

**JAVIER GÓMEZ,**  
del sector de la transformación  
y representante de la  
Lonja de Madrid

El análisis del mercado en los meses centrales del verano se resume en que se produjeron subidas y el último intento se atragantó. Las tres primeras semanas de septiembre reflejan cotizaciones a la baja. El mercado está pesado, no falta conejo y hay retrasos de producción, lo que origina que el conejo engorde y sea más difícil colocarlo. Además, el precio a la bajada en las cadenas de distribución no ayuda. Incluso alguna de ellas lo ha bajado hasta veinte veces en un año y teóricamente, el precio en el conejo de mostrador es más alto, pero no es así.

**“El mercado está pesado, no falta conejo y hay retrasos de producción, lo que origina que el conejo engorde y sea más difícil colocarlo. Además, el precio a la baja en las cadenas de distribución no ayuda”**

La producción ha bajado ligeramente, pero junto a una caída más acentuada del consumo, la situación no es nada halagüeña. A eso se une que la exportación no tira a mercados con actuales existencias como Italia o Portugal. Si no hacemos promoción, no sabemos cómo podemos arreglarlo. No hay sensación en el mercado que vayan a subir las cotizaciones.

Tenemos que intentar poner sobre la mesa en el seno de INTERCUN una propuesta de campaña de promoción. Entre las carnes hay una competencia férrea en promoción. En España, se calcula un consumo total de carne de unos 55 kg *per capita* y si las ventas de porcino han subido un 5%, a otra carne se lo ha quitado. La propia situación económica cierra una serie de condicionantes que tildan una coyuntura de mercado más tirando a mal que a regular.

**Histórico de precios medios de lonja del conejo joven**

Semana	2014	2015	2016	Semana
1	1,87 €	1,61 €	1,62 €	1
2	1,87 €	1,61 €	1,53 €	2
3	1,77 €	1,61 €	1,43 €	3
4	1,77 €	1,61 €	1,34 €	4
5	1,77 €	1,61 €	1,32 €	5
6	1,77 €	1,61 €	1,32 €	6
7	1,77 €	1,49 €	1,34 €	7
8	1,77 €	1,49 €	1,35 €	8
9	1,77 €	1,61 €	1,44 €	9
10	1,87 €	1,61 €	1,46 €	10
11	1,87 €	1,61 €	1,55 €	11
12	1,87 €	1,61 €	1,55 €	12
13	1,87 €	1,61 €	1,55 €	13
14	1,87 €	1,61 €	1,55 €	14
15	1,77 €	1,61 €	1,54 €	15
16	1,77 €	1,50 €	1,52 €	16
17	1,77 €	1,50 €	1,44 €	17
18	1,77 €	1,50 €	1,44 €	18
19	1,67 €	1,50 €	1,39 €	19
20	1,67 €	1,50 €	1,38 €	20
21	1,67 €	1,50 €	1,37 €	21
22	1,67 €	1,50 €	1,37 €	22
23	1,67 €	1,50 €	1,38 €	23
24	1,67 €	1,40 €	1,46 €	24
25	1,77 €	1,40 €	1,46 €	25
26	1,77 €	1,40 €	1,46 €	26
27	1,77 €	1,40 €	1,46 €	27
28	1,77 €	1,40 €	1,55 €	28
29	1,77 €	1,40 €	1,67 €	29
30	1,61 €	1,33 €	1,69 €	30
31	1,61 €	1,32 €	1,69 €	31
32	1,66 €	1,32 €	1,77 €	32
33	1,71 €	1,31 €	1,78 €	33
34	1,73 €	1,32 €	1,78 €	34
35	1,76 €	1,32 €	1,74 €	35
36	1,76 €	1,35 €	1,68 €	36
37	1,76 €	1,52 €	1,68 €	37
38	1,76 €	1,55 €	1,68 €	38
39	1,76 €	1,64 €	1,68 €	39
40	1,86 €	1,66 €		40
41	1,86 €	1,73 €		41
42	1,86 €	1,82 €		42
43	1,86 €	1,83 €		43
44	1,86 €	1,84 €		44
45	1,86 €	1,88 €		45
46	1,74 €	1,89 €		46
47	1,74 €	1,89 €		47
48	1,74 €	1,89 €		48
49	1,74 €	1,88 €		49
50	1,74 €	1,73 €		50
51	1,61 €	1,67 €		51
52		1,65 €		52
53		1,65 €		53

## Cuadro de cotización del conejo vivo de las distintas lonjas

Semana del	Madrid	Silleda	MonCun	Promedio	Semana n°
26/09/2016	1,55 €	----	1,80 €	1,68 €	39
19/09/2016	1,55 €	----	1,80 €	1,68 €	38
12/09/2016	1,55 €	----	1,80 €	1,68 €	37
05/09/2016	1,55 €	----	1,80 €	1,68 €	36
29/08/2016	1,65 €	----	1,82 €	1,74 €	35
22/08/2016	1,75 €	----	1,80 €	1,78 €	34
15/08/2016	1,75 €	----	1,80 €	1,78 €	33
08/08/2016	1,75 €	----	1,78 €	1,77 €	32
01/08/2016	1,65 €	----	1,72 €	1,69 €	31
25/07/2016	1,65 €	----	1,72 €	1,69 €	30
18/07/2016	1,65 €	----	1,68 €	1,67 €	29
11/07/2016	1,50 €	----	1,59 €	1,55 €	28
04/07/2016	1,40 €	----	1,52 €	1,46 €	27
27/06/2016	1,40 €	----	1,52 €	1,46 €	26
20/06/2016	1,40 €	----	1,52 €	1,46 €	25
13/06/2016	1,40 €	----	1,52 €	1,46 €	24
06/06/2016	1,30 €	----	1,46 €	1,38 €	23
30/05/2016	1,30 €	----	1,43 €	1,37 €	22
23/05/2016	1,30 €	----	1,43 €	1,37 €	21
16/05/2016	1,30 €	----	1,45 €	1,38 €	20
09/05/2016	1,30 €	----	1,48 €	1,39 €	19
02/05/2016	1,40 €	----	1,48 €	1,44 €	18
25/04/2016	1,40 €	----	1,48 €	1,44 €	17
18/04/2016	1,50 €	----	1,54 €	1,52 €	16
11/04/2016	1,50 €	----	1,58 €	1,54 €	15
04/04/2016	1,50 €	----	1,60 €	1,55 €	14
28/03/2016	1,50 €	----	1,60 €	1,55 €	13
21/03/2016	1,50 €	----	1,60 €	1,55 €	12
14/03/2016	1,50 €	----	1,59 €	1,55 €	11
07/03/2016	1,40 €	----	1,51 €	1,46 €	10
29/02/2016	1,40 €	----	1,47 €	1,44 €	9
22/02/2016	1,30 €	----	1,40 €	1,35 €	8
15/02/2016	1,30 €	----	1,38 €	1,34 €	7
08/02/2016	1,30 €	----	1,34 €	1,32 €	6
01/02/2016	1,30 €	----	1,34 €	1,32 €	5
25/01/2016	1,30 €	----	1,37 €	1,34 €	4
18/01/2016	1,40 €	----	1,46 €	1,43 €	3
11/01/2016	1,50 €	----	1,55 €	1,53 €	2
04/01/2016	1,60 €	----	1,64 €	1,62 €	1
28/12/2015	1,60 €	----	1,70 €	1,65 €	53
21/12/2015	1,60 €	----	1,70 €	1,65 €	52
14/12/2015	1,60 €	----	1,74 €	1,67 €	51
07/12/2015	1,70 €	----	1,76 €	1,73 €	50
30/11/2015	1,85 €	1,82 €	1,96 €	1,88 €	49
23/11/2015	1,85 €	1,82 €	2,00 €	1,89 €	48
16/11/2015	1,85 €	1,82 €	2,00 €	1,89 €	47
09/11/2015	1,85 €	1,82 €	2,00 €	1,89 €	46
02/11/2015	1,85 €	1,82 €	1,98 €	1,88 €	45
26/10/2015	1,80 €	1,77 €	1,95 €	1,84 €	44
19/10/2015	1,80 €	1,77 €	1,93 €	1,83 €	43
12/10/2015	1,80 €	1,77 €	1,90 €	1,82 €	42
05/10/2015	1,70 €	1,67 €	1,82 €	1,73 €	41
28/09/2015	1,60 €	1,57 €	1,80 €	1,66 €	40

XABIER ARRIOLABENGOA,  
productor y presidente de la  
Federación Vasca y CUNIBER

Se vieron en agosto subidas esperanzadoras. Partiendo de una situación precedente de precios muy bajos, había posibilidad de levantarlos y se hizo. La lonja es, en definitiva, un reflejo del mercado. Luego, en la primera y segunda semana de septiembre, en determinadas zonas se produjeron muchos retrasos en granja, con el consiguiente engorde de los animales. A partir de ahora -última semana de dicho mes-, se espera el repunte de los precios, pero desde una cotización muy a la baja: 1,55 €.

No por ser repetitivo es menos cierto que la clave está en promocionar la carne de conejo. Todas las carnes están en liza por

**“Hay que insistir en promoción para subir el consumo. Todas las carnes están en liza por aumentarlo. La campaña del porcino está fuerte y el pavo nos está restando”**

aumentar su consumo. La campaña del porcino está fuerte y el pavo nos está restando.

De cara al último trimestre del año, es habitualmente un periodo fuerte de consumo. Además, los meses de octubre y noviembre corresponden a las inseminaciones de julio-agosto, meses cuando hizo mucho calor, pero a que las granjas más tecnificadas no les afectó. Vamos a esperar hasta dónde van a subir los precios. Pero unos meses no te arreglan al año.

## Lo último en investigación y la actualidad del sector en torno al 41º Symposium

Cada Symposium de Cunicultura es un suculento botón de muestra durante unos días de que nuestros científicos son un referente mundial en el mundo de la cunicultura. El celebrado en Hondarribia durante los días 12 y 13 de mayo no ha sido una excepción. Enmarcado en un escenario de excepción como el Auditorio Itsas Etxea y con un trato exquisito por parte del consistorio hondarribiarra, se han reunido investigadores nacionales e internacionales para adelantar los avances que se pondrán a disposición y del sector cunícola español, necesitado de soluciones hoy más que nunca para su viabilidad.



Carlos De Blas ha explicado los cambios de la alimentación en cunicultura en las últimas décadas y perspectivas de futuro

**CÉSAR MARCOS**  
PERIODISTA AGROALIMENTARIO

**H**a sido la primera ocasión que ha recalado el Symposium en el País Vasco desde que en 1976 se celebrara la cita anual de ASESCU, que ha resaltado el apoyo de la Federación de Cunicultores de Euskadi para la organización del 41º edición. Además se da el hecho de que es una de las asociaciones fundadoras de ASESCU y desde entonces más activa y eso se ha corroborado en ambos días del evento.

Docentes y científicos de los más destacados centros de investigación estatales y algunos de Brasil, Portugal e Italia han presentado nuevos estudios y desarrollos tecnológicos en cunicultura a productores, empresas, técnicos, industrias transformadoras y a la propia Interprofesional cunícola INTERCUN.

En total, se han contado 24 comunicaciones libres, 19 de ellas orales y cinco pósteres, en los que se han tratado temas de nutrición, patología, bienestar, gestión, calidad de productos y genética. Pero el interés de todas ellas se ha unido a cuatro ponencias invitadas, una mesa re-

donda y una sesión sobre proyectos INTERCUN-INIA con intervención de los responsables de los tres proyectos vigentes.

### CÓMO RECUPERAR EL CONSUMO

“Gracias a la labor de promoción de INTERCUN, ya desde 2001, la carne de conejo es la que mejor ha aguantado el envite sobre todo desde 2007 a 2014 en relación al resto de carnes. Es clave esta herramienta promocional para recuperar el consumo”, ha explicado Tomás Rodríguez, gerente de Interovic, pero ligado durante mucho tiempo a nuestro sector como gerente de INTERCUN.

Le ha precedido en su ponencia Luis Montero, de la Universidad Politécnica de Valencia, quien ha pormenorizado un estudio sobre la segmentación del consumidor español y la caracterización del consumo de carne de conejo, factores fundamentales para afinar en novedosos formatos y presentaciones de productos de cara a los hábitos y consumidores que mudan constantemente actualmente. De hecho, ya hay nuevas referencias en el mercado como respuesta a la disminución paulatina de compra de conejo entero. La bajada del consumo en carne conejo, un 5% de un año para otro se



Mesa redonda sobre el presente y futuro de la cunicultura



Juan José Pascual sobre la preparación de los futuros reproductores en cunicultura



Se ha celebrado un acto conmemorativo del 40 aniversario de ASESCU

ha comentado, es la talón de Aquiles que afecta a toda la cadena de valor, amén de ciertas discrepancias internas del sector, para las cuales uno representantes de cadena eslabón se han reunido en torno a la mesa redonda para definir su postura sobre las necesidades y oportunidades que necesita el presente y futuro de la cunicultura. Bajo la moderación de Luis Montero, han intervenido Victorio Collado, representante de Cooperativas Agroalimentarias; Javier Gómez, presidente de INTERCUN; Manuel Marco, secretario de FOCCON - Piensos NANTA; Tomás Rodríguez; Andrés Muñiz, secretario de CONACUN; y Xabier Arriolabengoa, presidente de CUNIBER.

### PROYECTOS DE I+D+I INTERCUN- INIA

En el Itsas Etxea Auditoriuma ha tenido lugar también una sesión explicativa de los tres proyectos patrocinados por la Interprofesional y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), en la convocatoria de 2014. El primero versa sobre el bienestar y salud en conejas reproductoras, abanderado por la Universidad Politécnica de Valencia.

Además, un segundo proyecto ahonda en un reto fundamental de la sanidad a escala humana y animal que es la lucha contra las antibiorresistencias. Por eso, se van a abordar estudios dirigidos a esclarecer la etiopatogenia de la Enteropatía Epizootica del conejo y examen de diferentes sistemas que permitan reducir la utilización de antimicrobianos para el control de enfermedades, un proyecto a cargo del Instituto de Investigación Tecnología Agroalimentaria (IRTA). Por último, en el punto de mira del convenio está la prevención y control de las enfermedades víricas del conejo, en manos de la Universidad de Oviedo.



El campo  
es nuestro  
mundo

Comprometidos con  
la gente del campo