

BC

**BOLETÍN DE
CUNICULTURA**

Sector cunícola al día



Asociación
Española de
Cunicultura

INTERCUN

Interprofesional para Impulsar el SectorCunícola



EN BUSCA DE LA TECLA QUE REACTIVE EL CONSUMO DE LA CARNE DE CONEJO



SANIDAD
PASTEUREROSIS
EN EL CONEJO Y
LA INFLUENCIA DE
LAS CONDICIONES
AMBIENTALES



ENTREVISTA
ANGELA TROCINO,
PROFESORA DE
BIOMEDICINA COMPARADA
Y ALIMENTACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE PADUA

CUNICULTURA INDUSTRIAL



Carro transporta de conejas



Carro transporta engorde

SILLEDA 24



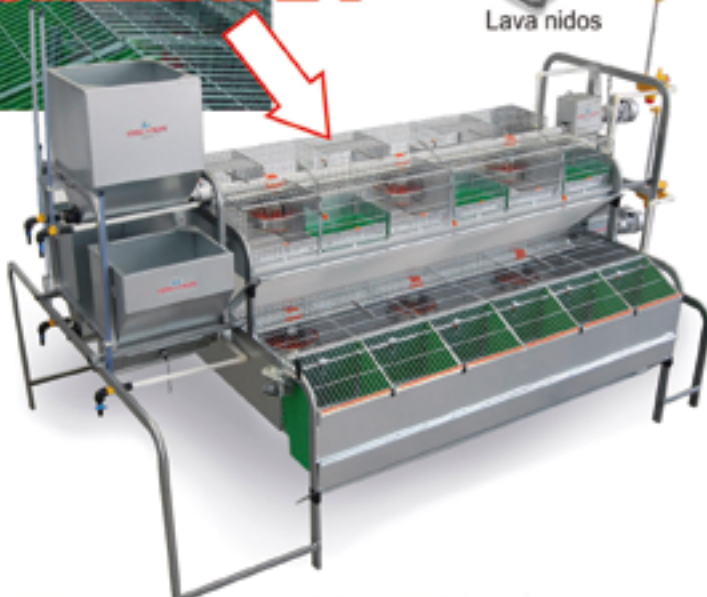
Lava nidos



Sistema de lactancia manual.



Sistema de lactancia automática.



GOMEZ Y CRESPO

www.gomezycrespo.com



NAVES



TUNELES

SUMARIO



↑
06

AL TANTO

En busca de la tecla que reactive el consumo de la carne de conejo

Ángela Fernández, periodista agroalimentaria



↑
28

SANIDAD Y BIOSEGURIDAD

Pasteurellosis en el conejo y la influencia de las condiciones ambientales

N.M. Van den Berg Elipse, M.G. Velasco Martínez, M.G. Vercher Sifres, y L. Selva Martínez



↑
34

ALIMENTACIÓN

Oligosacáridos no digeribles, una opción para mejorar la salud y producción de conejos

C. Ocasio-Vega, C. Farias-Kovac, N. Nicodemus, R. Carabaño y J. García

05 EDITORIAL

Un año excepcionalmente complicado

12 ENTREVISTA

ANGELA TROCINO

Profesora titular del Departamento de Biomedicina Comparada y Alimentación de la Universidad de Padua

16 ACTUALIDAD

NOTICIAS

SALUD Y NUTRICIÓN

Carne de conejo, superalimento para deportistas

ACTIVIDADES INTERCUN

INTERCUN presenta cuatro proyectos de I+D+i para mejorar la situación del sector

REPORTAJE

Efecto de la vacunación en la carga viral y la protección frente a EHC-2

A. Sánchez-Matamoros, M. Woodward, E. Navas, O. Boix, L. Valls

38 LONJAS

40 RECETAS DE CONEJO

42 BOLETÍN DE CUNICULTURA INFORMA

GRUPO COGAL

Cogal

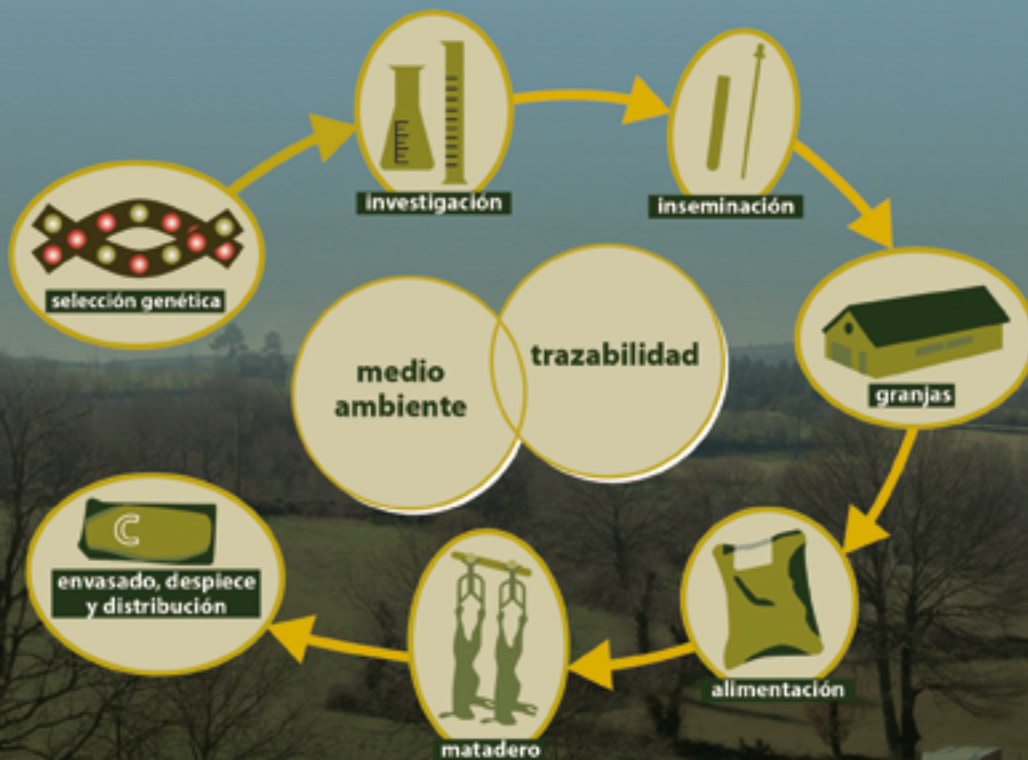
Cogal S. Coop. Gallega
Tel: 986 790 100 | Fax: 986 790 181
36530 Rodeiro (PONTEVEDRA)
www.cogal.net | cogal@cogal.net



CUNICULTURA DE LA
MANCHUELA

Teléfono 967 486 009
Villamalea (Albacete)
info@cunicultura.es | www.cunicultura.es

Servicio integral de cunicultura



CENTROS DE INSEMINACIÓN

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

INSTALACIONES CUNÍCOLAS

COMERCIALIZACIÓN PROPIA

GENÉTICA



EDITORIAL

UN AÑO EXCEPCIONALMENTE COMPLICADO

Este año 2020 que termina ha sido, sin duda, atípico en todos los sentidos por las consecuencias que ha traído la pandemia provocada por la COVID-19. Uno de los innumerables efectos ha sido la suspensión de eventos. Para nuestro sector, el acontecimiento más importante del año es el Symposium que organiza ASESCU, y que en esta ocasión ha tenido que pasar a formato digital, sin perder por ello su prestigio.

Para el sector cárnico en general y para el cunícola en particular, los meses de confinamiento han servido para afianzarnos como un sector estratégico esencial y para crecer en ventas. Afrontamos, sin embargo, un problema importante relacionado con las cantidades de carne de conejo almacenadas en el periodo navideño anterior.

En el cunícola la realidad es preocupante, porque tenemos un serio problema de consumo y comercialización y necesitamos buscar fórmulas que nos permitan vender más y mejor. Llevamos años trabajando para conocer cuáles son las demandas de los consumidores y las mejores estrategias de venta. Recientemente hemos impulsado un estudio pionero para entender cómo es la compra y el consumo de carne de conejo en España, cuyas conclusiones apuntan a que tenemos que esforzarnos más por darnos a conocer y llevar nuestro producto a todas las mesas. Pero con ello no es suficiente, y desde INTERCUN nos hemos lanzado a un ambicioso proyecto de I+D+i que trata de buscar fórmulas para vender más carne de conejo. Ese proyecto recoge tecnologías de proceso y de producto e investigación en estrategias de comercialización en mercados exteriores e interior. Se está explorando la posibilidad de adaptar la tecnología de deshuesado de canales que existe para pollo y trasladarlo a la canal de conejo para innovar en producto a partir de la carne fresca obtenida. Se tratará de buscar una especie de “filete vuelta y vuelta” que aporte comodidad al consumo de carne de conejo.

Tenemos también otros frentes abiertos, como son las enfermedades que afectan a la cabaña y las consecuencias que se deriven de la campaña sobre los alojamientos en la cría de los animales, sin olvidarnos de la sostenibilidad.

Despedimos este año excepcional con el compromiso de seguir esforzándonos al máximo para buscar soluciones a los problemas del sector cunícola.

M^a Luz de Santos
Directora gerente de INTERCUN



SE ESTÁ EXPLORANDO LA POSIBILIDAD DE ADAPTAR LA TECNOLOGÍA DE DESHUESADO DE CANALES QUE EXISTE PARA POLLO Y TRASLADARLO A LA CANAL DE CONEJO PARA INNOVAR EN PRODUCTO

STAFF

Edita:

Asociación Española de Cunicultura (ASESCU).
Sede Social: Apartado de Correos 57 / 08360 /
Canet de Mar (Barcelona)
Tel: 675 66 46 83 e-mail: asescu@asescu.com

Consejo de redacción:

Asociación Española de Cunicultura (ASESCU)
y Organización Interprofesional para Impulsar
el Sector Cunicola (INTERCUN)

Redacción:

Ceferino Torres, Pedro González, M^a Luz de
Santos, Elisa Otones, Beatriz Fernández, Marta
Fernández, Ángela Fernández, Manel González

Colaboradores:

A. Sánchez-Matamoros, M. Woodward, E. Navas,
O. Boix, L. Valls, N.M. Van den Berg Elipse,
M.G. Velasco Martínez, M.G. Vercher Sifres,
L. Selva Martínez, C. Ocasio-Vega, C. Farias-Kovac,
N. Nicodemus, R. Carabaño y J. García

Maquetación:

Henar Comunicación Agroalimentaria.
Grupo Editorial Agrícola.
www.henarcomunicacion.com

Depósito legal: B-10700-1978

ISSN: 1696-6074 - 20201213