

JAVIER GÓMEZ, del sector de la transformación y representante de la Lonja de Madrid

El sector no es capaz de incrementar el consumo de carne de conejo. Además, el empuje de otras carnes provoca que se resienta su compra. El porcino, que padece crisis de precios, está apretando en promoción y se nos echan encima en cuota de consumo. La reciente campaña publicitaria para levantar el consumo de carne de conejo de granja, quizá, no ha dado los resultados esperados, aunque a priori estábamos contentos, ya que iba dirigido a clientes que queríamos fidelizar. Era un anuncio dirigido a un nicho de población que practica actividad física regularmente y por supuesto, a deportistas.

Parece que entre finales de febrero y principios de marzo se advierte un poco de fluidez de venta, pero con unos precios muy bajos, tanto para el productor como para los transformadores. Si observas las estadísticas, España es un país netamente exportador y en conejo, para la dimensión que tiene el sector, la verdad es que exportamos bastante.

También ha habido una salida de producto al exterior, algo que viene siendo habitual, pero se ha vendido en unos meses más que otros. Por ejemplo, diciembre pasado ha sido el mes que más hemos exportado. Aun así las ventas en general no han ido nada bien.

Desde luego, lo que no falla es el consumo. Si este repunta, el precio en origen lo hará. Uno de los acicates para levantar la compra es incidir en nuevos productos de despiece y nuevos formatos para atraer al público joven. Este tipo de consumidor no apuesta por comer un conejo entero, sino va más a cocinar rápidamente una pieza del animal, sea un muslo o un lomo. De todos modos, la diversidad de referencias de conejo existe ya en el mercado, pero el público no lo conoce. Por esta causa, en las cadenas de distribución, en cuanto no rota este tipo de productos, se retira de los lineales.

“Parece que entre finales de febrero y principios de marzo se advierte un poco de fluidez de venta, pero con muy bajos precios, tanto para el productor como para los transformadores”

Histórico de precios medios de lonja del conejo joven

Semana	2014	2015	2016	Semana
1	1,87 €	1,61 €	1,62 €	1
2	1,87 €	1,61 €	1,53 €	2
3	1,77 €	1,61 €	1,43 €	3
4	1,77 €	1,61 €	1,34 €	4
5	1,77 €	1,61 €	1,32 €	5
6	1,77 €	1,61 €	1,32 €	6
7	1,77 €	1,49 €	1,34 €	7
8	1,77 €	1,49 €	1,35 €	8
9	1,77 €	1,61 €	1,44 €	9
10	1,87 €	1,61 €		10
11	1,87 €	1,61 €		11
12	1,87 €	1,61 €		12
13	1,87 €	1,61 €		13
14	1,87 €	1,61 €		14
15	1,77 €	1,61 €		15
16	1,77 €	1,50 €		16
17	1,77 €	1,50 €		17
18	1,77 €	1,50 €		18
19	1,67 €	1,50 €		19
20	1,67 €	1,50 €		20
21	1,67 €	1,50 €		21
22	1,67 €	1,50 €		22
23	1,67 €	1,50 €		23
24	1,67 €	1,40 €		24
25	1,77 €	1,40 €		25
26	1,77 €	1,40 €		26
27	1,77 €	1,40 €		27
28	1,77 €	1,40 €		28
29	1,77 €	1,40 €		29
30	1,61 €	1,33 €		30
31	1,61 €	1,32 €		31
32	1,66 €	1,32 €		32
33	1,71 €	1,31 €		33
34	1,73 €	1,32 €		34
35	1,76 €	1,32 €		35
36	1,76 €	1,35 €		36
37	1,76 €	1,52 €		37
38	1,76 €	1,55 €		38
39	1,76 €	1,64 €		39
40	1,86 €	1,66 €		40
41	1,86 €	1,73 €		41
42	1,86 €	1,82 €		42
43	1,86 €	1,83 €		43
44	1,86 €	1,84 €		44
45	1,86 €	1,88 €		45
46	1,74 €	1,89 €		46
47	1,74 €	1,89 €		47
48	1,74 €	1,89 €		48
49	1,74 €	1,88 €		49
50	1,74 €	1,73 €		50
51	1,61 €	1,67 €		51
52		1,65 €		52
53		1,65 €		53

Cuadro de cotización del conejo vivo de las distintas lonjas

Semana del	Madrid	Silleda	MonCun	Promedio	Semana n°
29/02/16	1,40 €	----	1,47 €	1,44 €	9
22/02/16	1,30 €	----	1,40 €	1,35 €	8
15/02/16	1,30 €	----	1,38 €	1,34 €	7
08/02/16	1,30 €	----	1,34 €	1,32 €	6
01/02/16	1,30 €	----	1,34 €	1,32 €	5
25/01/16	1,30 €	----	1,37 €	1,34 €	4
18/01/16	1,40 €	----	1,46 €	1,43 €	3
11/01/16	1,50 €	----	1,55 €	1,53 €	2
04/01/16	1,60 €	----	1,64 €	1,62 €	1
28/12/15	1,60 €	----	1,70 €	1,65 €	53
21/12/15	1,60 €	----	1,70 €	1,65 €	52
14/12/15	1,60 €	----	1,74 €	1,67 €	51
07/12/15	1,70 €	----	1,76 €	1,73 €	50
30/11/15	1,85 €	1,82 €	1,96 €	1,88 €	49
23/11/15	1,85 €	1,82 €	2,00 €	1,89 €	48
16/11/15	1,85 €	1,82 €	2,00 €	1,89 €	47
09/11/15	1,85 €	1,82 €	2,00 €	1,89 €	46
02/11/15	1,85 €	1,82 €	1,98 €	1,88 €	45
26/10/15	1,80 €	1,77 €	1,95 €	1,84 €	44
19/10/15	1,80 €	1,77 €	1,93 €	1,83 €	43
12/10/15	1,80 €	1,77 €	1,90 €	1,82 €	42
05/10/15	1,70 €	1,67 €	1,82 €	1,73 €	41
28/09/15	1,60 €	1,57 €	1,80 €	1,66 €	40
21/09/15	1,60 €	1,57 €	1,76 €	1,64 €	39
14/09/15	1,50 €	1,47 €	1,67 €	1,55 €	38
07/09/15	1,50 €	1,47 €	1,58 €	1,52 €	37
31/08/15	1,30 €	1,27 €	1,49 €	1,35 €	36
24/08/15	1,30 €	1,27 €	1,40 €	1,32 €	35
17/08/15	1,30 €	1,27 €	1,40 €	1,32 €	34
10/08/15	1,30 €	1,27 €	1,36 €	1,31 €	33
03/08/15	1,30 €	1,27 €	1,38 €	1,32 €	32
27/07/15	1,30 €	1,27 €	1,40 €	1,32 €	31
20/07/15	1,30 €	1,27 €	1,43 €	1,33 €	30
13/07/15	1,40 €	1,37 €	1,43 €	1,40 €	29
06/07/15	1,40 €	1,37 €	1,43 €	1,40 €	28
29/06/15	1,40 €	1,37 €		1,40 €	27
22/06/15	1,40 €	1,37 €		1,40 €	26
15/06/15	1,40 €	1,37 €		1,40 €	25
08/06/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	24
01/06/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	23
25/05/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	22
18/05/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	21
11/05/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	20
04/05/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	19
27/04/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	18
20/04/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	17
13/04/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	16
06/04/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	15
30/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	14
23/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	13
16/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	12
09/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	11
02/03/15	1,62 €	1,59 €		1,62 €	10
23/02/15	1,50 €	1,47 €		1,50 €	9

XABIER ARRIOLABENGOA, productor y presidente de la Federación Vasca y CUNIBER

Venimos de un último trimestre, en el que entramos con cierta tranquilidad a las Navidades, pero que entonces se produjo un atasco de producción, por la fuerte caída de ventas, que hasta finales de febrero no se ha podido asimilar. En la última semana de febrero se ha producido un repunte de las cotizaciones, por cambio de temporada, y esperamos que se produzcan más subidas.

En cuanto a consumo, también partimos de un descenso, e incluso en marzo tampoco está funcionando. Quiero creer que esta tendencia mejorará de cara a San José y a Semana Santa. Las ventas importantes al exterior han salvado algo la situación y durante este primer trimestre del año.

“El hecho de que las otras carnes estén haciendo campañas muy fuertes y ambiciosas de promoción de consumo, implica una competencia feroz con la nuestra”

Este año ha comenzado con que nadie de los mataderos quiere congelar al quedar todavía conejo congelado del año anterior, lo que afecta a la bajada de precios de la carne puesta en el mercado, con las distorsiones asociadas a este hecho.

En relación a la última campaña de promoción, tenemos la sensación de que no ha funcionado como esperábamos. Pero como sufrimos niveles bajo de consumo de carne de conejo de granja, no nos queda otra que seguir promocionándola. También influye el hecho de que las otras carnes están haciendo campañas muy fuertes y ambiciosas de promoción de consumo, como el porcino y el cordero, lo que implica una competencia feroz con la nuestra.

41 edición del Symposium de Cunicultura

Durante los días 12 y 13 de Mayo de 2016, el Auditorio Itsas Etxea de la localidad guipuzcoana de Hondarribia será el escenario donde se desarrollará el próximo Symposium de Cunicultura, donde el sector cunícola se reunirá en su cuadragésima primera edición. Una cita anual que ASESCU repite desde 1976 que, en esta ocasión, contará con el apoyo de la Federación de Cunicultores de Euskadi. Será la primera vez que se realiza un Symposium de esta entidad en el País Vasco, siendo esta Federación una de las fundadoras de la Asociación y una de las asociaciones más activa y colaboradora desde su fundación, siendo a su vez un ejemplo de organización de productores.



Última edición del Symposium de Cunicultura, celebrado en Santiago de Compostela

PROGRAMA

Jueves, 12 de Mayo

8:30-9:30 h Acreditación y entrega de documentación

9:30-10:30 h Ponencia: Cambios de la alimentación en Cunicultura en las últimas décadas y perspectivas de futuro. D. Carlos De Blas. Universidad Politécnica de Madrid

10:30-11:00 h Pausa para café y sesión de pósteres

11:00-12:30 h Comunicaciones libres

12:30-13:30 h Ponencia: Segmentación del consumidor español y caracterización del consumo de carne de conejo. D. Luis Montero. Universidad Politécnica de Valencia

13:30-15:30 h Comida de trabajo (incluida en la inscripción)

15:30-16:30 h Comunicaciones libres

16:30-17:30 h Ponencia: El papel de la Interprofesionales en el fomento del consumo de carne de conejo. D. Tomás Rodríguez. Interovic

17:30-18:00 h Pausa para café y sesión de pósteres

18:00-19:30 h Mesa Redonda: Visión de la cunicultura actual por los integrantes de la cadena de valor. Modera: D. Luis Montero. Universidad Politécnica de Valencia.

Viernes 13 de Mayo

8:30-9:30 h Asamblea General Ordinaria de ASESCU

9:30-10:30 h Comunicaciones libres

10:30-11:30 h Ponencia. La alimentación de las reproductoras. D. Juan José Pascual. Universidad Politécnica de Valencia

11:30-12:00 h Pausa para café y sesión de pósteres

12:00-13:30 h Comunicaciones libres

13:30-14:15 h Sesión de explicación de los tres proyectos patrocinados por Intercun e INIA. Objetivos:

- Bienestar y salud en conejas reproductoras. D Concha Cervera (Universidad Politécnica de Valencia)

- Estudios dirigidos a esclarecer la etiopatogenia de la Enteropatía Epizootica del conejo y examen de diferentes sistemas que permitan reducir la utilización de antimicrobianos para el control de la enfermedad. D. Ignacio Badiola (CReSA-IRTA)

- Prevención y control de las enfermedades víricas del conejo. D. Francisco Parra (Universidad de Oviedo)

14:15-14:30 h Clausura del Symposium

XLI SYMPOSIUM DE CUNICULTURA



HONDARRIBIA

Auditorio Itsas Etxea 12 y 13 de Mayo de 2016

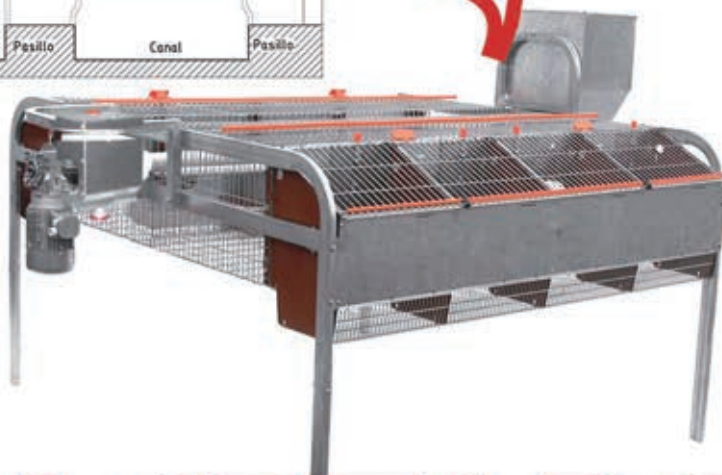
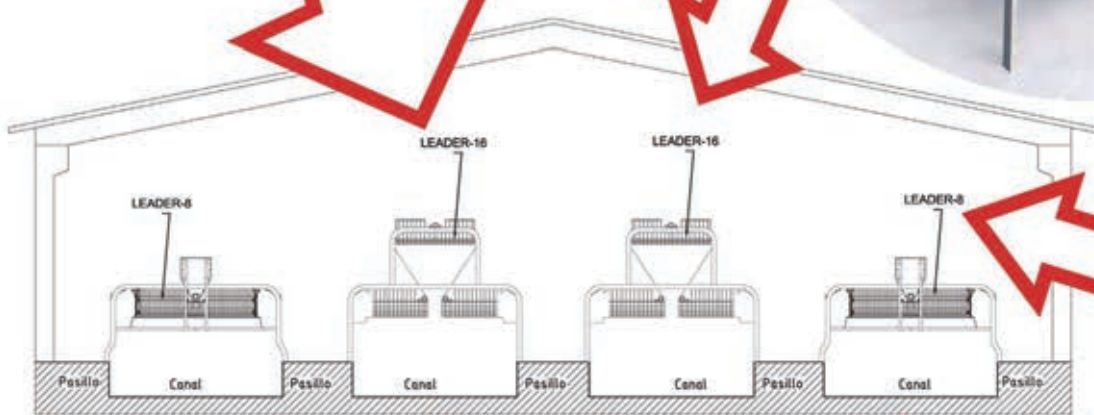
En los mismos m2
de su granja...

**¡Aumente un 30%
la rentabilidad!**

Con nuestros
**Modelos
Leader 16 y Leader 8**



La misma facilidad
de manejo,
lactancia automática
y
alimentación automática
con racionamiento.



GOMEZ Y CRESPO

www.gomezycrespo.com