales socios comerciales 2014				
Exportaciones			Importaciones	
	Países	Mill €	Países	Mill €
1	Portugal	8,17	Francia	1,76
2	Francia	4,28	Portugal	1,22
3	Polonia	2,73	Países Bajos	0,30
4	Bélgica	2,19	Reino Unido	0,30
5	República Checa	1,05	Argentina	0,19

de vacuno (89,8%) y carne y despojos de aves (73,2%). Los principales destinos de las exportaciones españolas de carne de conejo o liebre son Portugal, Francia y Polonia y, dentro de los diez primeros destinos sólo se encuentra China como país extracomunitario, que lo hace en la novena posición. En cuanto a las importaciones, son también Francia y Portugal los principales proveedores de España (ambos países exportan a precios superiores 3,82€/kg y 3,13€/kg, respectivamente). Como se observa en la **Tabla 2**, para el resto de países origen de las importaciones, los valores son de muy pequeña entidad.

Si analizamos el grado de concentración de las exportaciones de la carne de conejo de acuerdo con el índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI), se comprueba que el comercio de la carne de conejo y liebre está moderadamente concentrado, ya que con un valor de 1.754, tiene más del 70% de su cuota de mercado concentrada en

MAPA 1. Países más representativos en el comercio exterior de carne de conejo y liebre



Foto cedida por
Pablo Bernardino
Hernández

cuatro países. Valor de concentración muy superior al de la carne de porcino, que tiene un índice HHI de 1.099, esto es, poco concentrado.

De acuerdo con los datos que arroja la base de datos de comercio exterior Trademap², España es el cuarto exportador a nivel mundial de carne de conejo, representado el 14% del

total de exportaciones mundiales. A la cabeza se encuentra China, con una cuota del 24%, Hungría, que representa el 15% y Francia, con una cifra igual a la de España, con un 14% de cuota mundial. (**Mapa 1**).

En la parte de las importaciones, los mayores importadores son dos países comunitarios, Alemania y Bélgica, y uno extracomunitario, Rusia. España ocupa la décima posición. ♦



BIBLIOGRAFÍA

Las gráficas y tablas se han elaborado por la Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación (MAGRAMA) a partir de los datos proporcionados por DATACOMEX (S.G. Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, MINECO).

Los datos de consumo y precios medios por kg se han obtenido de la Base de Datos de Consumo en Hogares del MAGRAMA.

El Mapa se ha obtenido de la base de datos mundiales Trade Map (www.trademap.org) del Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC que obtiene los datos de la base de datos de Naciones Unidas (UNCOMTRADE). La clasificación de las mercancías se realiza conforme al Reglamento 2658/1987 del Consejo relativo a nomenclatura arancelaria y estadística y el arancel aduanero común.

² Trade Map (www.trademap.org) a partir de la base de datos de Naciones Unidas (UNCOMTRADE)