

JUAN MANUEL CORPA

PRESIDENTE DE ASESCU

“ASESCU podría aportar un marchamo de carácter científico, de gran valor social, sobre la carne de conejo”

CÉSAR MARCOS, PERIODISTA AGROALIMENTARIO



CUNICULTURA. ¿Cuáles van a ser las líneas estratégicas al frente de la nueva junta directiva de ASESCU durante los próximos cuatro años?

JUAN MANUEL CORPA. El objetivo de ASESCU es colaborar en el desarrollo y divulgación del conocimiento en el ámbito de la cunicultura. Eso es lo que, de forma acertada, han hecho mis últimos antecesores en la presidencia de la asociación. Me gustaría continuar en esta línea y seguir enriqueciendo al sector con aportaciones científicas de primera calidad de los distintos grupos de investigación nacionales e internacionales.

Por otra parte, las formas de comunicación han cambiado en los últimos 15-20 años. Creo que sería interesante explorar, con mayor

ahínco, estas vías alternativas de transmisión del conocimiento para intentar tener un mayor impacto en el sector y en la sociedad en general.

C. Usted ha desarrollado una fructífera actividad investigadora en sanidad animal. ¿Cuáles son los retos en este ámbito que deben superar los cunicultores en sus explotaciones y cómo están trabajando los científicos para aportarles soluciones?

JMC. No cabe duda que la salud de los animales es fundamental para garantizar la rentabilidad de las explotaciones cunícolas. Los individuos enfermos ponen en peligro la viabilidad económica de las granjas. Por tanto, garantizar la sanidad de los animales es un objetivo capital. La mejora de las comunicaciones junto al incremento del número de animales por granja, asociado a la industrialización de la cunicultura, favorecen la diseminación de agentes infecciosos entre granjas y dentro de las mismas. Por lo tanto, los ganaderos deben ser muy estrictos en el establecimiento de medidas de control y evitar, a toda costa, todas aquellas prácticas que pudieran permitir la entrada de organismos vivos que infecten a sus animales: higiene deficiente; ausencia de cuarentena al incorporar nuevos

animales; utilización masiva de antibióticos (responsable de la generación de bacterias superresistentes); malas prácticas, como la elaboración “casera” de vacunas; mala gestión de enfermos y cadáveres, etc.

En los próximos años aflorarán gérmenes ya existentes, pero no diagnosticados, que en estos momentos no causan problemas, o aparecerán nuevos gérmenes fruto de la selección natural, por el abuso de antibióticos.

Por lo tanto, bajo un punto de vista científico, tenemos grandes retos que abordar. Uno de los más apasionantes (bajo un punto de vista científico) es el descubrimiento del agente etiológico de la Enteropatía Epizootica Cunícola. Su identificación nos permitirá afrontar la elaboración de una vacuna o desarrollo de tratamientos más eficaces. Además, existe un amplio campo de estudio con multitud de enfermedades, de gran repercusión en cunicultura, a las que habría que destinar más recursos (enfermedad vírica hemorrágica, mixomatosis, encefalitozoonosis, o las infecciones por *Staphylococcus aureus* en las que trabaja nuestro grupo desde hace 15 años). Por lo tanto, el número de enfermedades y agentes a estudiar es muy amplio, el problema es que la cantidad de grupos de investigación trabajando en ellos y la financiación disponible no son suficientes.



C. A nadie escapa el momento complicado que vive el sector productor, lastrado por la bajada del consumo de la carne de conejo. ¿Cuál es su diagnóstico de la situación? ¿Qué puede aportar la asociación desde sus competencias?

JMC. Bajo mi punto de vista, la bajada de consumo está íntimamente relacionada con una disminución natural en el número de individuos que tradicionalmente consumían carne de conejo (personas mayores de áreas rurales); el cambio en los hábitos de consumo, favoreciendo a los alimentos precocinados o de fácil y rápida elaboración; y un aspecto del producto (me refiero a la canal completa) poco agradable al posible nuevo consumidor.

Personalmente, eliminaría las canales de conejo de los supermercados (asustan a los niños y repelen a los jóvenes) y las sustituiría por nuevas formas de presentación (solomillo, lomo, hamburguesas, “muslos”, carne picada, morteruelo, precocinados, etc.), presentándolos como lo que son: una *delicatessen* de una de las dietas más saludables que existe, la dieta mediterránea.

ASESCU no tiene competencias

ejecutivas reales que puedan influir sobre el consumo de la carne de conejo. En este caso, INTERCUN tiene mayores herramientas, sobre todo económicas (con la “extensión de norma”) que han demostrado ser muy útiles en las campañas publicitarias de los últimos años. ASESCU (con sus técnicos, investigadores, universidades y centros de investigación) podría aportar un marchamo de carácter científico, de gran valor social, sobre la carne de conejo (calidad, salubridad, respetuosa con el bienestar, etc.). Creo que deberíamos trabajar en esta línea.

C. En el último Symposium, cada eslabón del sector cunícola se sentó frente a frente para poner sobre la mesa soluciones que agraden a cada uno de ellos. ¿Se propone ASESCU ser un lugar de consenso?

JMC. Efectivamente ASESCU, por su propia idiosincrasia, es una asociación equidistante entre todos los protagonistas de la cadena productiva y por ello, debería ser capaz de crear situaciones de encuentro donde fomentar la unión entre todos ellos.

El Symposium es una oportunidad

inmejorable para hablar y alcanzar consensos. De hecho la palabra simposio procede del griego “συνήμιον - sympósion”, que significa “festín” o “beber juntos”, mientras se tratan diferentes asuntos, y la RAE la define como “conferencia o reunión en que se examina y discute determinado tema”.

No debemos olvidar que las razones que nos unen son más numerosas que las que nos separan. Aunque estamos hablando de una actividad económica, regulada por la ley de la competencia, ésta no debe ser descarnada y deshumanizada. Únicamente desde la solidaridad y el esfuerzo de todos, el sector podrá salir reforzado de estos momentos de crisis.

C. La labor de divulgación de las investigaciones relacionadas con la cunicultura es otra prioridad de la asociación. ¿Va a aportar ASESCU algún aspecto novedoso al respecto?

JMC. Soy un “creyente” convencido y militante de la difusión científica. Creo que es nuestra obligación como científicos, no sólo transferir los resultados finales de la investigación a los ganaderos, sino también relatar, de forma sencilla, nuestro trabajo habitual y los resultados parciales que vamos obteniendo para hacer visible y cercano nuestro trabajo diario.

Esto, que hacemos de forma tradicional en las reuniones de ASESCU año tras año, sería conveniente reproducirlo y amplificarlo empleando las nuevas tecnologías de la comunicación de las que disponemos actualmente (Facebook, Twitter, página web, etc). Tengo en mente varias acciones de este tipo, que todavía tenemos que discutir el seno del equipo directivo de ASESCU, para implementarlas en los próximos meses: mini video-entrevistas con los diferentes grupos de investigación, técnicos, cunicultores, responsables

En los próximos años aflorarán gérmenes ya existentes, pero no diagnosticados, o aparecerán nuevos gérmenes fruto de la selección natural, por el abuso de antibióticos

de mataderos y distribuidores, etc., para que nos cuenten sus experiencias; seleccionar trabajos publicados en revistas internacionales y solicitar a sus autores que nos los relaten de forma sencilla, etc.

En fin, tenemos muchas ideas, todas encaminadas a mejorar la unidad del Sector; a favorecer la formación de técnicos y cunicultores, y a transmitir a la sociedad que el nuestro es un sector profesional, moderno, respetuoso con el medio ambiente y el bienestar animal, que hace las cosas bien y que genera un producto saludable y de primera calidad que debería volver a ocupar un lugar importante en la dieta de los consumidores.

C. El Congreso de Cunicultura ha superado la barrera de las 40 ediciones. ¿Se puede decir que la evolución del sector ha sido un espejo del desarrollo del Symposium?

JMC. Totalmente. Los symposia de ASESCU son una de las principales reuniones del sector cunícola y su formato organizativo, por parte de las asociaciones de productores, permite que en ellos se viertan de primera mano las preocupaciones y opiniones del sector. Por otra parte, la dirección de ASESCU donde hay una amplia representación del sector, siempre ha intentado proponer temas de discusión de actualidad en

forma de ponencias y mesas redondas.

Por lo tanto, en nuestras reuniones, a lo largo de estos 40 años, se ha hablado de todos aquellos problemas que han ido surgiendo (crisis económicas, aparición de nuevas o rebrotos de viejas enfermedades, etc.) y se ha ido forjando, casi sin darnos cuenta como suele ocurrir con la Historia, un gran avance en la profesionalización del sector desde que en noviembre de 1976 se constituyera ASESCU.

C. Con la mira puesta en el próximo Congreso de Asescu en Murcia ¿cuáles son las tendencias en investigación científica que marcarán las citas del evento de aquí en adelante?

JMC. Todavía es muy pronto para tener definida la estructura del próximo Symposium de ASESCU. Es a finales de año cuando comienzan a definirse los principales temas que vertebrarán el congreso. En cualquier caso se intentará dar acogida y preponderancia a los principales problemas que afectan al sector actualmente, además de revisar los avances producidos en este último año en los diferentes grupos de investigación. Por ello estamos abiertos a cualquier sugerencia y animamos a todos los socios a que se pongan en contacto con nosotros para

exponernos cuáles son sus principales preocupaciones para poder tratarlas en Murcia 2017.

C. Este verano ha tenido lugar el la undécima edición de World Rabbit Congress. ¿Cómo valora la participación española en ponencias científicas?

JMC. La delegación española en el 11 World Rabbit Congress celebrado en Qingdao China) ha sido, como suele ser habitual en los últimos años, una de las más nutridas de los diferentes países participantes. A nivel científico hemos participado, de forma destacada, en ponencias invitadas (Dr. Ignacio Badiola. Sesión de Patología y fisiología digestiva. "Recent advances in ERE in growing rabbits"), mesas redondas (Dra. Pilar García-Rebollar. Sesión de Reproducción. "New approaches of ovulation induction in rabbit does: alternatives to intramuscular injection using seminal plasma and GnRH analogues via vaginal"), moderación de sesiones (Dra. Miriam Piles. Sesión de Cría y Genética) y presentado numerosas comunicaciones y pósteres en diferentes ámbitos de la ciencia.

Además, en la asamblea de la World Rabbit Science Association (WRSA) que tuvo lugar los días del congreso, se nombró al Dr. Juan José Pascual, catedrático de Nutrición Animal de la Universidad Politécnica de Valencia, como Secretario General de la WRSA. También se decidió que el próximo congreso mundial se celebrará en Nantes (Francia) en 2020. En definitiva ha quedado patente la importancia y preponderancia de los grupos de investigación españoles en el marco de la cunicultura internacional. Creo, sinceramente, que esta es una de las fortalezas del sector en nuestro país y los cunicultores y técnicos deberían ser conscientes de que los investigadores trabajan para intentar dar solución a los problemas que les afectan.

Los cunicultores vuelven a manifestarse ante la situación “dramática” que viven

Verano “caliente” en lo que se refiere a las manifestaciones y concentraciones del sector cunícola para denunciar la difícil situación por la que pasa. La más representativa tuvo lugar a finales de julio a las puertas de la empresa vallisoletana Hermi en La Cistérniga (Valladolid) donde confluyeron manifestantes a favor y en contra de la empresa.

Casi doscientos integrantes de las organizaciones ASAJA, COAG y UPA se concentraban frente a Hermi, donde esperaban sus 170 trabajadores ataviados con camisetas amarillas en defensa de la compañía.

A juicio de los manifestantes, esta empresa es “la principal responsable” de la crisis que vive en los últimos tiempos el sector de la carne de conejo en España: “Hermi controla el veinticinco por ciento del mercado nacional y es clara responsable de la crisis del sector cunícola por su manipulación, falta de transparencia y abusos contra los ganaderos causando la ruina de algunos de ellos”, ha asegurado Jose Luis Santaclara, responsable nacional del sector cunícola de la COAG.

Por su parte, el consejero delegado de la empresa vallisoletana, Santiago Miguel Casado, ha asegurado en rueda de prensa que es materialmente imposible que una sola empresa ponga “de rodillas” a todo un sector.

“Se nos hace responsables de lo que no somos, este es un problema de desajuste del mercado al haber bajado notablemente el consumo”, ha



precisado Miguel quien ha animado a “aglutinar fuerzas” para conseguir un precio competitivo respecto al resto de la industria cárnica.

TAMBIÉN EN MADRID

Esta concentración tuvo lugar un mes después de otra que se celebró a las puertas del Ministerio de Agricultura en Madrid a través de una convocatoria de UPA. Provenientes de Castilla-La Mancha, Galicia, Cataluña y Comunidad Valenciana, los

cunicultores han exigido al Gobierno un “plan de rescate urgente que evite la ruina de miles de familias” y equilibre la cadena de valor de la carne de conejo. Los ganaderos piden que no se otorguen subvenciones para nuevas explotaciones e incluso hablan de cierres planificados de granjas. Según cifras del sector, en 2016, las pérdidas por coneja son de 41 euros, mientras que en 2015 fueron de 34 euros. “La situación va a peor. Estamos al límite”, lamentan los ganaderos.

AUMENTA LA CONCENTRACIÓN DEL SECTOR CUNÍCOLA EN ESPAÑA

El número de granjas de conejo ha caído un 16,37% en los últimos cinco años en España, pasando de 3.963 a 3.314 explotaciones entre 2010 y 2015. Este es uno de los datos que ofrece el último informe anual correspondiente a 2015 publicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) en el que se indica, sin embargo, que el censo cunícola ha subido en ese mismo periodo un 10,11%, desde 5,8 millones

a 6,5 millones de conejos, un hecho que indica un aumento de la concentración de la producción en un cada vez menor número de operadores. Cataluña es la comunidad autónoma con más explotaciones productoras si bien su número ha caído a casi la mitad entre 2010 y 2015, pasando de 1.536 a 844 granjas censadas y la población de conejos ha descendido un 20,65% (de 1,84 millones a 1,46 millones de conejos).



NOVARVILAP



OVEJERO
group

¿INMUNIDAD PASIVA? ¡PRUÉBAME!



Novarvilap es la primera vacuna en el mercado para la inmunización pasiva de gazapos frente al nuevo virus de la Enfermedad Hemorrágica del conejo.



NOVARVILAP Suspensión inyectable. Composición por dosis: Virus de la enfermedad hemorrágica del conejo (RHD), inactivado, nueva variante, cepa GU2013 ≥ 80 U.I.H.A.* (U.I.H.A*: Título de anticuerpos inhibidores de la Hemaglutinación en animales vacunados). Adyuvante: Hidróxido de Aluminio: 1,3 mg. **Especies de destino:** Conejos (conejas reproductoras). **Indicaciones de uso:** Para la inmunización pasiva de gazapos para prevenir la infección por la nueva variante del Virus de la Enfermedad Hemorrágica del conejo. Los gazapos nacidos de madres vacunadas presentan inmunidad a los 15 días del nacimiento y durante al menos 2 meses. **Posología y vía de administración:** Dosis de 0,5 ml. de Novarvilap de forma subcutánea, en la región del cuello o la espalda. Primovacunación administrando una dosis a los dos meses de edad. Revacunación a los 4-4,5 meses de edad, 15 días antes de la presentación a macho o de la inseminación artificial. **Presentación:** Caja con 1 vial de 50 dosis. **Conservación:** Conservar en nevera (entre 2°C y 8°C). **Tiempo de espera:** Cero días. Prescripción veterinaria. N° de registro: 3409 ESP

Varios gobiernos autonómicos aprueban paquetes de ayudas al sector

Comunidades como Castilla-La Mancha, Galicia o Comunidad Valenciana ofrecen ayudas de mínimos a sus productores. Mientras, otras como Castilla y León o Aragón esperan un apoyo regional.



CASTILLA-LA MANCHA

El Diario Oficial de Castilla-La Mancha (DOCM) publicaba el pasado 13 de septiembre el Decreto por el que se regula la concesión, en régimen de mínimos, de una subvención en régimen de concesión directa y de carácter excepcional, a las explotaciones ganaderas del sector cunícola de Castilla-La Mancha. La cuantía máxima se sitúa en 4 euros por animal reproductor.

La confirmación de esta ayuda llegó tras una reunión entre el secretario general de UPA CLM, Julián Morcillo, y el consejero de Agricultura manchego, Francisco Martínez Arroyo. En la reunión entre la Consejería de Agricultura y UPA CLM también se planteó la revisión del apoyo que en otros tiempos se les daba a las Agrupaciones

de Defensa Sanitaria, ADS, tras la cual el secretario general Julián Morcillo, ha mostrado su satisfacción al haber conseguido estas ayudas de mínimos para el sector "hasta que se establezca la normalidad en la cadena agroalimentaria, de forma que los ganaderos perciban por su producto el precio mínimo para subsistir".

GALICIA

El Diario Oficial de Galicia (DOG) publicó en junio una orden de la Consellería de Medio Rural de ayudas de mínimos para el sector del conejo, dotada con 250.000 euros. La ayuda será para todas las explotaciones de conejos de la Comunidad Autónoma que poseyeran en el momento de la solicitud más de 200 hembras reproductoras.

COMUNIDAD VALENCIANA

La Generalitat ultimaba, a mediados de junio, una Orden de ayudas que prevé conceder una cantidad de 4 euros por madre reproductora a las explotaciones que tengan un censo superior a las 200 reproductoras. Beneficiaria a unas 150 explotaciones en toda la región, hasta un límite de 15.000 euros para cada una de ellas. En total la Conselleria de Agricultura prevé destinar un presupuesto de unos 450.000 euros.

OTRAS, A LA ESPERA

Desde Castilla y León, la UCCL solicitaba, a principios de julio, la puesta en marcha de la ayuda de mínimos al sector cunícola: "Teniendo en cuenta que Castilla y León es la segunda comunidad autónoma productora del país, con más de 300 explotaciones, entendemos que es imprescindible que la Junta de Castilla y León muestre al menos la misma sensibilidad con los productores del sector cunícola que el resto de comunidades autónomas donde este sector tiene una implantación importante", afirmaban en un comunicado. Misma situación tenía lugar en Aragón, donde representantes de la organización UAGA calculan que en la actualidad apenas quedan en la Comunidad 130 granjas y que la cabaña se ha reducido a 108.000 hembras.

MURCIA DESTACA LA IMPORTANCIA DE FOMENTAR EL CONSUMO DE LA CARNE DE CONEJO DE LA REGIÓN

Así lo hacía su consejera de Agua, Agricultura y Medio Ambiente, Adela Martínez-Cachá, que visitó recientemente una granja cunícola en Fuente Álamo, señalando "la necesidad de fomentar el consumo de la carne de conejo de la región. Un producto de gran calidad que debe promocionarse para afrontar la gran

competitividad existente en la actualidad, que ha hecho descender los precios". Martínez-Cachá destacó que "la actividad cunícola regional es enormemente profesionalizada y tecnificada, y que además tiene una producción comprometida con las exigencias de los consumidores".



Enterostrep S.P.

El truco de los expertos en rentabilidad



Dihidroestreptomicina sulfato: 625,9 mg



ENTERITIS DE LOS CONEJOS

Afecciones gastro-intestinales y gérmenes sensibles a la dihidroestreptomicina



s.p.[®] veterinaria, s.a.

Ctra. Reus-Vinyols Km. 4.1 • 43330 RIUDOMS (Tarragona) • Tel. +34 977 850 170* • Fax +34 977 850 405 • Ap. Correos, 60
www.spveterinaria.com

ENTEROSTREP SP 500 MG/G POLVO PARA ADMINISTRACIÓN EN AGUA DE BEBIDA PARA CONEJOS. Composición cualitativa y cuantitativa: Cada g contiene: Dihidroestreptomicina sulfato: 625,9 mg (Equivalente a 500 mg de dihidroestreptomicina). **Especies de destino:** Conejos (gazapos). **Indicaciones de uso, especificando las especies de destino:** reducción de síntomas clínicos y mortalidad debidos a la enteropatía epizootica del conejo. **Contraindicaciones:** no usar en caso de hipersensibilidad a la sustancia activa o a algún excipiente. **Advertencias especiales para cada especie de destino:** ninguna. **Precauciones especiales para su uso en animales:** el uso del medicamento en condiciones distintas a las recomendadas en la Ficha Técnica puede incrementar la prevalencia de bacterias resistentes a la dihidroestreptomicina y disminuir la eficacia del tratamiento con aminoglucósidos como consecuencia de la aparición de resistencias cruzadas. **Precauciones específicas que debe tomar la persona que administre el medicamento veterinario a los animales:** las personas con hipersensibilidad conocida a la dihidroestreptomicina deben evitar todo contacto con el medicamento veterinario. Usar un equipo de protección personal adecuado al manipular el medicamento veterinario. **Reacciones adversas (frecuencia y gravedad):** ocasionalmente la dihidroestreptomicina puede provocar reacciones alérgicas con sintomatología cutánea, fiebre, discrasias, estomatitis. En esos casos suspender el tratamiento y administrar tratamiento sintomático. **Uso durante la gestación, la lactancia o la puesta:** no procede **Interacción con otros medicamentos y otras formas de interacción:** no administrar con antibióticos bacteriostáticos, tiopental, anestésicos inhalatorios ni relajantes musculares. **Posología y vía de administración:** conejos (gazapos): 30 – 60 mg de dihidroestreptomicina/Kg de p.v./24 horas, que corresponden a 60 – 120 mg de ENTEROSTREP/Kg de p.v. administrado en el agua de bebida durante 5 días consecutivos. **Sobredosificación (síntomas, medidas de urgencia, antídotos), en caso necesario:** la dihidroestreptomicina tras administración oral tiene una escasa absorción. La administración de aminoglucósidos a dosis elevadas y durante periodos prolongados puede ocasionar efectos nefrotóxicos y ototóxicos. **Tiempo de espera:** 8 días. **Precauciones especiales de conservación:** este medicamento veterinario no requiere condiciones especiales de conservación. **TITULAR DE LA AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN:** SP VETERINARIA, S.A., ctra. Reus – Vinyols Km 4,1 - 43330 Riudoms (Tarragona) - España. Medicamento sujeto a prescripción veterinaria. Administración bajo control o supervisión del veterinario.

La CNMC publica un informe que pone en duda las organizaciones de productores cunícolas

En dicho informe, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia afirma que el sector cunícola no cuenta con un tratamiento jurídico diferenciado para la actuación de organizaciones de productores (OP) ni de las Asociaciones (AOP), como ocurriría en el sector lácteo.

“Por ello, conviene no crear expectativas a los productores del sector ni un efecto llamada para otros sectores”, destaca. El mismo texto afirma que no está adecuadamente justificada la necesidad de la regulación y del tratamiento jurídico particular para el sector cunícola y también se recomienda justificar en qué medida el reconocimiento de las organizaciones va a originar ganancias que beneficien a los consumidores. Con todo ello, la CNMC recomienda condicionar el reconocimiento de una OP y AOP a ganancias de eficiencia en la producción (optimización de costes conjuntos, integración de actividades conjuntas, aumento y aprovechamiento efectivo de la escala de producción etc.) que además sean previsiblemente trasladables a los consumidores.

Por su parte, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos ha respondido con dureza al informe de la CN-



MC en el que este organismo afirmaba no entender la necesidad de constituir organizaciones de productores cunícolas. “Competencia actúa con una doble vara de medir”, aseguran los gana-

deros. “Impiden que nosotros nos organicemos y avalan las prácticas abusivas de algunos mataderos, industrias y distribución. Déjennos en paz”, han reivindicado.

COAG SE REÚNE CON MERCADONA CON EL OBJETIVO DE BUSCAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR

Ambas partes coinciden en que la situación del sector cunícola es crítica y consideran necesario dar un giro a esta situación, de tal manera que se asegure la sostenibilidad de la cadena de valor del conejo. Para ello ambas partes han llegado a una serie de compromisos en aspectos como la mejora de la interlocución entre producción y distribución, una apuesta por nuevos formatos de la carne de conejo y una mejora en la contractualización.

En esta línea se abre un canal de comunicación permanente entre COAG y Mercadona, acercando la producción y la distribución. En este sentido se creará un grupo de trabajo de la organización agraria con la empresa

de distribución cuyo objetivo sea el de plantear propuestas y analizar la repercusión y acierto de las medidas que ya se hayan puesto en marcha.

COAG ha propuesto en la reunión entre otros aspectos que estudien la elaboración de nuevos formatos de presentación de la carne de conejo en el punto de venta, con el fin de procurar una mayor apetencia a la hora de la compra por parte de los consumidores. Ambos han coincidido que se debe procurar aprovechar sinergias en las campañas de promoción que lleve a cabo el sector de tal manera que se unan esfuerzos y mejoren los efectos de las estrategias de comunicación. Por último CUNICARN, presente en



la reunión, ha recordado que se ha de extender la contractualización en el sector cunícola para dar seguridad jurídica a la parte ganadera y también industrial, en tanto en cuanto así lo establece la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

La carne de conejo valenciano inicia su comercialización con la marca de calidad “CV”

El presidente de la organización, Vicente Britz, ha destacado la importancia de esta certificación para la supervivencia del sector cunicultor valenciano.

La Directora General de Desarrollo Rural y PAC de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, M^a Teresa Cháfer, ha sido la responsable de colocar simbólicamente la primera etiqueta con la que arranca la comercialización de la carne de conejo marca “CV”. En el acto han participado también Natxo Costa, Director General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo así como Salvador Simó en representación del Gremio de Carniceros y Charcuteros de Valencia y Provincia. Tras el evento, celebrado en el Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana, se ha ofrecido a los asistentes una degustación de paella elaborada con conejo valenciano con certificación “CV”.



La Asociación para la Promoción de

la Carne de Conejo se creó en el año 2010 desde la Federación de Cunicultores de la Comunidad Valenciana (FECUVA) y, en 2015, se incorporaron a la misma la totalidad de mataderos valencianos. Así, cunicultores y mataderos trabajan unidos para ensalzar las bondades de la carne de conejo nacido, criado y elaborado en la Comunidad Valenciana que ve fortalecida su diferenciación gracias a la certificación “CV”. Una certificación que permite identificar ante el consumidor aquellos productos de calidad elaborados en la Comunidad Valenciana bajo

unos parámetros específicos recogidos en su reglamento.

PRÓXIMAMENTE, MURCIA

Paralelamente, la directora general de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia, Carmen Teodora Morales, y el director general de Producciones y Mercados Agrarios, Fulgencio Pérez, mantuvieron un encuentro con el responsable del sector cunícola de UPA, Carlos Esparcia, para estudiar incluir la carne de conejo regional dentro de la marca de garantía que promueve la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente para diferenciar su producto del de otras comunidades.

En este ámbito, en la Región se ha desarrollado la marca de garantía para productos agrarios y alimentarios, identificada por un símbolo gráfico y la leyenda ‘Calidad Agroalimentaria.- Control Región de Murcia’, que podría ser utilizada para amparar producción cunícola bajo este esquema de calidad.

I JORNADA SOBRE MEDICINA Y PRODUCCIÓN DE CONEJOS

El pasado 2 de junio tuvo lugar en la Facultad de Veterinaria de Madrid la “I Jornada sobre Medicina y Producción de conejos” de la UCM. Durante la jornada, patrocinada por Laboratorios Ovejero S.A. y la Universidad Complutense de Madrid, se dieron cita más de medio centenar de profesionales en un evento que reunía por primera vez a estudiantes, veterinarios y ganaderos del sector cunícola, entre otros.

La Jornada fue inaugurada por el Decano de la Facultad, Dr. Pedro Lorenzo; el Director del Centro de Vigilancia Sanitaria (VISAVET), Dr. Lucas Domínguez; el Delegado de Laboratorios Ovejero S.A., D. Miguel Ángel Imaz; y la Profesora del Departamento de Sanidad Animal y Presidenta del Comité Organizador, Dra. Mónica Suárez. Asi-



mismo, la Jornada contó con la presencia del Dr. Guillermo Suárez, ex Decano de la Facultad y Profesor Emérito. Todos ellos destacaron la relevancia del conejo como elemento clave en el ecosistema mediterráneo, así como su

importancia en la economía de nuestro país.

A lo largo de la mañana, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar a algunos de los científicos más especializados de nuestro país en este área.



LABORATORIOS OVEJERO LANZA AL MERCADO NOVARVILAP



La empresa Laboratorios Ovejero ha anunciado el lanzamiento de su producto Novarvilap al mercado español de medicamentos destinados a la cunicultura. Novarvilap es una vacuna indicada para la inmunización pasiva de gazapos para prevenir la infección por el nuevo Virus de la Enfermedad Hemorrágica del conejo, del cual aparecieron los primeros casos en España en el año 2012. La gran ventaja que presenta la vacuna es que las camadas nacidas de las hembras vacunadas están protegidas

por inmunidad vía placentaria, con protección desde el mismo momento del nacimiento y sin necesidad de pinchazos. La pauta vacunal del producto se actualiza realizando una primovacuna a los dos meses de edad, una posterior revacunación a los 4-4,5 meses de edad y posteriormente se realiza cada 6 meses. Los gazapos nacidos de madres vacunadas presentan inmunidad a los 15 días de vida (demostrada por serología) y durante al menos 2 meses (demostrado por desafío).



MAYMÓ, PRESENTE EN LAS I JORNADAS TÉCNICAS DE CUNICULTURA DE EVIALIS GALICIA

El pasado 26 de mayo se celebraron las I Jornadas Técnicas de Cunicultura organizadas por Eivalis Galicia en Baiona (Pontevedra). Bajo el lema "La cunicultura, retos y estrategias de futuro", estas primeras jornadas se caracterizaron por un elevado nivel técnico. En el certamen se reunieron veterinarios y productores de la zona de Galicia y del Norte de Portugal. La mesa redonda sobre

"Estrategias de futuro" fue uno de los momentos más controvertidos de la jornada y generó un interesante debate entre los asistentes sobre el futuro del sector. Fieles al sector cunícola, Maymó ha mostrado su apoyo a Eivalis Galicia en estas primeras jornadas técnicas. Maymó es una empresa comprometida con la cunicultura, aportando soluciones seguras y eficaces para la



prevención y el tratamiento de las patologías más comunes del conejo.



EBRONATURA LANZA SU NUEVA PÁGINA WEB



Esta empresa líder en inseminación artificial de conejos para la producción de dosis seminales procedentes de ma-

aporta a sus clientes. Ebronatura que nace ya en 1993 con vocación de ser referente en el sector,

chos de alta selección genética, lanza un nuevo proyecto web: www.ebronatura.com Con este proyecto, esta empresa pionera, pretende explicar de manera muy sencilla y visual su actividad y el valor que

ha apostado por una actualización de su imagen en internet con un diseño más moderno e intuitivo para el usuario. Esta nueva web responde al constante trabajo de Ebronatura para dar un mejor servicio a toda su red de clientes y colaboradores. Una herramienta que facilita el acceso a la información referente a la empresa y sus servicios, y que además da un paso más en su adaptación a las necesidades de los clientes, añadiendo un apartado con artículos sectoriales y consejos útiles de interés.



NUEVA VERSIÓN DE LA MÁQUINA EXTRACTORA DE PIELES EX-DU-15

Siguiendo con la filosofía de ofrecer una maquinaria moderna y actualizada, desde Mevirs han mejorado la extractora de pieles de conejo dúplex EX DU-03. Los principales cambios son:

- Independización de la motricidad de la primera y la segunda cinta con el objetivo de incluir una bisagra que permita bascular el primer grupo de correas. La operación facilitará poder reemplazar las correas y la limpieza del interior de la máquina. Esta actualización simplifica en gran medida la cantidad de piezas mecanizadas incluidas en el reenvío de movimiento.
- Sustitución de las tuercas de las tapas por Cierres rápidos, con el objetivo de facilitar la apertura de la máquina

y acelerar el proceso de limpieza y mantenimiento de la misma.

El nuevo modelo EX DU-15 presenta las mejoras necesarias para hacer de este producto el mejor en su línea.

RENOVANDO PÁGINA WEB

Atendiendo a la necesidad constante de estar conectados y mejorar la relación con sus clientes, Mevirs ha creado una nueva web más interactiva que les permitirá encontrar toda la información que necesiten y conocer, de primera mano, las novedades del sector. Con esta nueva página se pretende hacer visible nuestra filosofía de trabajo y el continuo desarrollo e investigación I+D de todos nuestros artí-

culos. Siempre asegurando la máxima calidad y el mejor diseño.

La web es el reflejo de nuestra voluntad constante de seguir ofreciendo a nuestros clientes un servicio eficiente y adaptado a sus necesidades.



COSMA se convierte en el distribuidor de Chabeauti en el norte de España



Francia 33 - 670 740 286 Rossana España 94 831 74 77 Fernando



COSMA S.L. cosma@cosma.es - www.cosma.es



CHABEAUTI S.A.S. chabeautisa@chabeauti.com - www.chabeauti.com