

Nuevo enfrentamiento entre productores y distribución

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) lamenta que parte de la distribución “esté aprovechando la campaña publicitaria pagada por la Interprofesional del conejo (Intercun) para bajar el precio de este producto por debajo de los 4 €/Kg”. ASEDAS se muestra “sorprendida” ante esta denuncia y afirma que las acusaciones “carecen de todo fundamento”.

Los cunicultores de UPA han mostrado su enfado porque, según ellos, algunas grandes cadenas de supermercados están bajando los precios del conejo por debajo de los 4 €/Kg, lo que supone una banalización del producto. La denuncia se hacía en el momento en que el sector lanzaba una campaña de promoción de la carne de conejo a través de INTERCUN. Para comunicar su queja, UPA ha enviado sendas cartas a ANGED, ACES y ASEDAS, las tres asociaciones más importantes de la distribución. “Teníamos nuestras esperanzas puestas en esta campaña y resulta que la distribución se las ha ingenia-

do para que los ganaderos nos estemos tirando piedras sobre nuestro propio tejado”, dicen en UPA.

RESPONDE LA DISTRIBUCIÓN

Por su parte, desde la Asociación Española de Distribuidores de Autoservicio y Supermercados (ASEDAS) se afirma que durante todo el año 2016 y principios de 2017 han colaborado estrechamente con INTERCUN en la búsqueda de soluciones para frenar el descenso en el consumo de este tipo de carne. “ASEDAS ha mantenido en todo momento una actitud absolutamente leal y constructiva por lo que, en lo que a nosotros respecta, las

acusaciones de UPA carecen de todo fundamento”, afirma Ignacio García Magarzo, director general de la organización.

En concreto, una de las aportaciones de ASEDAS ha sido la definición de los problemas que han conducido a que la carne de conejo haya sufrido un descenso en el canal de la distribución moderna de un -5,3%, según datos de Nielsen. Los motivos por los que el consumidor menor de 30 años muestra rechazo a su consumo, entre otras cuestiones por la percepción de difícil elaboración y el corte con el que se suele presentar.

Cataluña ultima su plan de promoción de carne de conejo

El sector se reúne para poner en común las actuaciones para hacer frente a la crisis de precios del sector. Se ha realizado además una visita a la granja experimental de conejos del IRTA Torre Marimon.



El IRTA de Torre Marimon (Caldes de Montbui) ha sido el escenario de la última reunión de la Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, Meritxell Serret, con el sector cunícola catalán.

Durante la reunión se han presentado los primeros resultados obtenidos por el Grupo de Trabajo del Sector Cunícola que conforman el Plan Estratégico de Promoción de la Carne de Conejo en Cataluña y que se pondrá en marcha próximamente. También se han puesto en común las medidas tomadas hasta ahora para hacer frente a la crisis de precios y consensuar las líneas de trabajo para el año 2017.

VISITA A LA GRANJA EXPERIMENTAL DE CONEJOS DEL IRTA

Una vez finalizada la reunión, los asistentes han visitado la granja experimental de conejos que el IRTA tiene en Torre Marimon y que se puso en marcha el año 2015. Se trata de una instalación polivalente orientada a la innovación y a ofrecer un mejor servicio a productores, asociaciones y empresas del sector, en la que se desarrollan los trabajos en genética que el IRTA realiza desde su creación, en 1985, centradas en la selección genética de líneas maternas y de líneas paternas.

UCCL reclama la ayuda de *mínimis* para paliar la difícil situación del sector

En siete años han cerrado el 29% de las explotaciones cunícolas destinadas a la producción de gazapos para carne en Castilla y León.

La Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL,) encabezada por Jaime Sanz y Ángela Gómez, responsable del sector cunícola de UCCL y cunicultora respectivamente, se han reunido con la Dirección General de Producción Agropecuaria e Infraestructuras Agrarias y la Dirección General de Competitividad de la Industria Agroalimentaria para solicitar la puesta en marcha de las ayudas de *mínimis* para explotaciones cunícolas de Castilla y León, al objeto de paliar la grave situación que está atravesando.

En el año 2016 los cunicultores de Castilla y León han percibido un precio medio de 1,55 €/kg, el más bajo de los últimos nueve años, con una bajada del 22% respecto al año 2013. Mientras que los costes de producción para la carne de conejo se han mantenido estables y se sitúan, según manifiesta el propio Ministerio, en torno a los 1,80 €/kg.

Los productores afirman que "resulta evidente que los productores no podrán aguantar durante mucho tiempo", y que son ya muchas explo-



taciones cunícolas de Castilla y León que han tenido que cerrar, (desde el año 2009 se han quedado por el camino 60 explotaciones cunícolas para producción de gazapos, quedando en la actualidad 200 explotaciones).

En este sentido, existen comunidades

autónomas donde han puesto en marcha las ayudas de *mínimis*, como es el caso de Valencia, Castilla-La Mancha, Galicia, País Vasco, Cantabria, Navarra y La Rioja. Los productores agrupados en la UCCL piden lo mismo para los productores castellanoleonés.

GOBIERNO VASCO, PRODUCTORES Y BM SUPERMERCADOS PROMUEVEN EL CONSUMO DE CARNE DE CONEJO EN EUSKADI

El viceconsejero vasco de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, Bittor Oroz, el presidente de la Federación de Productores de Conejo de Euskadi, Xabier Arriolabengoa, y la directora de Producto Fresco de BM Supermercados, María José Aduriz han firmado un acuerdo de colaboración entre administración regional, producción y distribución para promover el consumo de este tipo de carne. La firma del convenio ha tenido lugar en el supermercado BM Pagola, en San Sebastián.



Este acuerdo se enmarca dentro del convenio firmado entre Gobierno Vasco y BM Supermercados hace tres

años y que sigue vigente para promocionar la producción y comercialización de los productos agroalimentarios y pesqueros de Euskadi en el marco del Programa Nirea. Oroz ha indicado que esta colaboración "forma parte de una apuesta de un sector profesional, competitivo y estratégico". "Acciones como esta suponen una importante aportación al desarrollo, a la promoción y a la comercialización de la producción alimentaria de Euskadi", ha indicado.

“El Código de Buenas Prácticas Mercantiles supone un paso decisivo para incrementar la eficiencia del sector agroalimentario español”

Isabel García Tejerina pone en valor este documento durante el acto de adhesión en el que 78 entidades formalizan su compromiso con un mayor equilibrio entre los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria.

La ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ha asegurado que el Código de Buenas Prácticas Mercantiles va a significar un paso decisivo para incrementar la eficiencia del sector agroalimentario español, en un marco de seguridad basado en el interés mutuo. Lo hacía en la sede del Ministerio durante el acto de adhesión de empresas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, un sistema de autorregulación que establece los compromisos generales a asumir por los operadores en los contratos y los acuerdos comerciales.

En su intervención, García Tejerina ha destacado el esfuerzo del Ministerio y de las asociaciones representativas de los agricultores, las cooperativas, las industrias y la distribución alimentaria para poner en marcha este Código, al que ya se han adherido 78 entidades, y varias más se encuentran en proceso de incorporación. En particular, la Minis-



tra ha reconocido la decisión de adherirse a un Código voluntario y el trabajo necesario para su puesta en marcha.

PRINCIPIOS BÁSICOS

Según ha señalado García Tejerina, el Código de Buenas Prácticas Mercantiles establece una serie de principios básicos en las relaciones comerciales, como son el equilibrio y la justa reciprocidad entre las partes, la libertad de pactos, la buena fe, la equitativa distribución de riesgos

y responsabilidades, la cooperación y la transparencia, así como el respeto a la libre competencia y la sostenibilidad de la cadena alimentaria. Estos principios, ha apuntado la Ministra, “son los pilares necesarios para que la cadena alcance un mayor equilibrio entre los distintos eslabones, y que contribuya a que contemos con un sector fuerte y cada vez más competitivo”.

Además de los compromisos generales, el Código aborda las prácticas en relación a aspectos clave, como la negociación, la gestión, la innovación y la información.

Asimismo, incluye compromisos adicionales relacionados con la garantía de la calidad de los productos, la reducción de los desperdicios alimentarios y el refuerzo de la cooperación ante situaciones de crisis de mercado. En este marco, la Ministra ha precisado que también se establece un sistema de resolución de conflictos, que obliga a las empresas adheridas a diseñar un procedimiento interno para su resolución.

NUEVO CANAL MULTIMEDIA PARA PREVENIR RIESGOS ERGONÓMICOS DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR AGRARIO

Las organizaciones ASAJA, COAG, UPA, Fica-UGT y CCOO-Industria, a través de la financiación de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales, han ampliado el portal de ergonomía en el sector agrario con nuevos contenidos incorporando, como novedad, un canal multimedia para los trabajadores del sector agrícola y ganadero, entre ellos los trabajadores del sector cunícola.

El canal de contenidos multimedia permite el acceso a una veintena de vídeos que, enfocados a la identificación, formación y sensibilización sobre riesgos ergonómicos en el sector agrario, suponen una importante novedad. Los vídeos elaborados tienen una estructura similar, en primer lugar, se realiza una presentación de los riesgos ergonómicos utilizando para ello material procedente de los estudios de campo, la segunda parte de

los vídeos está dedicada a brindar recomendaciones ergonómicas tanto específicas como generales.

Con esta nueva herramienta, el portal <http://agrario.ibv.org> se convierte en una web de referencia en lo que a información de riesgos ergonómicos en el sector y promoción de la salud se refiere. Los agentes del sector cuentan en este portal con materiales de formación e información específicos relacionados.

ESPECIALISTAS EN INSEMINACIÓN CUNÍCOLA DESDE 1993

- Mejora del potencial genético
- Mejora de la producción de la explotación
- Mayor número de kilos vendidos por hembra inseminada
- Distribuidor oficial de genética Hy-plus



Envío de dosis a todo el territorio nacional

El Burgo de Ebro (Zaragoza) - Tfnos.: 610.444.207 - 610.444.514

www.ebronatura.com - ebronatura@ebronatura.com

Veterindustria cumple 40 años

A lo largo de 2017 la Asociación celebrará su cuarenta aniversario como patronal de la industria española de sanidad y nutrición animal.

La Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria), cumple, en este año que acaba de comenzar, 40 años como patronal de la industria nacional del sector y lo conmemora bajo el lema "40 años trabajando por la sanidad animal y la salud pública".

Fue en 1977 cuando un grupo de empresarios acordaron la creación de la patronal que desde su inicio ha sido considerada como la voz autorizada de la industria española dedicada a la fabricación y/o comercialización de medicamentos veterinarios y productos de sanidad y nutrición animal, que en la actualidad engloba a casi totalidad de las empresas que en nuestro país operan en el sector.



Para Juan Carlos Castillejo, presidente de Veterindustria, "esta conmemoración nos permite echar una mirada atrás, para ver lo que hemos hecho y mostrarnos satisfechos por el trabajo realizado a lo largo de estas cuatro décadas en las que muchos profesionales, hombres y mujeres han dedicado su

tiempo, su trabajo y su esfuerzo para hacer de sus empresas y del sector en general, una industria de referencia nacional e internacional por su buen hacer y su capacidad de superación y trabajo a la que Veterindustria se muestra muy orgullosa de representar."

A lo largo de este año, la Asociación conmemorará este aniversario poniendo en valor, entre otras cosas, la decisiva contribución de la industria de sanidad animal en ámbitos como la seguridad alimentaria, la sostenibilidad de las producciones ganaderas, el bienestar animal, la salud de las mascotas, la salud pública, la protección del medio ambiente o la aportación de la industria a la economía y el empleo en nuestro país.

CHARLES BOURNS, REELEGIDO PRESIDENTE DEL GRUPO DE AVES, HUEVOS Y CONEJOS DE COPA-COGECA



Bourns es miembro de la Unión Nacional de Agricultores de Inglaterra y Gales, y posee una extensa experiencia en la producción de aves. Le asistirán en su trabajo dos vicepresidentes: Jean-Michel Schaeffer de Francia y Anna Zubkow de Polonia.

En relación al sector cunícola, Bourns ha invitado a la UE a apoyar el sector ya que se espera que la producción y el consumo sigan disminuyendo en 2017, mientras que la carne de conejo proporciona a los consumidores una buena fuente de proteínas en su dieta.

UNA NUEVA SECCIÓN EN LA WEB DEL MAPAMA OFRECERÁ INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS AGRÍCOLAS

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha incluido en su página web un nuevo apartado dedicado a los mercados agrícolas y ganaderos con información actualizada sobre precios, comercio, producción, superficies o balances. El MAPAMA ha informado de que la web incluye, asimismo, un calendario sobre las reuniones sectoriales previstas para este año, así como las celebradas en 2016 con la documentación más importante de las mismas.

Informes variados

Por otro lado, en el apartado dedicado a los "Productos ganaderos", hay informes sobre el sector lácteo en España, sobre el vacuno y ovino de carne, así como indicadores del porcino o el precio de los piensos. Se espera que pronto la web incluya informes sobre el sector cunícola.



ASÓCIATE

× BENEFICIOS DE ESTAR ASOCIADO A ADESCU ×

- Asesoramiento técnico.
- Acceso a la web www.asdescu.es incluida la zona de acceso restringido mediante contraseña.
- Descuento en la inscripción a los Simposium que se celebran anualmente.
- Recibirás nuestra revista con periodicidad trimestral, para estar informado de todo lo que acontece en el sector.
- Recibirás vía mail noticias actualizadas y precio de las lonjas.

WWW.ADESCU.ES

HAZTE SOCIO DE ADESCU

Nombre NIF/CIF

Apellido

Empresa/Granja

Domicilio

Población C.P. Provincia

Tel: Fax: e-mail

SOLICITA SER DADO DE ALTA COMO SOCIO DE ADESCU

Adjunto Talón

Domiciliación Bancaria

VISA

Nº Tarjeta

Caducidad

DATOS DE LA ENTIDAD BANCARIA

ENTIDAD OFFICINA D.C Nº DE CUENTA

.....

Enviar a: ADESCU
Apartado de Correos 57
08360 Barcelona
Tel.: 675 66 46 83
asdescu@asdescu.com

Cuota anual: 57€ / Colectivos de 3 a 10: 56€ / de 11 a 50: 45€
de 51 a 100: 34€ / más de 100: 31€
Unión Europea y resto del mundo: 96€ Suscripción Online: 30€

FECHA Y FIRMA