

CARLOS GALIPIENZO

REPRESENTANTE DE MATADEROS
(CONEJOS GALIPIENZO)

“Los precios han bajado en las lonjas de Bélgica, Italia y Países Bajos, y este es un factor que no ayuda a la exportación y repercute, además, en el mercado nacional”

El precio es el mismo desde enero, ya no por cómo está el mercado, que no está muy bien, sino por el coste de producción, ya que el precio del pienso ha subido mucho, de ahí que se esté intentando mantener el precio del vivo en un nivel que es difícil y, aún así, la producción va justa e incluso en pérdidas. El consumo también está flojo, pero esperemos que con la reapertura de la hostelería se reactive. A ello hay que añadir que los precios en Europa han bajado en las lonjas en Bélgica, Italia y Países Bajos, y este es un factor que no ayuda a la exportación y repercute, además, en el mercado nacional.

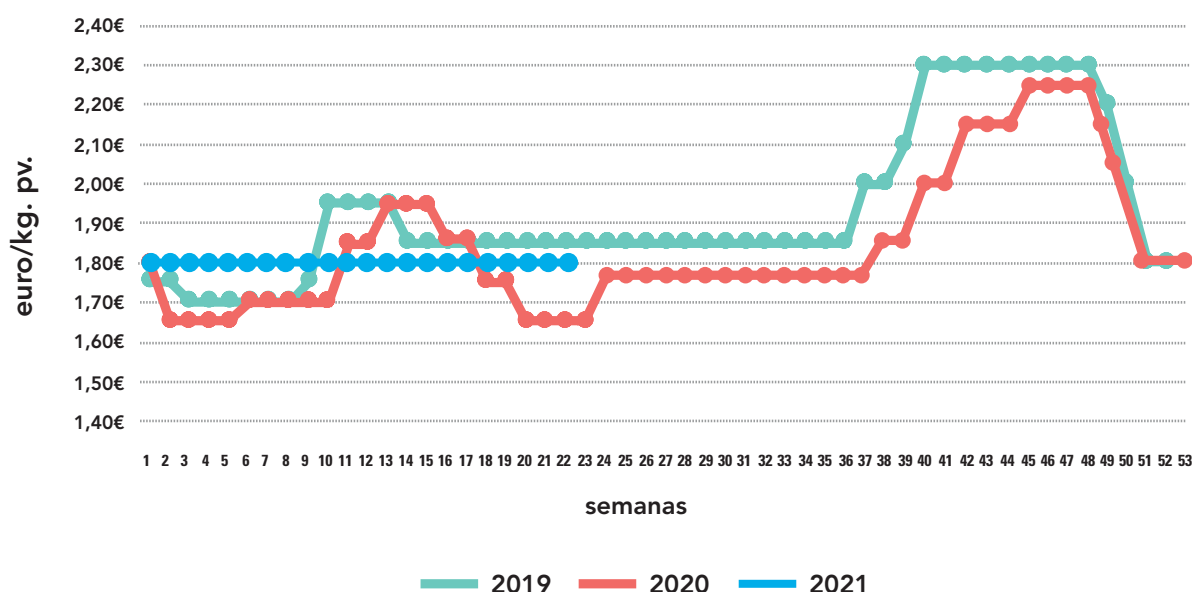
XABIER ARRIOLABENGOA

PRODUCTOR Y PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN
DE CUNICULTORES DE EUSKADI

“Estamos a la espera de que se normalice la situación, probablemente será después de agosto. Hasta entonces será muy difícil subir los precios, porque el sector está preocupado por el incremento del coste de los piensos”

Estamos a la espera de que se normalice la situación, probablemente después de agosto, y suban los precios. Hasta entonces será muy difícil subirlos, aunque el sector está preocupado por el incremento del precio de los piensos. El consumo tampoco se ha reactivado y aquí la parte positiva, o de ayuda, está en la campaña de promoción. Es muy difícil subir el precio cuando hay excedentes y aunque la hostelería abra, aún hay mucho *stock* de todo el tiempo que ha estado cerrada. Hay que esperar a que llegue el otoño y con él los buenos precios.

→ Evolución del precio del conejo en www.ASESCU.com



JAVIER GÓMEZ

DEL SECTOR DE LA TRANSFORMACIÓN Y
REPRESENTANTE DE LA LONJA DE MADRID

“Llevamos 25 semanas con el mismo precio, y en nuestro sector esto no es normal, ya que suele tener más oscilación. Se está haciendo un gran esfuerzo, ya que el pienso está caro”

Llevamos 25 semanas con el mismo precio, y en nuestro sector esto no es normal, ya que suele tener más oscilación. Se está haciendo un gran esfuerzo, porque el pienso está caro. En un año normal, este hubiese sido un gran precio, lo que pasa es que estando la materia prima como está, es un problema. Esperamos que con la apertura de la hostelería y la reactivación del turismo se anime la venta, porque de momento no se ha notado la reapertura de la hostelería. Confiamos también en que la campaña de promoción haga su efecto porque, por suerte o por desgracia, el ama de casa no entiende de subidas del precio del pienso.

En nuestra web puedes consultar
la cotización de la lonja italiana
Mercado Avicunícola de Forlì
www.ASESCU.com



Cuadro de cotización del conejo vivo de las distintas lonjas

SEMANA DEL	MADRID	LONCUN	MONCUN	PROMEDIO	SEMANAS
31/5/21	--	1,80 €	--	1,80 €	22
24/5/21	--	1,80 €	--	1,80 €	21
17/5/21	--	1,80 €	--	1,80 €	20
10/5/21	--	1,80 €	--	1,80 €	19
3/5/21	--	1,80 €	--	1,80 €	18
26/4/21	--	1,80 €	--	1,80 €	17
19/4/21	--	1,80 €	--	1,80 €	16
12/4/21	--	1,80 €	--	1,80 €	15
5/4/21	--	1,80 €	--	1,80 €	14
29/3/21	--	1,80 €	--	1,80 €	13
22/3/21	--	1,80 €	--	1,80 €	12
15/3/21	--	1,80 €	--	1,80 €	11
8/3/21	--	1,80 €	--	1,80 €	10
1/3/21	---	1,80 €	--	1,80 €	9
22/2/21	---	1,80 €	--	1,80 €	8
15/2/21	---	1,80 €	--	1,80 €	7
8/2/21	---	1,80 €	--	1,80 €	6
1/2/21	---	1,80 €	--	1,80 €	5
25/1/21	---	1,80 €	--	1,80 €	4
18/1/21	---	1,80 €	--	1,80 €	3
11/1/21	---	1,80 €	--	1,80 €	2
4/1/21	---	1,80 €	--	1,80 €	1
28/12/20	---	1,80 €	--	1,80 €	53
21/12/20	---	1,80 €	--	1,80 €	52
14/12/20	---	1,80 €	--	1,80 €	51
7/12/20	---	1,95 €	--	1,95 €	50
30/11/20	---	2,15 €	--	2,15 €	49
23/11/20	---	2,25 €	--	2,25 €	48
16/11/20	---	2,25 €	--	2,25 €	47
9/11/20	---	2,25 €	--	2,25 €	46
2/11/20	---	2,25 €	--	2,25 €	45
26/10/20	---	2,15 €	--	2,15 €	44
19/10/20	---	2,15 €	--	2,15 €	43
12/10/20	---	2,15 €	--	2,15 €	42
5/10/20	---	2,00 €	--	2,00 €	41
28/9/20	---	2,00 €	--	2,00 €	40
21/9/20	---	1,85 €	--	1,85 €	39
14/9/20	---	1,85 €	--	1,85 €	38
7/9/20	---	1,75 €	--	1,75 €	37
31/8/20	---	1,75 €	--	1,75 €	36
24/8/20	---	1,75 €	--	1,75 €	35
17/8/20	---	1,75 €	--	1,75 €	34
10/8/20	---	1,75 €	--	1,75 €	33
3/8/20	---	1,75 €	--	1,75 €	32
27/7/20	---	1,75 €	--	1,75 €	31
20/7/20	---	1,75 €	--	1,75 €	30
13/7/20	---	1,75 €	--	1,75 €	29
6/7/20	---	1,75 €	--	1,75 €	28
29/6/20	---	1,75 €	--	1,75 €	27



→ Ensalada César con escalope de conejo crujiente

INGREDIENTES (4 raciones)

- 3 hamburguesas de conejo
- 1 bolsa de mezcla de lechugas
- 1 pepino
- Salsa César
- 2 huevos
- Cereales copos de maíz
- Aceite de oliva

PASOS

1. Empanar las hamburguesas de conejo con huevo y los copos de maíz y freír.
2. Aliñar las lechugas con la salsa César.
3. Poner encima las hamburguesas fritas troceadas.
4. Decorar con el pepino troceado.

Fuente: hostelerialamanca.es



→ Ensaladilla rusa con carne de conejo y pepinillos dulces

INGREDIENTES (2 raciones)

- 200 gr carne de conejo deshuesada o lomos
- 200 gr de preparado de ensaladilla (a tu gusto)
- 4 pepinillos dulces
- Mayonesa
- Rúcula
- Sal

PASOS

1. Cortar y saltear la carne de conejo.
2. Hervir el preparado de ensaladilla al gusto (patata, zanahoria, guisantes, etc.).
3. Mezclar la ensaladilla con la carne de conejo salteada.
4. Poner en un bol y cubrir con rúcula. Adornar con algún dado de la carne conejo y trocitos de pepinillos.

LA NUEVA FORMA DE COCINAR EN EUROPA

CARNE DE CONEJO


EL
SECRETO
DE LA DIETA
MEDITERRÁNEA



SÍGUENOS   

ELSECRETOESCARNEDECONEJO.EU

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (IEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

INTERCUN 

 CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE 

INTERCUN y las interprofesionales crean la Red Ganadero Cárnica en defensa del sector

Las organizaciones interprofesionales INTERCUN, INTERPORC, ASICI, INTEROVIC, PROVACUNO y AVIANZA han puesto en marcha la plataforma Red Ganadero Cárnica, con el objetivo de crear un foro de encuentro entre el sector privado y los municipios, fomentando la acción y la colaboración público-privada para afrontar los retos demográficos y económicos del país.

Esta plataforma busca poner en valor la relación simbiótica existente entre este sector socio-económico y los ayuntamientos de las regiones en que opera y será representativa de la diversidad social, geográfica, política y cultural del país, según han avanzado sus impulsores.

En este sentido, la Red aspira a fortalecer las alianzas con aquellos municipios que tienen actividad ganadero-cárnica y que quieran contribuir al reconocimiento de la cadena como palanca de desarrollo de la economía local.

Para ello, la Red ha empezado a contactar con decenas de ayuntamientos y cuenta con el apoyo expreso de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

En una carta dirigida a los fundadores de la Red, el presidente de la FEMP, Daniel Casares, ha constatado el apoyo de la organización que preside para que se ponga en valor la relevancia económica del sector ganadero-cárnico en la reconstrucción de la economía tras la crisis de la COVID.

Casares reconoce también que la cadena ganadero-cárnica es una de las palancas económicas fundamentales para el futuro de la actividad económica del entorno rural. Y por ello es importante que los municipios puedan desarrollar actuaciones o estrategias de promoción del sector, que además "ha demostrado su capacidad de resiliencia durante la crisis".

Por su lado, los presidentes de las organizaciones fundadoras de la Red han agradecido el respaldo de la FEMP, porque supone un aliciente para seguir construyendo un proyecto pionero para la cadena. A este respecto, se espera que en breve se firme un



convenio de colaboración para impulsar la iniciativa en el marco del trabajo de la FEMP. Mientras tanto, las organizaciones interprofesionales fundadoras continúan colaborando con decenas de municipios con presencia del sector, con el objeto de gestionar su adhesión al proyecto. Cualquier municipio donde el sector ganadero-cárnico tenga actividad, puede formar parte de la Red a través de la aprobación de una declaración institucional del pleno del ayuntamiento. Las organizaciones interprofesionales del sector cárnico han puesto a disposición de todos los interesados la página web redganaderocarnica.es.

EL SECTOR EN DATOS

- La cadena ganadero-cárnica aporta más de 42.000 millones de euros al PIB nacional (36% la producción ganadera y 64% la industria cárnica), lo que representa casi el 23% de todo el sector alimentario, según el comunicado.
- El subsector cárnico-ganadero alcanzó en 2020 el 30% de la Producción Final Agraria y el 77% de la Producción Final generada por todo el sector animal, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
- Las granjas ganaderas, la industria cárnica y todo el sistema de distribución y venta generan cerca de 672.000 empleos directos (unas 500.000 personas dedicadas a la ganadería, 97.000 trabajadores en las industrias cárnicas y 75.000 empleadas en el comercio minorista).
- El valor generado por el sector cunícola a efectos de calcular la renta agraria en 2020 representó el 1,1% de la producción cárnica y el 0,8% de la Producción Final generada por el conjunto de las producciones animales.

SABEMOS
DE LO QUE
HABLAMOS
Y CÓMO
TRANSMITIRLO

Henar

COMUNICACIÓN AGROALIMENTARIA

Agencia de comunicación
especializada en el
sector agroalimentario

www.henarcomunicacion.com

Una idea desarrollada por



Pensando en su Bienestar

Diseñado para ofrecer el máximo confort para el animal sin perder rentabilidad

*** PLATAFORMA SUPERIOR
(PLEGABLE)**

*** PARA FAVORECER
EL DESCANSO**

*** 2 PUERTAS POR MÓDULO:
1-MANEJO NIDOS
2-MANEJO INTERIOR JAULAS**



- * COMEDERO RACIONAMIENTO**
- * BEBEDERO DE CHUPETE ROSCADO**
- * LACTANCIA AUTOMÁTICA O MANUAL**

**Medidas opcionales:
40x98-50x98cm**