



COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE DE CONEJO Y NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO

NOVIEMBRE 11

De 18:30h a 20h

Modera: *Juan José Pascual Amorós. Universidad Politécnica de Valencia. Presidente de ADESCU*

PONENCIAS

- Cómo mejorar la comercialización de la carne de conejo. *María Luz de Santos Martín. Directora-Gerente de INTERCUN*

- Análisis de la situación actual y perspectivas de futuro de la producción y la industria cárnica cunícola en España. *Luis Montero de Vicente. Unidad de Comercialización e Investigación de Mercados, Departamento de Economía y Ciencias Sociales, Universidad Politécnica de Valencia*

COMUNICACIONES LIBRES

- Suplementación con orujo de uva en dietas no medicadas para gazapos de cebo. Efecto sobre la calidad instrumental y sensorial de la carne

Bouzaida MD, Resconi VC, Barahona M, Romero JV, Olleta JL, Miranda-de la Lama GC, Asenjo B, María GA

- Ajuste de la proporción proteína/energía digestible en conejos de engorde seleccionados por velocidad de crecimiento

Gonçalves C, Della Badia A, Martínez-Paredes E, Ródenas L, Pascual JJ, Blas E

- Influencia de factores de manejo en la composición y diversidad de las comunidades bacterianas cecales de una línea paterna de conejo

Velasco-Galilea M, Guivernau M, Piles M, Viñas M, Rafel O, Ramayo-Caldas Y, González-Rodríguez O, Sánchez JP

- Respuesta correlacionada en caracteres reproductivos durante la lactación en una línea seleccionada por tamaño de camada al destete

Pascual M, Peiró R, Sánchez JP, Perucho O, Piles M

- Hormonas reproductoras en conejas primíparas: ¿influye el tamaño de la camada?

Fernández-Pacheco C, Millán P, Velasco B, Rebollar PG