



FORTALEZAS, PROBLEMAS Y SOLUCIONES PARA LA CUNICULTURA DE PAÍSES AMERICANOS EN DESARROLLO

Documento elaborado durante el VI Congreso Americano de Cunicultura, llevado a cabo en la ciudad de Goiânia, Brasil, el día 28/08/2018.

Participantes de la mesa redonda:

Cláudio Duarte – Criador de conejos para la carne – Brasil

Gaby Quagliariello - Investigadora y extensionista INTA – Argentina

Luiz Carlos Machado - Asociación Científica Brasileña de Cunicultura – Brasil

Nayara Valle – Criadora de conejos mascotas – Brasil

Yazmin Elizabeth Felipe Perez - Rama Americana de WRSA – México

Esta mesa redonda tuvo como objetivo principal proporcionar una discusión técnica y científica sobre la actual situación de la cunicultura, tanto en Brasil como en los demás países sudamericanos en desarrollo. Como metodología, contó con cuatro rondas descritas a continuación:

- **Ronda 1** - Fortalezas de los países en desarrollo para la evolución de la cunicultura.
- Ronda 2** - Dificultades de los países en desarrollo para el crecimiento de la cunicultura.
- Ronda 3** - Soluciones para la cunicultura en países en desarrollo;
- Ronda 4** - Destinada a preguntas y sugerencias de la audiencia presente durante la realización de la mesa redonda.

A partir de la discusión fue posible elaborar este documento que será dividido en cada una de las secciones citadas anteriormente. Considerando que las dos líneas principales de la cunicultura tienen fines diferentes (conejos para mascota o alimentación humana), los resultados se presentarán por separado dentro de cada línea.



1) FORTALEZAS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO PARA LA EVOLUCIÓN DE LA CUNICULTURA

Cunicultura general y para la alimentación humana

En países como México el conejo ha sido una buena alternativa para combatir la pobreza en lugares desfavorecidos a partir de la creación de programas para la difusión de la cunicultura en el país. Países como Argentina, México y Brasil poseen recursos diversos para el desarrollo de la cunicultura, principalmente relacionados al conocimiento científico y capacidad de producción y distribución de insumos. Estos países presentan cierta facilidad para la producción de granos y forrajes, conocimientos desarrollados para la fabricación de alimentos de calidad, oferta de servicios técnicos de calidad además de considerable infraestructura para la exportación de la carne de conejo. Otra fortaleza muy importante es que la cunicultura proporciona gran desarrollo humano siendo una puerta para el crecimiento de la actividad. Se hace hincapié que en los países en desarrollo la legislación ambiental y de bienestar animal es menos rigurosa y hay gran cantidad de personas interesadas en invertir e iniciarse en la actividad cunícola. Aunque son pocas y de extrema importancia, hay muchas asociaciones dispuestas a ayudar, destacándose aquí la asociación brasileña, la asociación mexicana así como la asociación americana. Otro destaque debe ser dado al hecho de que en la asociación mundial de cunicultura existe una secretaría enfocada en países en desarrollo, que mucho puede contribuir para el fomento de la actividad en estos países. Aunque son pocos, hay material genético mejorado y como ejemplo citamos el conejo Botucatu brasileño, mejor adaptado a las condiciones locales en comparación con los conejos europeos.

Además de todo, la carne de conejo presenta características únicas asociadas a una forma de vida saludable como un bajo nivel de colesterol, bajo nivel de grasas, alto contenido de proteína de elevada digestibilidad, buena relación de ácidos grasos omega 3 y 6 y bajo contenido de sodio. Esta carne



American Branch
World Rabbit Science Association

puede incluso ser referencia dentro de la alimentación de personas convalecientes.

Hay que destacar que el cunicultor es una persona creativa y trabajadora, siendo aún un soñador y realizando su trabajo con responsabilidad y dedicación, además de buena voluntad. Existen organizaciones de productores informales y formales a través de cooperativas en países sudamericanos que son apoyados por políticas públicas en diversos momentos, aunque sin la continuidad adecuada.

Cunicultura para producción de mascotas (cunicultura pet)

Actualmente las redes sociales son una importante herramienta para el comercio de conejos mascotas, facilitando el acceso de clientes ubicados en las ciudades más pequeñas. Estas redes sociales son una forma económica del cunicultor pet divulgar sus animales y productos. También existen programas gubernamentales de apoyo al microempresario que estimulan la creación volcada al conejo mascota. Se hizo hincapié que el cunicultor pet de países en desarrollo es una persona muy creativa y está apto para buscar alternativas a sus problemas. Además, hay gran cantidad de personas interesadas en invertir en la cría de conejos.

Otra razón importante es que el conejo mascota ha ganado preferencia en los hogares de países como Brasil y cada vez más la población está conociendo las ventajas sobre el mantenimiento de este animal en la viviendas, por se tratar de una mascota que no es ruidosa, su manutención es barata y interactúa bien con otros animales, adaptándose bien a las viviendas verticales. Hoy hay gran movimiento de los cunicultores pet que vienen lentamente organizándose y difundiendo su actividad principalmente a través de eventos, como ocurrió en Brasil en los estados de Río de Janeiro y Minas Gerais. Además de todo se verifica hoy gran potencial para la actividad de “conejo terapia” la cual viene siendo utilizada en algunos sitios en Brasil para desarrollo cognitivo de alumnos portadores de discapacidades. Aún en este tema, para la cunicultura pet se percibió que en Brasil gran parte de los cunicultores son personas jóvenes y presentan nivel de escolaridad superior.



2. DIFICULTADES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO PARA EL CRECIMIENTO DE LA CUNICULTURA

Cunicultura general y para la alimentación humana

Los costos de alimentación de los animales son elevados y alcanzan alrededor del 80-85%, como ocurre en Argentina y México. En prácticamente todos los países americanos en desarrollo se hace falta la cultura del consumo de la carne de conejo, además de la falta de organización entre los criadores, convirtiéndose en un ciclo vicioso: no se produce mucho porque no se vende o divulga o no se vende porque no se produce o divulga, no habiendo garantía de mercado. La difusión de las características de la carne es muy falla o inexistente y no hay gran interés general en la divulgación de este tema. Falta la divulgación sobre los beneficios de la carne y la facilidad de la producción. Además, el consumo es muy bajo pudiendo citar 200 g/hab/año en México, 120g/año en Argentina y 8 g/hab/año en Brasil, mientras que en los países del Mediterráneo el consumo está alrededor de los 2 kg/hab/año. Aunque los gobiernos apoyen programas relacionados con la cunicultura, es necesario se hacer mucho más para cambiar la situación.

En países como Argentina ocurre que el ciclo de producción y entrega puede es un problema, ocurriendo recientemente ciclos de auge y caída significativa en la producción. Todavía, considerando el ejemplo argentino, a pesar de la alta capacidad productiva, la producción generada para la exportación fue comprometida, volviéndose muy excesiva para el consumo local. En Brasil el número de mataderos existentes en el país es muy bajo y eso limita el flujo de la producción u por ello los costos del transporte son elevados. Aún sobre el transporte de animales, no hay ayuda proveniente de los mataderos a los cunicultores. En Brasil hay excesiva burocracia y gran número de normas y reglas para abrir un matadero, aunque sea para venta en su municipalidad. Se hace falta mucho apoyo gubernamental para el desarrollo sostenible del sector.

Además de todo, en Brasil, se hace falta una entidad que centraliza la oferta y la demanda de los productos, o sea, un agente centralizador. En este sentido muchas veces los involucrados se sienten abandonados y desalentados



American Branch
World Rabbit Science Association

a continuar en la actividad. Todavía en el análisis de la situación específica de Brasil, falta cualificación de los profesionales involucrados en la actividad. No existe un curso de cunicultura a distancia para los criadores, lo que facilitaría el acceso a la información. El precio de la carne de conejo en el mercado es muy elevado, por lo que es un obstáculo para la elevación del consumo. Este precio varía mucho, estando entre los R\$ 35,00 - R\$ 70,00/kg (U\$ 9,00 – 18,00 o € 7,90-15,80), lo que colabora para una compra única del producto. En Europa, este precio es de unos 5 euros, siendo estos valores muy competitivos. El elevado costo de producción brasileño imposibilita la exportación de la carne a otros países, incluso Europa, ya que el precio es muy poco competitivo. Se suma a ello el elevado precio pagado por raciones de calidad baja a intermedia. La alta mortalidad también es un problema, alcanzando niveles del 20%. Hay también falta de equipos de buena calidad. Los equipos producidos en Europa son de importación muy costosa para los países en desarrollo. Faltan empresas que apoyen al sector y para tener idea, cerca del 90% de las empresas que fueron contactadas para apoyar financieramente este VI Congreso Americano de Cunicultura, no contestaron al pedido. Además de todo, la cunicultura todavía es considerada como actividad secundaria, o sea, ella no es la principal actividad de la mayoría de los creadores. Este hecho limita el crecimiento, pues el esfuerzo para la mejora no es tan elevado como podría ser, es decir, la cunicultura no es prioridad para la mayoría de las personas. Por final en, la difusión del grupo genético Botucatu es dificultada, principalmente por cuestiones de distancia.

Hoy en día, hay todavía una situación que pasa desapercibida en la mayoría de las veces donde profesores y especialistas tradicionales en la investigación y enseñanza en conejos se están jubilando, sin haber la renovación necesaria, como sucede en Brasil, Uruguay y Argentina. Hay gran preocupación en Brasil con la incertidumbre del mantenimiento de los animales del grupo Botucatu. Gran parte de las investigaciones realizadas en las instituciones no llegan o no son aplicables a las situaciones de campo y la mayoría de las veces los problemas relatados por los criadores no son trabajados por los investigadores. Aún es bajo el uso de técnicas bio-reproductivas por los cunicultores y prácticamente nadie usa programas de luz, inseminación artificial u otras técnicas de aumento de la fertilidad.



Aún en los países en desarrollo, hay todavía muchas dificultades encontradas por las instituciones de enseñanza e investigación de ciencias agrarias, principalmente relacionadas con su infraestructura, acceso al cunicultor y el prejuicio con la carne. En la mayoría de los casos el sector de cunicultura no recibe apoyo de la propia institución o de agencias fomentadoras para financiamiento de proyectos de investigación y extensión.

Cunicultura Pet

Así como ocurre en la cunicultura para la carne falta organización entre los cunicultores pet que en su mayoría todavía trabajan de manera aislada. No hay todavía en Brasil, como en otros países en desarrollo, documentos que estandaricen las razas dentro de los países y esa valoración a través de registro genealógico podría ser esencial para maximizar los lucros. La realización de exposiciones de animales es onerosa y dificultada principalmente por las rigurosas normas sanitarias actuales. Actualmente son pocos los eventos que involucran conejos, mientras que países como Estados Unidos realizan miles de eventos al año. Así como en la cunicultura carne, falta cualificación de los cunicultores.

Aún para la cunicultura pet faltan oportunidades para entrenamiento de los cunicultores que necesitan mejorar su atención a los clientes, hay vistas que su trabajo continúa después de la entrega de los animales a los dueños.

3. SOLUCIONES PARA LA CUNICULTURA EN PAÍSES EN DESARROLLO

Cunicultura general y para la alimentación humana

Nuevas políticas gubernamentales son necesarias para fortalecer la actividad cunícola y la integración con instituciones públicas puede auxiliar al cunicultor principalmente si se utiliza un lenguaje facilitada en los materiales técnicos. Vínculos permanentes con instituciones internacionales también pueden auxiliar. La enseñanza para los niños así como la adopción del suministro de carne de conejo en la alimentación escolar de las escuelas también puede facilitar la aceptación del conejo dentro de una cultura de consumo. El



American Branch
World Rabbit Science Association

conejo debe estar presente en la agricultura familiar y animar a los niños en el conocimiento sobre el conejo.

Además del estímulo al consumo, estos programas podrían ayudar también en el combate al hambre. Para estimular el consumo de la carne es fundamental la divulgación a partir de los medios. En este sentido la destinación de parte de los beneficios de los cunicultores y mataderos para este fin es fundamental y eso sólo podrá ser realizado cuando el sector tenga un mayor nivel de organización.

Es necesario mejorar la logística de oferta y demanda en los países en desarrollo y en este sentido una entidad a nivel nacional puede ayudar, como una confederación nacional en cada país. Aunque se haga todo el esfuerzo para mejorar la producción, es necesario tener contacto con los medios para incentivar el consumo a través de la propaganda. Divulgación en restaurantes y otros sectores gastronómicos también es importante. Los eventos y ferias son importantes para la divulgación de los cunicultores locales.

Invertir en la genética de los animales puede ser importante para que los países en desarrollo utilicen líneas adaptadas al clima propio. En el caso de Brasil, una solución para el mantenimiento del grupo genético Botucatu, puede ser la creación de una red de criadores que tengan esa genética disponible y apta para vender este material a bajo costo.

También queda claro que los cunicultores tienen que organizarse y actuar, no esperando que los gobiernos de sus países tomen iniciativas para ello. Es necesario también calificar a los cunicultores, ofreciéndoles cursos a distancia. Además, los propios cunicultores deben ofrecer estancias para todos aquellos que deseen calificar, incluyendo aquí técnicos agrícolas, veterinarios, zootecnistas y agrónomos.

Para que la investigación sea eficiente y aplicada, los cunicultores tienen que identificar sus problemas en la granja y repasar para las universidades, debiendo este trabajo ser coordinado por la asociación de cunicultura de cada país en desarrollo.

Además, todas las soluciones apuntan a la mayor necesidad de diálogo entre todos los involucrados en la cadena productiva de los conejos. Para el



envío de animales al sacrificio es necesario que los cunicultores regionales se unan para reducir el costo por animal entregado al matadero.

Considerando también que los costos de alimentación son muy elevados, los cunicultores deben unirse para que haya compra colectiva de pienso, pudiendo así haber mayor facilidad para negociación directamente con la fábrica. El surgimiento de asociaciones a partir de pequeños grupos puede ser el inicio. Agrupar intereses facilita la producción, como compra colectiva de ración, por ejemplo.

Hay todavía ejemplos de países donde la cunicultura se desarrolló de manera significativa como España, donde hay la utilización de programas de gestión de las granjas, posibilitando una mejor gestión económica de los cunicultores asociados al programa. En esta situación el cunicultor debería ser el principal agente para la recolección de datos. Otra fortaleza española es la ASESCU, que es una asociación de investigadores, técnicos y cunicultores para difundir el conocimiento sobre la cunicultura. En países como Brasil la adaptación a estas condiciones sería más difícil principalmente debido a su gran extensión, dificultades de desplazamiento, bajo nivel de tecnificación de la cunicultura, bajo nivel de calificación de los involucrados, además de que la inmensa mayoría de los cunicultores llevan a la cunicultura como una actividad secundaria. Sin embargo, la asociación Brasileña (ACBC) podría ayudar en el proceso de diálogo entre los involucrados, aunque su estructura y recursos son extremadamente limitados. Además, la ACBC viene realizando algunos eventos, sin periodicidad definida, como el día del cunicultor en 2011, los SENACITECs de 2012 y 2013, además de la Revista Brasileña de Cunicultura, del Boletín de Cunicultura, aunque este sea un trabajo voluntario hecho en las horas vagas de profesores.

Cunicultura Pet

Es necesario que los cunicultores pet hagan alianzas con profesionales que los puedan auxiliar en las actividades, indicando estos profesionales a los dueños. Además, el cunicultor pet debe invertir en la relación posventa y en la divulgación de su actividad y en este sentido es fundamental la elaboración de material de propaganda. Las empresas de fotografía pueden ser importantes aliadas para la promoción de los animales. Otras opciones son la divulgación de



su trabajo a partir de entrevistas en la radio, televisión y centros comerciales, para mayor atracción del público. Sin embargo, lo fundamental es que haya organización entre los cunicultores, para que se divida costos y se aumente la divulgación.

Es necesario calificar a los cunicultores y técnicos, ofreciendo estancias en las granjas. Los cursos de marketing y post-venta son esenciales. La creación de un servicio de registro genealógico es crucial para que se agregue mayor valor a los animales y se eleven los beneficios durante las ventas. La “conejo terapia” tiene fuerte atractivo social y necesita ser llevada a las escuelas que trabajan con niños discapacitados pudiendo ser una fuerte aliada de los cunicultores para divulgación de sus negocios.

4. PREGUNTAS Y SUGERENCIAS DE LA AUDIENCIA PRESENTE DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA MESA REDONDA.

Se contó con la participación de asistentes de España, quienes sugirieron realizar cursos a distancia en-línea, para capacitar a los cunicultores, así como la creación de redes de investigadores, extensionistas y productores, para divulgar los conocimientos en cunicultura, resultado de su investigación.

Mientras que los asistentes de Nigeria, aplaudieron la forma en que se realizó la discusión de los diferentes puntos tratados en la mesa redonda, puesto que permitió ver contrastes y coincidencias en la cunicultura de los diferentes países americanos participantes.

Por otra parte, estudiantes y productores de Brasil, apoyaron las iniciativas presentadas para dar solución a la problemática que enfrenta la cunicultura en los diferentes países americanos, quienes además agradecieron los comentarios de los asistentes europeos.

Finalmente, quedó de manifiesto que al realizar trabajo de forma colaborativa en pro de la cunicultura, tanto a nivel local como internacional, se favorece el fortalecimiento de esta actividad, y compartir las distintas experiencias, ayuda a aprender para mejorar en las diferentes áreas del conocimiento.

Goiania, 28 de Agosto de 2018.