

# EL CORONAVIRUS EN EL SECTOR CUNÍCOLA: IMPACTO LIMITADO

La situación de crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 ha dejado efectos significativos, tanto económicos, como laborales y sociales, en prácticamente todos los sectores de nuestro país. El cunícola no ha sido una excepción y, aunque las consecuencias han sido menos determinantes que en otros segmentos cárnicos, también se han producido alteraciones en el devenir del sector, especialmente en lo tocante al consumo.

ÁNGELA FERNÁNDEZ, PERIODISTA AGROALIMENTARIA



La detección de los primeros contagios por coronavirus en nuestro país alteró todas las agendas e hizo necesarias decisiones excepcionales de cara a frenar su rápida expansión. Las más significativas fueron la declaración del estado de alarma, con medidas de confinamiento y restricciones a la movilidad, y la paralización de prácticamente todas las actividades, salvo las de los sectores considerados esenciales, entre ellos, el agroalimentario. En dichas circunstancias, los comportamientos de consumo se tornaron anómalos, con drásticas subidas y bajadas de demanda en determinados productos e incluso con roturas de *stocks*, dejando imágenes atípicas, como las de las compras masivas y baldas vacías en supermercados. Con el paso de las semanas, los consumidores han ido poco a poco recuperando hábitos, aunque todavía queda camino por recorrer.

## ALTERACIONES EN LOS CONSUMOS

En el sector cárnico, la diferencia se notó particularmente durante las primeras semanas que sucedieron al decreto de estado de alarma, en las que los consumidores hicieron acopio de alimentos, entre ellos, todo tipo de carnes. En el caso concreto de la carne de conejo, tanto fuentes de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) como el responsable del sector cunícola de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), José Luis Santaclara, indican que en los primeros días se observó un incremento de la demanda por parte de consumidores y supermercados. Sin embargo, “pasado este tiempo, las ventas han recuperado el ritmo habitual e incluso han podido experimentar un descenso”, puntualizan desde UPA. Una percepción en la que coincide Josep Orra, productor y

responsable de conejos en la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), que señala que en un primer momento “la gente se volcó en la compra de carne, pero esto ya se ha normalizado”. Desde las organizaciones sectoriales ratifican este comportamiento. El presidente de la Confederación Nacional de Cunicultores (Conacun), Michel Campanales, señala que durante las primeras dos-tres semanas “creció mucho la demanda en la gran distribución” pero después la tendencia se frenó. También el presidente la Asociación de Productores Cunícolas, Cuniber, José Luis Tainta, indica que en los momentos iniciales de la crisis “hubo un repunte en cuanto a consumo, esa situación después ha ido volviendo a su normalidad, y ahora estamos viviendo una situación que ya veníamos sufriendo desde hace bastante tiempo, que es el descenso continuado del consumo de la carne de conejo”. Las cooperativas no difieren demasiado



## EN LOS PRIMEROS DÍAS SE OBSERVÓ UN INCREMENTO DE LA DEMANDA POR PARTE DE CONSUMIDORES Y SUPERMERCADOS

de estos análisis. “Con la declaración del estado de alarma y el cierre del canal Horeca, sí es cierto que se produjo en un inicio un aumento de la demanda por parte de la distribución moderna a las industrias. Esto se debía al comportamiento de pánico

del consumidor, que acudía a su punto de venta a hacer compras de acopio de todo tipo de productos, en previsión de un futuro (improbable) desabastecimiento de los lineales”, afirman desde Cooperativas Agroalimentarias de España. Sin embargo

–continúan–, “la realidad es que estos incrementos de consumo puntuales no han sido para nada suficientes para compensar la desaparición total de las ventas (en volumen y en valor) que se hacían con destino Horeca. La situación es complicada, ya que no existe un aumento real del consumo de este producto, a pesar de que se aprecie un aumento del consumo en hogares”. Observando los datos disponibles, en la semana del 27 de abril al 3 de mayo, que corresponde a la 18ª del año y la séptima tras la declaración del estado de alarma, el análisis de consumo alimentario en el hogar elaborado semanalmente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación recoge ya una tendencia a la estabilización del consumo de alimentos con respecto a la semana precedente. Aun así, en comparación con la misma semana del año anterior, el conjunto de carnes experimentó un crecimiento por encima de la media (+29,3%), destacando el incremento

**Tabla 1.**

Consumo de carne de conejo. % Evolución volumen semana 18 (del 27 de abril al 3 de mayo de 2020)

	% EVOL. SEMANA 11 VS. MISMA SEMANA AÑO 2019	% EVOL. SEMANA 12 VS. MISMA SEMANA AÑO 2019	% EVOL. SEMANA 13 VS. MISMA SEMANA AÑO 2019	% EVOL. SEMANA 14 VS. MISMA SEMANA AÑO 2019	% EVOL. SEMANA 15 VS. MISMA SEMANA AÑO 2019	% EVOL. SEMANA 16 VS. MISMA SEMANA AÑO 2019	% EVOL. SEMANA 17 VS. MISMA SEMANA AÑO 2019	% EVOL. SEMANA 18 VS. MISMA SEMANA AÑO 2019	% EVOL. SEMANA 18 VS. 17
TOTAL ALIMENTACIÓN	29,8%	10,9%	17,6%	22,2%	36,2%	50,6%	24,3%	27,0%	-1,4%
TOTAL CARNE	22,8%	19,8%	29,1%	22,9%	32,2%	45,2%	27,2%	29,3%	2,2%
CARNE CONEJO	-4,7%	7,5%	-5,5%	-2,0%	18,7%	8,3%	26,3%	6,7%	17,9%

Fuente: MAPA

de la compra de conejo, que desde la semana 15 repuntó con respecto a 2019. En relación con la semana 17, en la 18 el consumo de esta carne aumentó un 17,9%. Desde el Ministerio aclaran que la evolución del consumo de conejo “ha sido desigual” desde que comenzó la crisis por coronavirus, con semanas “tanto en positivo como en negativo en comparación con las mismas semanas del año anterior”, como se puede ver en la **Tabla 1**.

Sin embargo, añaden, “a nivel general, en el mes de marzo de 2020 el consumo fue 4,176 toneladas, un 2,4% menos que en marzo de 2019, cuando se situó en 4.279 toneladas”. Tomando los datos de todo 2019, el volumen de consumo “volvió a ser inferior al del año anterior. Se mantuvo la tendencia decreciente de los últimos años y alcanzó un total de 41.792,99, un 5,69 % menos que en 2018”.

### RESTAURACIÓN Y EXPORTACIÓN

En lo que respecta al canal Horeca, José Luis Santaclara indica que en este ámbito “el sector del conejo también ha sufrido el estado de alarma porque, aun siendo una carne que no está muy introducida en el canal, aproximadamente entre un 10% y un 15% sí entraba por este canal”. Un perjuicio que confirman desde la parte industrial del sector. Javier Gómez, representante de la Asociación de Mataderos de Conejos y Salas de Despiece (Madedun), explica que es en

esta época cuando suelen realizarse las compras de la restauración de cara a los meses de verano “y este año no han comprado” e incluso han llegado a devolver “algunas ventas que estaban hechas”, porque no se prevé un buen año de turismo. Salvador Aragall, secretario general de la asociación de mataderos de aves y conejos de Cataluña, Assocat, y de la Asociación de Mataderos de Conejos nacional, Aeface, destaca que “aunque haya subido el consumo en el hogar, no ha compensado la pérdida del canal Horeca” y se ha tenido que congelar, hasta el punto de que estiman que puede haber “800.000 t de canales congeladas”, una cifra que Javier Gómez cree que podría superar las 900.000 t. En este sentido, Salvador Aragall resalta una peculiaridad del mercado cunícola: “Los mataderos recogen el 100% de la partida de conejos que ya está en un peso apropiado”, con lo que “el cuello de botella se genera en el matadero”, que almacena el producto que no se vende. “Hemos congelado mucho y el mayor problema es que no sabemos cuándo lo vamos a poder sacar”, afirma Javier Gómez.

Por otro lado, el representante de Madecun señala las dificultades que ha habido también en el mercado exterior: “Aproximadamente un 10% de la producción española se vende fuera de España y hemos tenido unas semanas que prácticamente se ha parado”. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España también han notado limitaciones

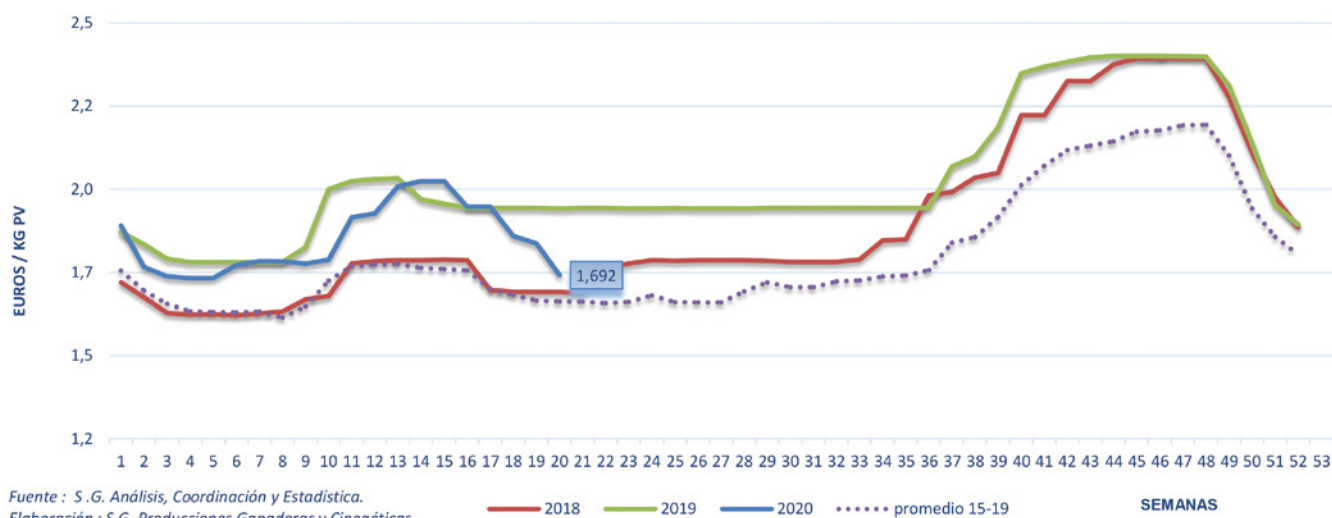
a la hora de exportar la producción, “debido a incidencias puntuales en los transportes, o a falta de transportes en momentos de alta demanda”. Por su parte, el responsable de COAG considera que “el cierre de fronteras perjudicó al sector”, ya que, aunque “las cantidades que se exportan son pequeñas, ayudan en momentos de atasco del mercado”.

### PRECIOS Y OPERATIVIDAD

Otra de las circunstancias objeto de análisis en el sector ha sido la evolución de los precios. Según el “Comentario semanal de precios de los sectores ganaderos” publicado por la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del MAPA, en la semana 18 de 2020 el precio al productor se encontraba en 1,809€, un 4,7% inferior al registrado en la misma semana del año anterior. En la semana 20, había bajado a 1,692€, un 11,82% menos que en la misma semana de 2019 (**Gráfico 1**). Desde el Ministerio señalan que en esta época del año suele haber estabilidad en los precios, “sin embargo, la situación actual muestra caídas no habituales y eso hace que el precio se sitúe en valores inferiores a los del año pasado, aunque de momento se mantiene en valores superiores a la media de los últimos cinco años”. Los datos que maneja UPA apuntan a que los precios en origen “han experimentado una caída del 16%” respecto a las semanas anteriores a la

**Gráfico 1.**

Series anuales de precios al productor de conejo en el mercado español. Precio medio nacional



declaración del estado de alarma y “los precios al consumidor se han mantenido sin cambios”. En efecto, según los datos facilitados por el Ministerio, en 2020 el precio medio de la carne de conejo al consumidor “se mantiene por encima de 6,60 €/kg y los datos preliminares del mes de marzo muestran que el precio sigue estable”. Por su parte, José Luis Santaclara destaca la caída de precios registrada desde el 20 de marzo, “de 1,95€ a 1,65€ el kilo de conejo a 8 de mayo”, y pone el foco en la contradicción que supone que, mientras en las semanas 17 y 18 se registraron “incrementos de compra”, se produjese un descenso en el precio. Una situación que desde COAG aseguran no entender y piden que el Ministerio investigue”.

Con el paso de las semanas, a medida que se han ido superando los momentos más convulsos de la crisis sanitaria, se ha producido una tendencia a la estabilización y posterior recuperación de los precios en lonja, hasta situarse, a principios del mes de junio, “10 céntimos por debajo de la media del año pasado”, tal y como señalan tanto el representante de Madecun, Javier Gómez, como el presidente de Cuniber, José Luis Tainta. En este sentido, ambos ponen el foco en que 2019 fue un año muy bueno, con una media superior a la habitual, por lo que “no nos podemos fiar solo del contraste de precios”, puntualiza Javier Gómez. A este respecto, José Luis Tainta incide en que la diferencia no es alarmante por el momento, “pero de continuar mucho tiempo en esta situación, va a repercutir negativamente a las granjas una vez más, y es un sector que ya lleva tiempo reestructurándose”.

Dejando a un lado los parámetros de comercialización, desde el punto de vista operativo, y al contrario de lo que ha ocurrido en otras áreas agroalimentarias, los productores de conejo apenas han sufrido sobresaltos durante la pandemia. Tal y como señala el MAPA, “las restricciones derivadas del estado de alarma han afectado de manera moderada al sector. En general, no se puede decir que hayan tenido problemas en lo que se refiere al acceso a las granjas para atender a los animales ni en lo que se refiere a las provisiones o movimientos de animales”.

Desde UPA recuerdan que “la producción de alimentos y la actividad de los cunicultores ha sido considerada como esencial desde el inicio del estado de alarma y, por lo tanto, su actividad no se ha visto interrumpida”. Una continuidad

que confirma el presidente de Conacun, Michel Campanales: “En el ámbito de la producción, los cunicultores hemos estado trabajando todos los días, como todo el año”. En este sentido, Josep Orra ratifica que tanto los proveedores de piensos como las plantas cárnicas “han seguido funcionando”, y en las granjas la adaptación ha sido mínima.

### CON VISTAS AL FUTURO

De cara a hacer frente a posibles perjuicios económicos y productivos causados por la pandemia, la Administración ha aprobado medidas a las que se han podido acoger sectores agroalimentarios especialmente damnificados. Sin embargo, COAG asegura que “hasta el momento, no se ha tenido en cuenta al sector cunícola”.

## LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y LA ACTIVIDAD DE LOS CUNICULTORES HA SIDO CONSIDERADA COMO ESENCIAL DESDE EL INICIO DEL ESTADO DE ALARMA

LÍNEA MANUAL DE PROCESADO DE CONEJO

# COMPACT MINI

¡El equipo idóneo para pequeñas producciones de conejo!





---

En acero inoxidable, provisto de 15 troles y colgadores, cubeta de sangrado/eviscerado, lavado con grifo+ducha y 4 ruedas con freno para su fácil manejo.

---

Mejores condiciones de higiene colgando los conejos para obtener un producto de calidad.

---

No necesita obra, listo para usar.

---

¡Pídenos presupuesto sin compromiso, te sorprenderá!



Portugal, 3 - Pol. Ind. Les Comes | 08700 Igualada (Barcelona)  
Tel. +34 938 030 649 | web@mevirsas.com  
www.mevirsas.com





La organización ha solicitado que, para evitar saturar el mercado, “autoricen el almacenamiento privado y ayudas a la congelación”, pero la respuesta desde el Ministerio ha sido que “al no estar en la PAC”, el sector no tiene derecho a ayudas. En esta misma línea, UPA apunta que el cunícola “es un sector minoritario que en la UE producen Italia, Francia, Portugal y España, que queda fuera de las medidas que sí están a disposición del sector de vacuno de carne y leche, del porcino, y del ovino y caprino de carne”. José Luis Santaclara critica que el cunícola “no se beneficia de ninguna ayuda pública, a pesar de ser un sector sin margen de beneficios”. Desde Cuniber, José Luis Tainta pone el foco en el pequeño tamaño del sector, “un colectivo que engloba entre puestos directos e indirectos a unas 4.000 personas en todo el Estado. Las administraciones nos reciben bien, nos escuchan, pero a partir de ahí ayuda económica poca, por no decir nada”. Por su parte, el MAPA asegura que “todas las medidas de tipo económico que se han aprobado para paliar los efectos de la crisis están pensadas para beneficiar a todos los sectores, por lo que el sector cunícola puede acogerse a ellas para hacer frente a la situación actual”. Dichas medidas son

## **DESDE EL PUNTO DE VISTA OPERATIVO, LOS PRODUCTORES APENAS HAN SUFRIDO INCIDENCIAS DURANTE LA PANDEMIA**

aquellas que se articulan “a través del Real Decreto-Ley 8/2020 de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social de la COVID-19”. Entre ellas, la prestación extraordinaria para trabajadores por cuenta propia o autónomos por cese o suspensión de actividad o por reducción de al menos un 75% en la facturación, o una línea de avales para la cobertura de la financiación bancaria. A medio plazo, las inquietudes se centran en posibles cierres de granjas y mataderos por encontrarse en una situación

económica delicada. El responsable de conejos de Asaja considera que la situación ya venía de atrás: “No creo que cierre ninguna granja por las consecuencias de la COVID”, e incide en que el principal problema “es que se consume muy poca carne de conejo”. De cara a mejorar la situación, Josep Orra destaca que “se está trabajando mucho con INTERCUN en la promoción”. De hecho, tal y como señala COAG, a principios de mayo se inició “el tercer año de la campaña de publicidad europea en TV y redes sociales”, que esperan les ayude “a mantener las ventas o a mejorarlas”.

En este sentido, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España confían en que los pasos dados en las últimas semanas y meses consigan “detener la caída del consumo” y señalan, además de la citada campaña de promoción europea, “la aprobación interna de la nueva extensión de norma por parte de todos los socios de la interprofesional INTERCUN”. A ello suma que la interprofesional sigue trabajando “en la solicitud de una nueva campaña europea que, al igual que la nueva extensión de norma, es una apuesta especialmente ambiciosa, que buscará actuar en todos los canales para poder conseguir que cada día más consumidores prueben la carne de conejo”.

# FOCALIZADOS EN EL RHDV2

## ERAVAC<sup>®</sup>

Vacuna inactivada, adyuvantada

Enfermedad vírica hemorrágica del conejo tipo 2 (RHDV2)



ERAVAC<sup>®</sup> vacuna inactivada de la enfermedad hemorrágica del conejo tipo 2 (RHDV2), emulsión inyectable. **COMPOSICIÓN:** Una dosis (0,5 ml) contiene: virus de tipo 2 inactivado de la enfermedad hemorrágica del conejo (RHDV2), cepa V-1037  $\geq 70\%$  cELISA40\*, (\*)  $\geq 70\%$  de los conejos vacunados deben presentar concentraciones de anticuerpos mediante cELISA iguales o superiores a 40. **INDICACIONES:** Conejos: Para la inmunización activa de conejos a partir de 30 días de edad para reducir la mortalidad causada por el virus de la enfermedad hemorrágica del conejo tipo 2 (RHDV2). **ADMINISTRACIÓN:** Vía subcutánea. **POSOLÓGIA:** 0,5 ml/animal. **REACCIONES ADVERSAS:** Puede ocurrir un ligero aumento transitorio de la temperatura por encima de los 40°C muy frecuentemente entre dos o tres días después de la vacunación. Este aumento de la temperatura se resuelve espontáneamente sin tratamiento dentro de los 5 días siguientes a la vacunación. Se puede observar un nódulo o hinchazón (<2 cm) en el punto de inyección muy frecuentemente, que puede durar 24 horas. Estas reacciones locales se reducen gradualmente y desaparecen sin necesidad de tratamiento. Se puede observar letargo y/o inapetencia durante las primeras 48 horas después de la inyección en muy raras ocasiones, en base a las notificaciones tras la autorización. **TIEMPO DE ESPERA:** 0 días. **PRECAUCIONES ESPECIALES:** La vacuna proporciona protección solamente frente a RHDV2, la protección cruzada contra el RHDV2 clásico no ha sido demostrada. Vacunar únicamente animales sanos. La vacunación es recomendada donde el RHDV2 es epidemiológicamente relevante. No mezclar con ningún otro medicamento veterinario. Precauciones específicas que debe tomar la persona que administre el medicamento veterinario a los animales: este medicamento veterinario contiene aceite mineral. Su inyección accidental/ autoinyección puede provocar dolor agudo e inflamación, en particular si se inyecta en una articulación o en un dedo, y en casos excepcionales podría provocar la pérdida del dedo afectado si no se proporciona atención médica urgente. Conservar y transportar refrigerado (entre 2°C y 8°C). No congelar. Guardar el vial en la caja de cartón para proteger de la luz. Usar el producto inmediatamente después de su apertura. Todo medicamento veterinario no utilizado o los residuos derivados del mismo deberán eliminarse de conformidad con las normativas locales. Mantener fuera de la vista y el alcance de los niños. **INFORMACIÓN ADICIONAL:** Inicio de la inmunidad: 1 semana. Duración de la inmunidad: 12 meses demostrado por infección experimental. Gestación: Los estudios de laboratorio en conejas gestantes en el último tercio de gestación no han producido ninguna evidencia de efectos teratogénicos, fetotóxicos y maternotóxicos. Las conejas preñadas deben manejarse con especial cuidado para evitar el estrés y el riesgo de aborto. **ENVASE:** 10 frascos de 1 dosis, 1 frasco de 10 dosis, 1 frasco de 40 dosis. **NÚMERO(S) DE LA AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN:** EU/2/16/199/001-002-003. **TITULACIÓN DE LA AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN:** Laboratorios Hipra S.A. Avda. la Selva, 135, 17170 Amer (Girona), ESPAÑA. Medicamento sujeto a prescripción veterinaria. Utilice los medicamentos de forma responsable.



La Referencia  
en Prevención  
para Salud Animal

HIPRA  
Avda. la Selva, 135, 17170 Amer (Girona), Spain  
Tel.: (+34) 972 43 06 60 · Fax: (+34) 972 43 06 61 · hipra@hipra.com · www.hipra.com