

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONFIGURACIÓN DEL PRECIO DE LOS PIENSOS

En los últimos meses el precio del pienso del conejo ha sufrido una importante subida, en línea con el incremento registrado también por las materias primas utilizadas en su fabricación. Este incremento es difícil de entender por parte de los productores, ya que la subida está coincidiendo con una campaña de cereal histórica. Con el objetivo de aportar luz a esta compleja operativa, ASESCU organizó el pasado 6 de mayo un webinar que contó con la participación de reconocidos expertos en la materia.

MARTA FERNÁNDEZ, PERIODISTA AGROALIMENTARIA



Estos expertos fueron Fernando Caja del Prado, director de compras de Nanta (Grupo Nutreco), y Enrique Blas Ferrer, catedrático de Nutrición Animal en la Universidad Politécnica de Valencia, quienes desde sus respectivas áreas de conocimiento hicieron un radiografía de los factores que influyen en la formación del precio del pienso del conejo. Así, Fernando Caja del Prado profundizó en las variables geopolíticas y comerciales que influyen en la fijación de los mismos, mientras que el profesor Blas Ferrer profundizó en los componentes del precio del pienso del conejo, cómo se determina y qué particularidades tiene.

Como punto de partida, Juan José Pascual, presidente de ASESCU, además de Catedrático de Producción Animal, hizo referencia a varias particularidades del pienso para conejo que lo hacen diferente del resto de piensos para alimentación animal. Entre ellas, por ejemplo, la inclusión de materias primas fibrosas o la importancia de la calidad del gránulo, que son características que influyen en su precio final. Para comprender la dinámica que influye en la formación de los precios, ha de tenerse en cuenta que el factor que más peso tiene en la configuración del precio del pienso es la materia prima, y esta es, en parte, cereal. Y cuando



hablamos de cereales entramos en “aguas internacionales”, porque el comercio de los cereales pertenece a un mercado global. Y así, *a bote pronto*, nos vemos afectados por la desaforada demanda de China, los aranceles a su trigo de Rusia y el retraso en la cosecha de soja en Brasil. De ahí que, para Fernando Caja del Prado, director de compras de Nanta, “si siempre ha sido complicado saber lo que va a pasar en este ámbito, ahora lo es más, porque los mercados se comportan de una forma muy errática”. Así las cosas, para hacernos un idea de que lo que está sucediendo, es importante hablar de conceptos como tendencias a largo plazo; materias primas; y mercados internacionales y nacionales. Poniendo el foco en las tendencias a largo plazo, hay que entender que el mercado de los suministros agrícolas está marcado por la globalización. La producción de soja y de maíz está concentrada en países de América y Sudamérica, aunque China también es un gran productor de maíz. Y en España, a pesar de ser productores de cereales, nos vemos en la obligación de importar materia prima. Por tanto, todo lo que pasa en ese mundo global nos afecta directamente. A ello se suma que, gracias a la tecnología, la productividad se ha



“LOS FONDOS MAGNIFICAN LAS CORRECCIONES, SUBEN O BAJAN LOS PRECIOS O PICOS DE FORMA EXAGERADA, LO QUE PROVOCA QUE LA COSECHA ANUAL SE COMPRE Y VENDA 26 VECES DE MEDIA EN UN AÑO, LO QUE DISTORSIONA EL MERCADO”, FERNANDO CAJA DEL PRADO

incrementado, y así se prevé que siga. E igualmente ha aumentado la demanda tanto de materia prima como de proteína. Y en este flujo de oferta y demanda entra en juego la especulación que, no obstante, matizó Fernando Caja, “hay que verla en su sentido positivo, no solo en el negativo, porque la inyección de dinero hace que el mercado sea ágil y haya siempre oferta”. En este punto hay que entender que la materia prima, es decir, los cereales, forman parte de un mercado de futuros global que ofrece materia prima a largo plazo que es comprada en mercados regulados, de forma que los agricultores antes de sembrar ya tienen vendida su cosecha, y esto es lo que les permite operar en ese mercado. Pero la situación se complica con la irrupción de los fondos de inversión, que incrementan el volumen del mercado de cierta forma artificial”. Los fondos magnifican las correcciones, suben o bajan los precios o picos de forma exagerada, lo que provoca que la cosecha anual se compre y venda 26 veces de media en un año, lo que distorsiona el mercado”, dijo el responsable de Nanta.

Por si esto no fuese suficiente, en la producción agrícola también está repercutiendo la irrupción de los biocarburantes. De hecho, una tercera

parte de la producción de maíz de EE. UU. se destina ya a la producción de bioteanol, contó Fernando Caja. Y por último no hemos de olvidarnos de los efectos que está teniendo la desaforada demanda de terrenos para cultivo en países como Brasil y Argentina, lo que está conduciendo a una peligrosa deforestación.

La conclusión es que la suma de todos estos factores provoca que los mercados se comporten, cada vez más, de forma incierta. Por tanto, es complicado predecir qué sucederá en el corto/medio plazo. De momento, lo que se sabe es que esta campaña se prevé que las cosechas de soja y girasol sean menores en el continente americano; que los *stocks* mundiales actualmente son muy bajos en EE. UU., y eso afecta a la Bolsa de Valores Chicago -que es una de las más grandes del mundo y que incluye la negociación de futuros agrícolas-; que el precio de los fletes está más caro de lo habitual; y también lo está el de la energía.

En el entorno cárnico, crece la demanda de carne y la compra “desaforada” de maíz y soja por parte de China, mientras se mantiene la incertidumbre sobre la evolución de la Peste Porcina Africana y las restricciones a las importaciones rusas en un entorno económico marcado

por los efectos de la pandemia. Por tanto, cabe esperar que los precios continúen altos durante los próximos meses.

COMPONENTES DEL PRECIO DEL CONEJO

Y aunque a priori esta complicada dinámica económica pueda parecer ajena al mercado cunícola nacional, la verdad es que no es así. Es más, se fusiona con el resto de costes derivados del proceso de producción, los cuales también conviene conocer para, de esta forma, comprender mejor la configuración del precio final. El encargado de explicar y detallar los componentes, como indicábamos al principio del artículo, fue Enrique Blas Ferrer, y según detalló, estos son: las materias primas -que representan entre el 80% y el 85% el precio del pienso-; el transporte a fábrica; el proceso de fabricación; el transporte a granja; y, por último, el margen comercial. Comenzando por las materias primas e ingredientes, hay una serie de familias que son básicas en la elaboración del pienso, contó. Estas son los cereales; sus subproductos; semillas y tortas de oleaginosas; leguminosas; alimentos fibrosos; aceites y grasas; harinas animales; y productos lácteos. “Aunque

los dos últimos, son irrelevantes en el pienso para conejo”, dijo.

Para que la mezcla sea completa y adecuada, a los anteriores se añaden otros alimentos de origen industrial que son fuentes de nutrientes concretos -como aminoácidos macrominerales (Ca, P, Na, Cl), correctores de vitaminas y oligoelementos-; y aditivos, como por ejemplo probióticos, prebióticos, enzimas y acidificantes.

LA CELEBRACIÓN DEL WEBINAR FUE POSIBLE GRACIAS AL PATROCINIO PRINCIPAL DE NANTA, ADEMÁS DE GÓMEZ Y CRESPO, INTERCUN E HIPRA, Y LA COLABORACIÓN DE EBONATURA, LA COOPERATIVA MESEÑOR Y QUALIVET

Ingredientes de los que, indicó, es fundamental conocer tres factores como paso previo a la elaboración final del pienso. Estos son: su contenido nutritivo, los límites de inclusión y el precio. Porque con esta información, dijo, “vamos a poder calcular mezclas de alimentos que cubran las necesidades nutritivas de los animales con el mínimo coste”.

El cálculo se realiza mediante un método matemático denominado programación lineal, “que básicamente consiste en plantear y resolver un sistema de ecuaciones e inecuaciones minimizando lo que conocemos como función objetivo, que en este caso es el precio. Para ello se puede usar la herramienta SOLVER de excel. Aunque las fábricas de pienso disponen un *software* específico y más complejo”, explicó.

Tabla 1.

Estudio comparativo de los costes de producción de pienso para cerdo y conejo (€/Tm)

	CERDO DE ENGORDE	CONEJO DE ENGORDE
Ingredientes	281	240
Transporte a fábrica	11	11
Proceso de fabricación	16	28
Transporte a granja	7	9
Margen comercial	16	14
TOTAL	331	302

El segundo factor de cálculo es, como hemos visto, el coste del transporte hasta la fábrica de piensos. Aquí, la primera premisa, indicó Enrique Blas Ferrer, es que, lógicamente, depende de la distancia. Aunque para determinar un coste medio que sirva de factor de cálculo, Blas Ferrer se ha basado en un estudio de la Generalitat de Cataluña del año 2011 que tuvo en cuenta cinco tipos de transporte y diferentes distancias, y estimó que el coste medio está en torno a 11 euros por tonelada. Como peculiaridad, dijo, “en nuestro país esta partida es de media unos 5 euros superior que en el resto de Europa, ya que aquí el transporte es casi exclusivamente por carretera, mientras que allí se utilizan otros medios, como el fluvial o el ferrocarril, cuyos costes son inferiores”.

SUMA Y SIGUE

Entretanto, en los costes derivados del proceso de producción, que configuran el tercer factor de cálculo, deben tenerse en cuenta elementos como la energía, la capacidad y eficiencia de la fábrica (en la que influyen por ejemplo el número de turnos), así como la amplitud de la gama de piensos que allí se fabrica”. En principio, lo que conviene es que las tiradas de fabricación sean lo más largas posible para evitar ineficiencias y tiempo de preparación del circuito; normalmente tienen ventaja las fábricas que fabrican piensos para una única especie e integradoras” explicó. Pero no son únicamente estos factores los que afectan al coste de producción, ya que también, como hemos visto, guarda relación con la calidad del grano, especialmente con la dureza y la durabilidad. Como normal general,

los gránulos de menor durabilidad incrementan la producción. Y el nivel de exigencia en cuanto a la calidad de gránulo depende del tipo de empresa, pero también de la especie, y la más exigente es sin duda el conejo. “El pienso para conejo tiene que tener la dureza y la durabilidad que toca, si no, el conejo lo rechaza. De hecho, el pienso para conejo es el único que, al menos es ciertas granjas, se criba dos veces en la fábrica, e incluso un tercera en la granja”.

En la práctica, las granjas de conejo se abastecen de fábricas de venta libre en las que se fabrica una gama de pienso muy amplia, “lo que hace que tenga un sobre coste de 2 euros por tonelada. Además, cuando se granula el pienso para conejo, el rendimiento cae al 60% en comparación con el cerdo -porque el pienso de conejo es difícil de granular-. Eso implica que haya un sobre coste en torno a 10 euros por tonelada fabricada, que sumado a los dos de antes, da un total de 12 euros más”, detalló.

Por último, debe imputarse el coste del servicio del transporte desde la fábrica a la granja, que dependerá, entre otros factores, de la distancia y la cantidad transportada. El de cerdo tiene un coste medio de 7 euros por tonelada. La cantidad media servida es de 21 toneladas por cada expedición con un rango de variación que oscila entre 14 y 25. En el caso del conejo, el profesor explicó que no se ha podido determinar, “aunque se intuye que el coste es superior a los 7 euros indicados”. Una vez examinados estos factores en un análisis comparativo con el precio del pienso para porcino, la conclusión de Enrique Blas Ferrer es que el precio de esta especie de 331 euros por tonelada, frente a los 302 del pienso para conejo -ver desglose en **Tabla 1**-

ORGANIZAN



PATROCINAN



COLABORAN



GRUPO COGAL

Cogal

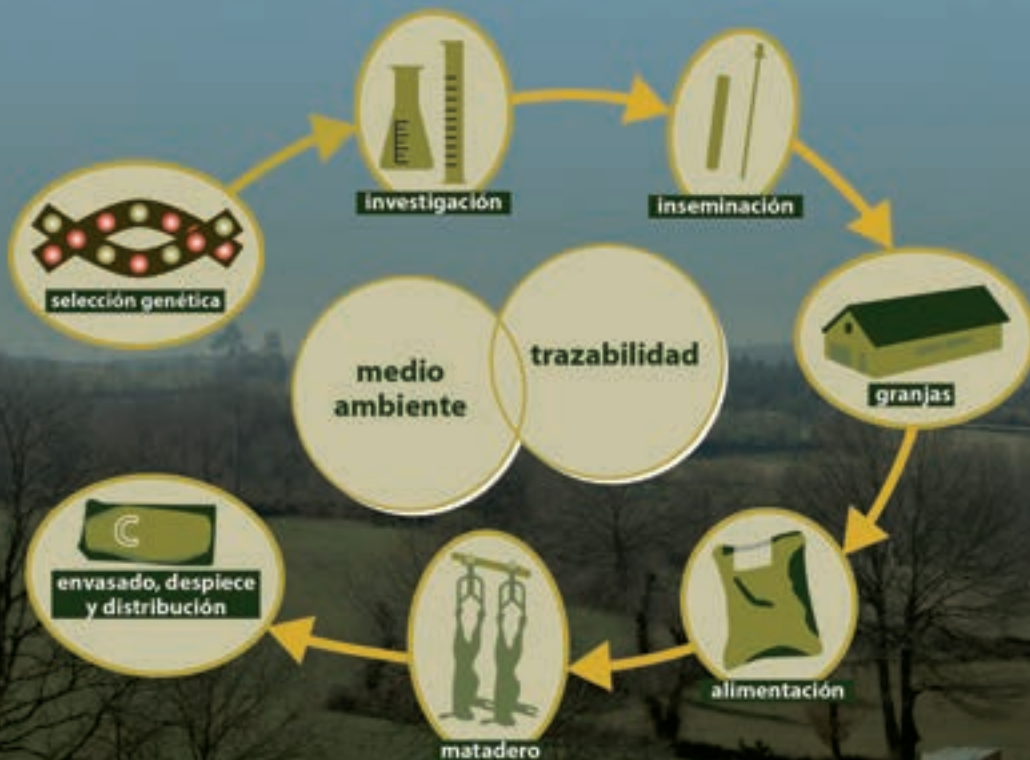


CUNICULTURA DE LA
MANCHUELA

Cogal S. Coop. Gallega
Tel: 986 790 100 | Fax: 986 790 181
36530 Rodeiro (PONTEVEDRA)
www.cogal.net | cogal@cogal.net

Teléfono 967 486 009
Villamalea (Albacete)
info@cunicultura.es | www.cunicultura.es

Servicio integral de cunicultura



CENTROS DE INSEMINACIÓN

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

INSTALACIONES CUNÍCOLAS

COMERCIALIZACIÓN PROPIA

GENÉTICA



hyPLUS