

Actualización de los datos de consumo de carne de conejo en España

La principal fuente de información pública de consumo de carne de conejo en España es el Panel de Consumo en Hogares del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), cuyos datos son accesibles a través de internet. En este artículo vamos a analizar los datos de consumo de carne de conejo en el año 2015 y mostraremos algunas cifras disponibles de 2016, pues aún no se ha actualizado la base de datos del panel y solo se dispone de información hasta julio de este último año.

L. MONTERO*

El Panel de Consumo Alimentario del MAPAMA es la principal base de datos pública y abierta sobre consumo de alimentos en España. Es importante recordar que un panel constituye una fuente primaria de información en los estudios de mercado, ya que consiste en la recogida de información directamente de los consumidores mediante un cuestionario que se rellena a largo plazo, pudiendo durar incluso años. (Montero, 2016). El objetivo principal del panel de consumo del MAPAMA es conocer la demanda directa de alimentos en los hogares españoles, y para ello recurre a una muestra de hogares seleccionada al azar. Los consumido-

res que forman parte de la muestra recogen los datos de las compras de alimentos en el hogar mediante un sistema electrónico que nutre mensualmente una base de datos. El acceso a la base de datos del panel del MAPAMA se realiza a través de la dirección web <http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/panel-de-consumo-alimentario/base-de-datos-de-consumo-en-hogares/consulta.asp>, y su funcionamiento fue explicado por Montero (2016).

El análisis que se va a efectuar en este artículo corresponde a los datos de 2015, que serán comparados con

Investigador colaborador externo. Dpto. Economía y Ciencias Sociales. Universitat Politècnica de València. luimonvi@esp.upv.es

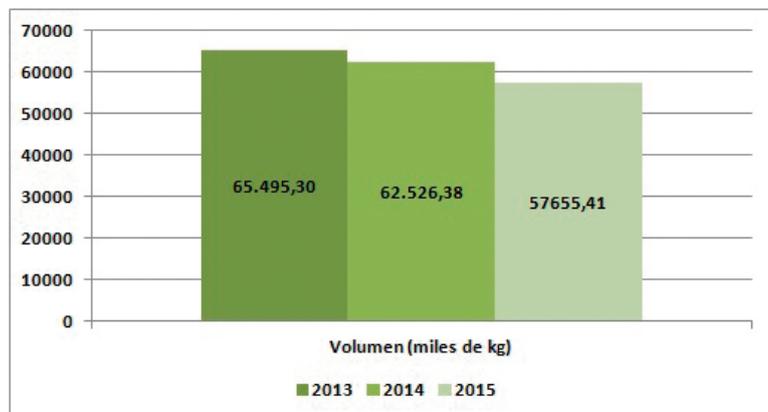


Gráfico 1. Consumo de carne de conejo en España en 2013, 2014 y 2015. Fuente: MAPAMA (2017)

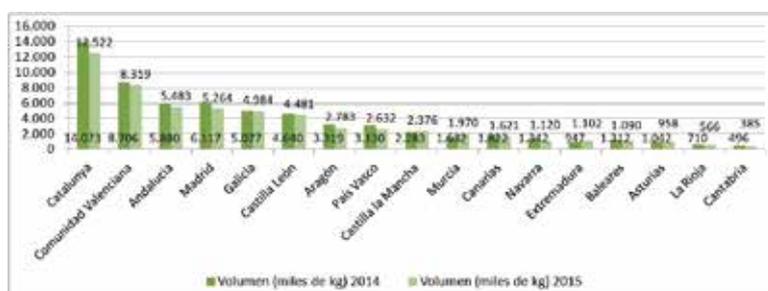


Gráfico 2. Volumen (miles de kg) de consumo de carne de conejo en España en 2014 y 2015. Fuente: MAPAMA (2017)

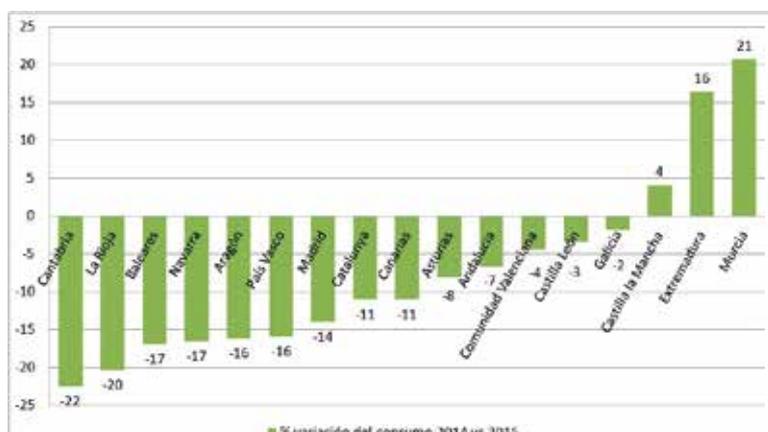


Gráfico 3. Variación del consumo de carne de conejo entre los años 2014 y 2015, por comunidades autónomas. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MAPAMA (2017)

los de 2014. No se dispone de la serie completa de datos de 2016 pues a fecha de redacción del presente artículo no ha sido actualizada y solo están disponibles los de enero a julio. No obstante a lo largo del texto realizaremos pequeños comentarios, a modo de avance, de la información disponible del año 2016.

A la hora de realizar el estudio la información se mostrará en dos bloques principales. En primer lugar se analizarán los datos de consumo de carne de conejo por zona geográfica y en segundo lugar, los datos de consumo según el establecimiento de compra. Previamente, y a efectos de contextualizar los datos de consumo,

se mostrarán datos macroeconómicos de la producción ganadera de carne de conejo.

Datos macroeconómicos de la producción ganadera de carne de conejo

Según datos de MERCASA (2016), la producción de carne de conejo en España en 2015 fue de 62.727 toneladas, reduciéndose un 2,1% respecto a la de 2014. La Producción Final Agraria del sector cunícola representó en 2015 el 0,5% del total y con respecto a la Producción Animal supuso el 1,4%. En referencia a la renta agraria, el sector generó un valor de 209,6 millones de euros (€ corrientes), muy por debajo de los 235,6 millones del año 2014 (MERCASA, 2016).

A partir de la misma fuente y de datos del MAPAMA, el precio medio pagado al ganadero en 2015 fue de 161,9 €/100 kg en vivo, un 8% por debajo del precio medio de 2014. También se indica que el censo español de 2015 (cabezas con estado de alta) era de aproximadamente 6,2 millones de animales, cifra que corresponde al 17% del censo de la UE-28.

El consumo de carne de conejo en España en 2015 se establece en 57.655,41 t, lo que supone una caída del 7,42% respecto a 2014 (véase **Gráfico 1**) y un consumo per cápita de 1,39 Kg por habitante y año (MAPAMA, 2017).

Datos de consumo de carne de conejo según zonas geográficas en 2015

A partir de MAPAMA (2017) y por comunidades autónomas, Cataluña sigue liderando el consumo de carne de conejo en España con 12.521,75 T (véase **Gráfico 2**), aunque esta cifra supone un descenso del 11,02% respecto al consumo de 2014 (véase **Gráfico 3**). Le siguen en consumo la Comunidad Valenciana, con 8.319,22 t, Andalucía, con 5.482,95 t, y Madrid con 5.264,32 t, aunque al igual que en Cataluña, estas cifras implican un descenso del consumo respecto a 2014 del 4,44%, 6,75% y 13,93% respectivamente. Hay que destacar los descensos en el consumo respecto a 2014 de Cantabria (22,47%), La Rioja (20,33%), Navarra (16,53%), Aragón (16,15%) y País Vasco (15,90%), todas ellas comunidades con una importante tradición culinaria y de consumo de carne de conejo.

En el sentido opuesto, se han producido incrementos de consumo en 2015 en las comunidades de Murcia, con un 20,71%, Extremadura, con un 16,40% y Castilla-La Mancha con un 4,05%.

En referencia al consumo anual per cápita, se ha producido un notable descenso respecto a 2014, aunque por otra parte, se incrementa en las comunidades de Galicia, Murcia, Castilla-La Mancha y Extremadura (véase **Gráfico 4**). En el ránking por comunidades se mantienen los primeros puestos de 2014, siendo Aragón y La Rioja las que representan unas mayores cifras con 2,2 y 2,07 kg/persona. A pesar del descenso global del consumo en Catalunya, con 2,07 kg/pers., esta comunidad ha arrebatado a Navarra el tercer puesto en consumo per cápita, relevándola a la cuarta posición, con 1,84 Kg/pers., debido a que, como se ha indicado anteriormente, el descenso del consumo en Navarra ha sido uno de los más acusados. En este apartado, la Comunidad Valenciana mantiene las cifras de 2014, con un 1,74 kg/pers.

Los precios medios de venta de carne de conejo en España han sufrido un descenso de un 2,1%, pasando de 5,22 €/kg en 2014 a 5,11 €/kg en 2015 (MAPAMA, 2017). Por comunidades autónomas, los precios medios más altos se han registrado en La Rioja y Catalunya, coincidiendo en 5,38 €/kg, aunque respecto al año 2014, esta cifra ha supuesto un importante aumento de precio en La Rioja, de casi 30 cts, y un descenso, no tan acusado en Catalunya, de 12 cts. Los descensos de precio más importantes en 2015 se han visto en Murcia, Andalucía, Asturias y Aragón, destacando el importante descenso de precio medio en Galicia, con una diferencia de 31 cts.

Por el contrario, se han referenciado incrementos de precio, aparte de en La Rioja, en Extremadura, Cantabria, Madrid, Castilla-La Mancha y Navarra (véase **Gráfico 5**).

Los datos disponibles en 2016, correspondientes a los meses de enero a julio, indican que se ha mantenido en 5,11 €/kg el precio medio de la carne de conejo, siendo el mismo que en 2015. A falta de una comparativa objetiva que integre los datos completos de 2016, en el **Gráfico 6** se muestran los valores de los precios medios en los meses de 2016 contemplados, en los que se observa un cambio en las posiciones respecto a 2015, destacando los aumentos de las comunidades de Catalunya y Aragón, y los descensos de La Rioja y Cantabria.

El gasto per cápita, es decir, lo que gasta de media cada ciudadano en la compra de carne de conejo, mantiene en los tres primeros puestos a las mismas comunidades autónomas del año pasado, aunque con distinto orden (véase **Gráfico 7**). En 2015 el mayor gasto per cápita se registró en La Rioja, mientras que Aragón fue la comunidad con

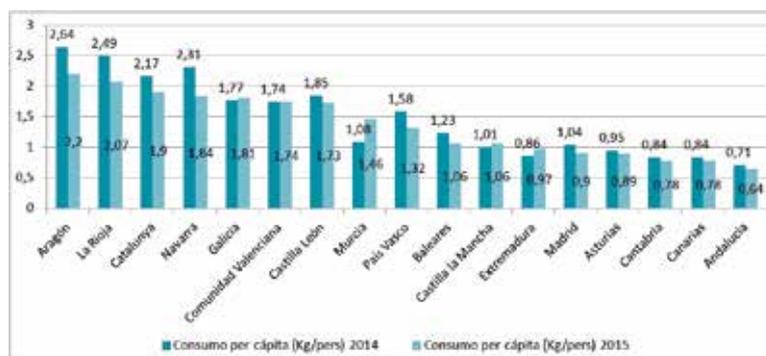


Gráfico 4. Consumo per cápita (Kg/pers) de carne de conejo en España en 2014 y 2015. Fuente: MAPAMA (2017)

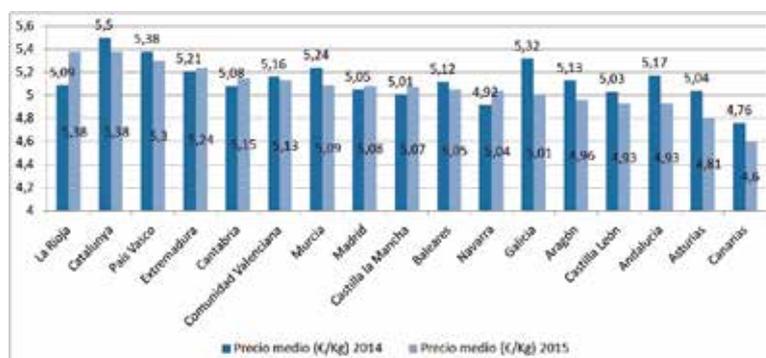


Gráfico 5. Precio medio pagado por la carne de conejo (€/Kg) en 2014 y 2015 por los consumidores españoles según comunidad autónoma. Fuente: MAPAMA (2017)

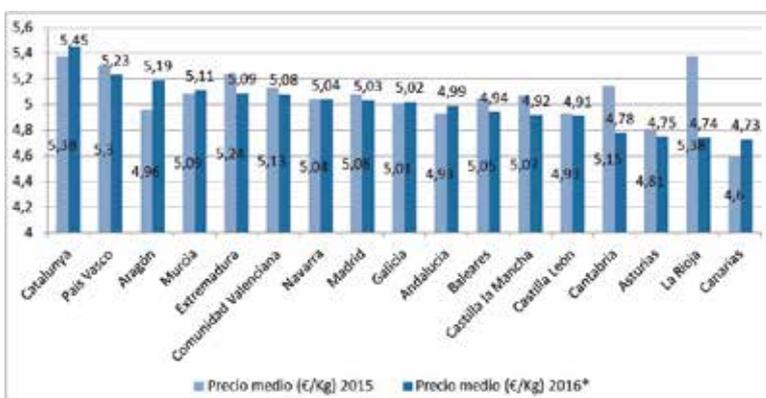


Gráfico 6. Precio medio pagado por la carne de conejo (€/Kg) en 2015 y 2016* por los consumidores españoles según comunidad autónoma. Fuente: MAPAMA (2017)
Nota: Los datos de 2016 corresponden a los meses de enero a julio.

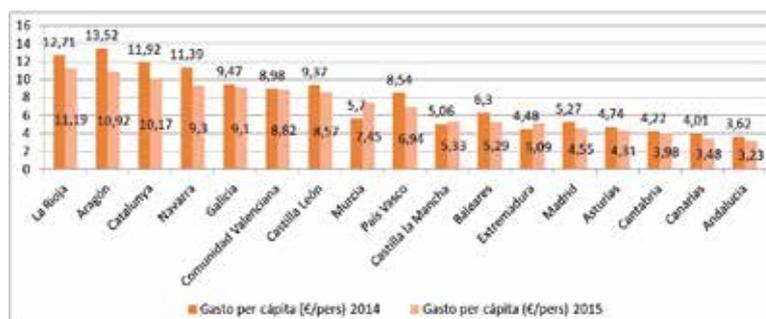


Gráfico 7. Gasto per cápita en carne de conejo en 2014 y 2015 según comunidad autónoma (€/pers). Fuente: MAPAMA (2017)

mayor gasto en 2014, ahora relegada a la segunda posición. Catalunya, Navarra y Galicia mantienen las mismas posiciones que en 2014, aunque con un descenso importante en el gasto, sobre todo en Navarra. La Comunidad Valenciana ha escalado una posición, pasando del séptimo lugar al sexto en 2015, aunque igualmente con un descenso que se queda en 8,82 €/pers. Las comunidades con un aumento del gasto per cápita en la compra de carne de conejo en 2015 son Murcia, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Datos de compra de carne de conejo en 2015 según tipo de establecimiento

En 2015 se ha repetido la tónica mostrada en 2014, pues el tipo de establecimiento que más carne de conejo ha vendido en España en 2015 ha sido el supermercado+autoservicio, con 22.831,65 t, lo que supone un 39,60% del total, manteniendo los precios medios de venta en 5

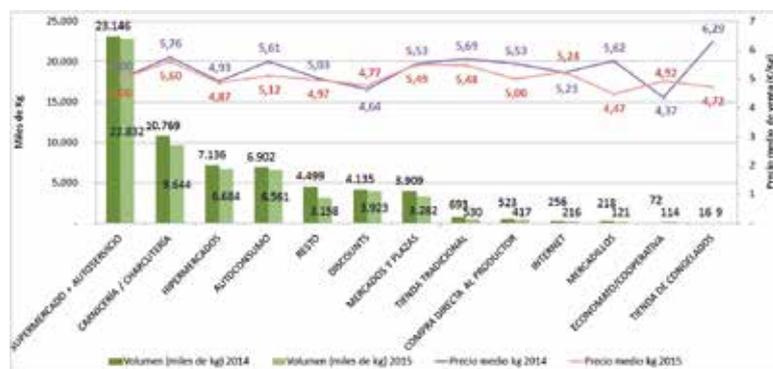


Gráfico 8. Establecimientos de compra carne de conejo en 2014 y 2015 según volumen y precio medio €/kg. Fuente: MAPAMA (2017)

€/kg. A pesar de ello, también ha sufrido los efectos del descenso generalizado de ventas respecto a 2014 que, con un 1,36% de diferencia, resulta ser el menos acusado de los

sufridos por el resto de establecimientos. El segundo tipo de establecimiento que más carne de conejo ha vendido es la carnicería/charcutería, con 9.643,58 t. En este caso el

NUEVOS ATURDIDORES MANUALES DE CONEJO



MOD. ATM-001



MOD. AT-004



Fiabilidad, funcionamiento y seguridad

- Aturdidor para conejo tanto de engorde como reproductoras.
- Dispositivo de seguridad mediante detector inductivo en el momento del aturrido. Electrodo intercambiables.
- Anclajes para fijar y nivelar la máquina.
- Máquina de acero inoxidable, electro pulido.

DISPONEMOS DE UN REGISTRADOR INDEPENDIENTE DE LA MÁQUINA QUE REGISTRA LOS PARÁMETROS DE ATURRIDO, SEGÚN EL REGLAMENTO 1099/2009

Según el reglamento, a partir de Enero de 2013, los nuevos mataderos y nuevos equipos de aturrido han de cumplir (Anexo II del Reglamento 1099/2009): El equipo de aturrido estará dotado de un sistema que registre los parámetros de aturrido, los cuales deberán conservarse durante un año.

descenso ha sido notable, pues supone una diferencia respecto a 2014 del 10,45%, con una cuota de mercado del 16,73% y una bajada en los precios medios de venta del 2,77%, aunque sus precios de venta han sido los más altos, con una media de 5,60 €/kg. En tercera posición se encuentran los hipermercados, que con unas ventas de 6.683,66 T y una cuota de mercado del 11,59%, han acusado un descenso del 6,33% respecto a 2014. Es destacable la importante cuota de mercado que supone el autoconsumo, que con un 11,38% se sitúa en la cuarta posición en la venta de carne de conejo, mostrando incluso un ligero crecimiento en 2015. Igualmente destaca el aumento del 58,58% de las ventas en los economatos/cooperativas, siendo el tipo de establecimiento que más barato ha vendido la carne de conejo, con una media de 4,37 €/kg, aunque suponiendo la modesta cantidad de 114,43 t.

El tipo de establecimiento que más ha sufrido el descenso en las ventas de carne de conejo corresponde a los mercadillos, con un 44,75%, situándose en un total de 120,65 t. Destacan también los descensos en las tiendas de congelados con un 41,26%, y los de la tienda tradicional con un 23,50% vendiéndose en esta última una cantidad de 530,15 t en 2015. La compra directa al productor no se escapa de descensos superiores al 20%, mientras que la venta por internet, también registra descensos de en torno al 15%. Los establecimientos discount tampoco han quedado al margen de los descensos en las ventas, con un 5,14%, si bien es uno de los pocos establecimientos en los que los precios medios han subido respecto a los de 2014, quedando en una media de 4,77 €/kg. En el **Gráfico 8** se muestran los datos de ventas y precios según tipo de establecimiento y para los años 2014 y 2015.

Para avanzar algunos de los datos de 2016 y compararlos con el año anterior, nos centraremos en analizar parámetros que puedan ser comparables, como el volumen de ventas y los precios medios de venta según tipo de establecimiento (véase **Gráfico 9**).

Respecto al volumen de ventas o cuota de mercado, los datos de 2016 ponen de manifiesto que el supermercado+autoservicio mantiene el liderazgo, incluso aumentando ligeramente su cuota al 40,59%. Igualmente, la carnicería/charcutería mantiene la segunda posición aunque disminuyendo ligeramente hasta el 16,58%. Destaca el aumento del autoconsumo, desbancando al hipermercado de la tercera posición que ocupaba en 2015. Incrementan lige-

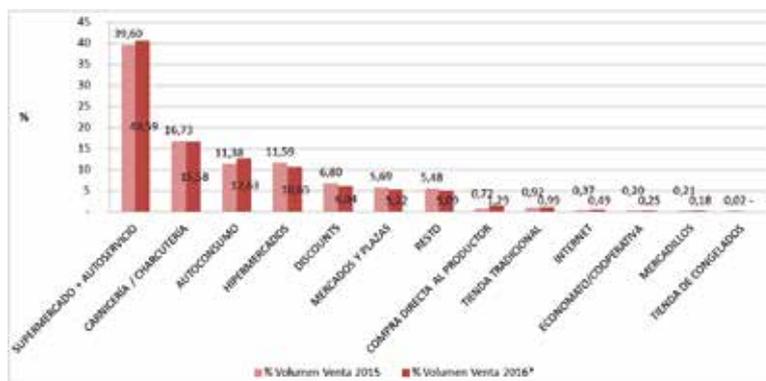


Gráfico 9. Establecimientos de compra carne de conejo en 2015 y 2016* según volumen. Fuente: MAPAMA (2017)

Nota: Los datos de 2016 corresponden a los meses de enero a julio.

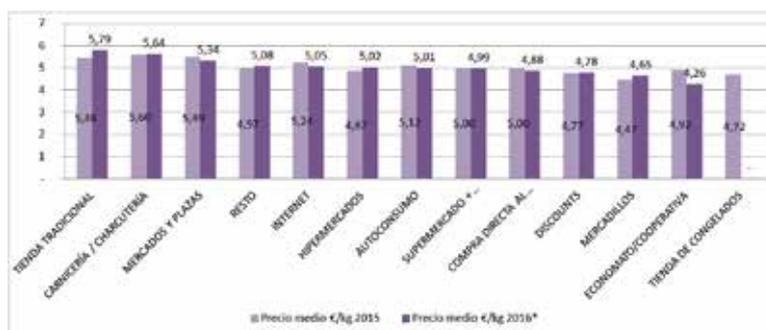


Gráfico 10. Precio medio de la carne de conejo (€/Kg) en 2015 y 2016* según tipo de establecimiento. Fuente: MAPAMA (2017)

Nota: Los datos de 2016 corresponden a los meses de enero a julio.

ramente su cuota de mercado la compra directa al productor, la tienda tradicional, la compra por internet y el economato cooperativa. Cabe destacar la ausencia de ventas en la tienda de congelados, aunque habrá que esperar a los datos completos de 2016 para obtener información comparable. Los datos provisionales de 2016 reflejan un aumento de precios respecto a 2015 en la tienda tradicional, la carnicería/charcutería, los hipermercados y los mercadillos. Por otra parte se produce un descenso de precios en mercados y plazas, internet, autoconsumo, compra directa al productor y economatos

cooperativas. Finalmente, se mantienen los precios en supermercado+autoservicio y establecimientos discount (véase **Gráfico 10**).

Para finalizar el análisis, hemos reflexionado sobre la clasificación por canales de los distintos establecimientos de venta. De éste modo, hemos definido cinco canales de distribución y hemos agrupado los distintos establecimientos en su canal correspondiente. Así, los supermercado+autoservicio, hipermercados, discounts y tienda de congelados se han incluido en la denominada Gran Distribución o Distri-

Enterostrep S.P.

El truco de los expertos en rentabilidad

Dihidroestreptomicina sulfato: 625,9 mg

ENTERITIS DE LOS CONEJOS

Afecciones gastro-intestinales y gérmenes sensibles a la dihidroestreptomicina



s.p.[®] veterinaria, s.a.

Ctra. Reus-Vinyols Km. 4.1 • 43330 RIUDOMS (Tarragona) • Tel. +34 977 850 170* • Fax +34 977 850 405 • Ap. Correos, 60
www.spveterinaria.com

ENTEROSTREP SP 500 MG/G POLVO PARA ADMINISTRACIÓN EN AGUA DE BEBIDA PARA CONEJOS. Composición cualitativa y cuantitativa: Cada g contiene: Dihidroestreptomicina sulfato: 625,9 mg (Equivalente a 500 mg de dihidroestreptomicina). Especies de destino: Conejos (gazapos). Indicación de uso, especificando las especies de destino: reducción de síntomas clínicos y mortalidad debidos a la enteropatía epizootica del conejo. **Contraindicaciones:** no usar en caso de hipersensibilidad a la sustancia activa o a algún excipiente. **Advertencias especiales para cada especie de destino:** ninguna. **Precauciones especiales para su uso en animales:** el uso del medicamento en condiciones distintas a las recomendadas en la Ficha Técnica puede incrementar la prevalencia de bacterias resistentes a la dihidroestreptomicina y disminuir la eficacia del tratamiento con aminoglucósidos como consecuencia de la aparición de resistencias cruzadas. **Precauciones específicas que debe tomar la persona que administre el medicamento veterinario a los animales:** las personas con hipersensibilidad conocida a la dihidroestreptomicina deben evitar todo contacto con el medicamento veterinario. Usar un equipo de protección personal adecuado al manipular el medicamento veterinario. **Reacciones adversas (frecuencia y gravedad):** ocasionalmente la dihidroestreptomicina puede provocar reacciones alérgicas con sintomatología cutánea, fiebre, diseciasias, estomatitis. En esos casos suspender el tratamiento y administrar tratamiento sintomático. **Uso durante la gestación, la lactancia o la puesta:** no procede **Interacción con otros medicamentos y otras formas de interacción:** no administrar con antibióticos bacteriostáticos, ticipental, anestésicos inhalatorios ni relajantes musculares. **Posología y vía de administración:** conejos (gazapos): 30 - 60 mg de dihidroestreptomicina/Kg de p.v./24 horas, que corresponden a 60 - 120 mg de ENTEROSTREP/Kg de p.v. administrado en el agua de bebida durante 5 días consecutivos. **Superdosificación (síntomas, medidas de urgencia, antidotos), en caso necesario:** la dihidroestreptomicina tras administración oral tiene una escasa absorción. La administración de aminoglucósidos a dosis elevadas y durante periodos prolongados puede ocasionar efectos nefrotóxicos y ototóxicos. **Tiempo de espera:** carne: 8 días. **Precauciones especiales de conservación:** este medicamento veterinario no requiere condiciones especiales de conservación. **TITULAR DE LA AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN:** SP VETERINARIA, S.A., ctra. Reus - Vinyols Km 4,1 - 43330 Riudoms (Tarragona) - España. Medicamento sujeto a prescripción veterinaria. Administración bajo control e supervisión del veterinario.

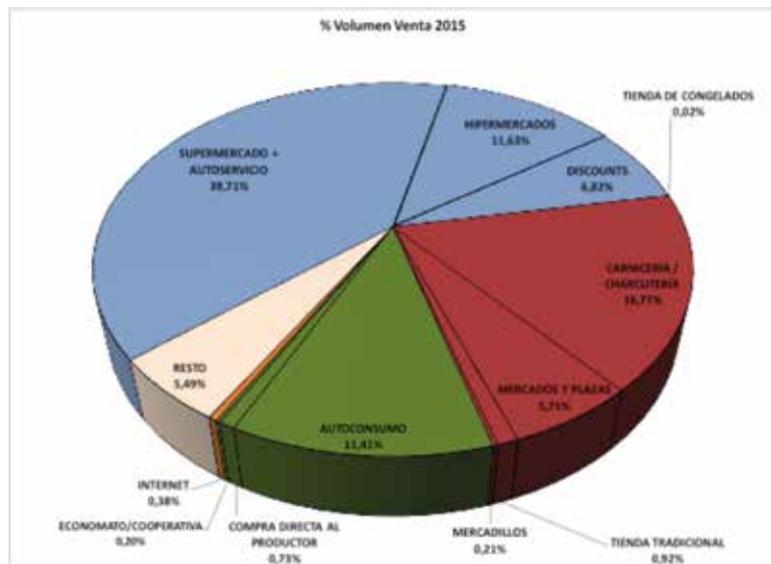


Gráfico 11. Volumen de venta (cuota de mercado) en 2015 de los distintos establecimientos analizados. Los colores indican: Azul=Gran Distribución, Rojo=Distribución Tradicional, Verde=Canales Cortos, Naranja=Internet y Rosado=Resto. Fuente: Elaboración propia a partir de MAPAMA (2017)

bución Organizada. La carnicería/charcutería, mercados y plazas, tienda tradicional y mercadillos se agruparan en la Distribución Tradicional. El autoconsumo, la compra directa al productor y el economato/cooperativa se encuadrarán en los denominados Canales Cortos. Finalmente, quedan dos canales, Internet como canal emergente y Resto como un cajón de sastre indefinido por contener otros establecimientos de venta no habituales. Con este agrupamiento, podemos conocer la cuota de mercado de cada uno de estos cinco canales de distribución, comprender mejor la forma en que se organizan y cómo influye esta organización en la cuota de mercado de los distintos establecimientos que los integran. En el **Gráfico 11** se muestran los distintos establecimientos con su correspondiente cuota de venta de carne de conejo en 2015, agrupados por canal y por colores. Sumando las cuotas de mer-

cado de cada establecimiento, correspondientes a cada canal de distribución, obtenemos la cuota de mercado de cada uno de ellos, tal como se muestra en la **Tabla 1**. Considerando este agrupamiento en sucesivos análisis, será posible monitorizar la evolución en las ventas de carne de conejo de cada tipo de establecimiento, con una perspectiva superior a la que aportan el análisis individual de cada establecimiento, ya que su evolución está influenciada precisamente, por las estrategias comerciales y

de gestión del tipo de canal en el que se integran.

A modo de conclusión

Se han analizado los datos de consumo de carne de conejo en España del año 2015, a partir de la información ofrecida por la Base de Datos de Consumo en Hogares del Panel de Consumo Alimentario del MAPAMA. Los datos completos del año 2016 aún no están disponibles y solamente se puede obtener información desde enero a julio de dicho año.

En general, el consumo de carne de conejo ha descendido un 7,42% en 2015 respecto a 2014. Los precios también han descendido en el mismo periodo considerado, concretamente un 2,1%. Esta tendencia descendente en ambos parámetros se está repitiendo en los últimos años y sugiere que el producto ofrecido no se está adaptando a las necesidades del mercado y está perdiendo valor para los consumidores.

El mayor volumen de consumo de carne de conejo se produce en las comunidades autónomas de Catalunya y Comunidad Valenciana, seguidas de Andalucía, Comunidad de Madrid y Galicia. Destaca el incremento de consumo en Murcia respecto a 2014, y la relativa estabilidad en Galicia, con un descenso del 1,85%. El consumo per cápita sigue liderado por Aragón y La Rioja respectivamente, seguido de Catalunya, Navarra y Galicia. En ésta última comunidad se ha registrado un ligero incremento del consumo per cápita en 2015 respecto a 2014. El menor consumo per cápita se da en Andalucía, Canarias y Cantabria respectivamente.

El mayor precio de venta de la carne de conejo en 2015 se ha localizado en La Rioja, Catalunya, País Vasco, Extremadura y Cantabria respectivamente, mientras que los precios más bajos se han dado en Canarias, Asturias, Castilla León

Tabla 1. Agrupamiento por canales de los distintos establecimientos de venta de carne de conejo en 2015. Fuente: Elaboración propia a partir de MAPAMA (2017)

| CANAL | VOLUMEN DE VENTA % (CUOTA DE MERCADO) |
|---|---------------------------------------|
| Gran Distribución o Distribución Organizada | 58,01 |
| Distribución Tradicional | 23,55 |
| Canales Cortos | 12,30 |
| Internet | 0,37 |
| Resto | 5,48 |

y Andalucía, por orden de menor a mayor. Respecto a los datos de precio medio disponibles en 2016, éste no ha variado, aunque habrá que esperar a disponer de todos los datos de 2016 para realizar una comparativa adecuada.

El gasto per cápita en 2015, dato que relaciona el consumo per cápita con el precio de venta, es el más alto en las comunidades de La Rioja, Aragón, Catalunya, Navarra y Galicia., mientras que resulta ser el más bajo en Andalucía, Canarias, Cantabria, Asturias y Comunidad de Madrid.

Según el tipo de establecimiento, también 2015 iguala la tónica de 2014, ya que el principal punto de venta de

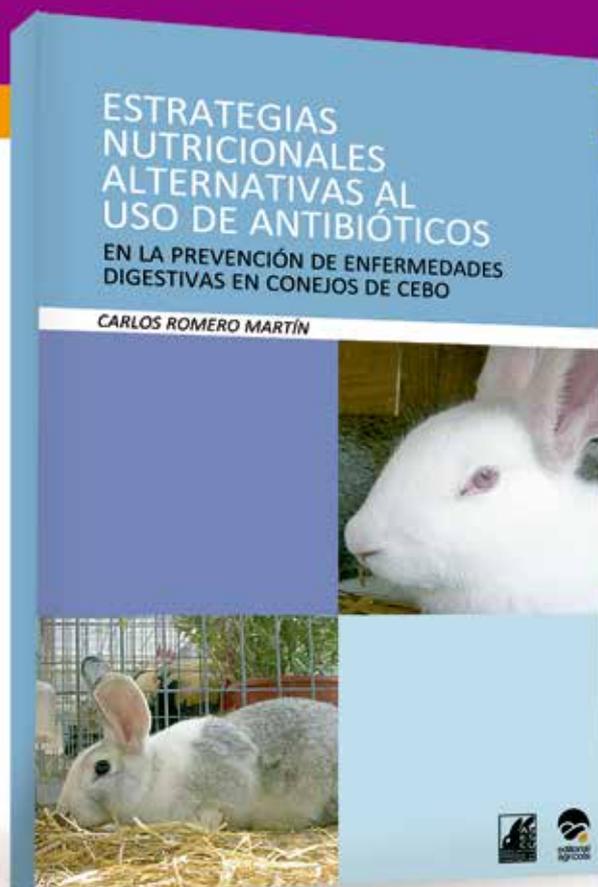
carne de conejo sigue siendo el supermercado+autoservicio, incrementando ligeramente su cuota de mercado y en dónde los precios medios de venta no han variado en los dos años contemplados. El segundo punto de venta preferido es la carnicería/charcutería y el tercero el hipermercado. Es llamativo el hecho que el cuarto punto de venta de carne de conejo es el denominado autoconsumo, que incluso en el avance de datos de 2016, supera al hipermercado y lo sitúa en tercera posición en cuota de mercado. Los precios más altos de venta de carne de conejo por tipo de establecimiento en 2015 se han loca-

lizado en la carnicería/charcutería, con una media de 5,60 €/Kg. Por otra parte, el precio más bajo de venta de carne de conejo en 2015 se ha dado en los mercadillos con 4,47 €/kg. Finalmente, se ha analizado la cuota de mercado de cada establecimiento, agrupado según canal, de modo que con esta perspectiva será posible analizar la evolución de los distintos canales en el futuro, principalmente de los canales emergentes como internet y los canales cortos.

BIBLIOGRAFÍA

MAPAMA, Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017). Panel de consumo alimentario. Base de datos de consumo en hogares. Disponible en: <http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/panel-de-consumo-alimentario/base-de-datos-de-consumo-en-hogares/consulta.asp>. [Consulta: 4 de abril de 2017]
 MERCASA (2016). Carne de conejo. Alimentación en España 2016. 19ª Edición. pp. 208. Disponible en <http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2016/AE2016/#214>. [Consulta: 30 de marzo de 2017]
 Montero, L (2016). Información del consumo de carne de conejo en España. Boletín de Cunicultura, nº 180, pp. 54-59.

Serie Ganadería



Por solo
20€



Pedidos a:

Editorial Agrícola Española S.A.
 Caballero de Gracia, 24. 3º Izda
 28013 Madrid

Tel: 91 521 16 33

Fax: 91 522 48 72

administracion@editorialagricola.com

www.editorialagricola.com

