



Asociación
Española de
Cunicultura

INTERCUN

Interprofesional para Impulsar el Sector Cunicola



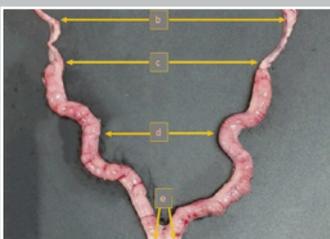
BC

**BOLETÍN DE
CUNICULTURA**

Sector cunicola al día



¿QUÉ HAY QUE HACER PARA REVITALIZAR EL CONSUMO DE CARNE DE CONEJO?



REPRODUCCIÓN
DESAFÍOS EN LA
CAPACITACIÓN
ESPERMÁTICA DEL
CONEJO COMO
MODELO ANIMAL
EN REPRODUCCIÓN



**MANEJO E
INSTALACIONES**
EFECTO DE LAS
TÉCNICAS DE MANEJO
COMO ALTERNATIVA AL
USO DE ANTIBIÓTICOS



Asescu les desea
Feliz Navidad



SUMARIO

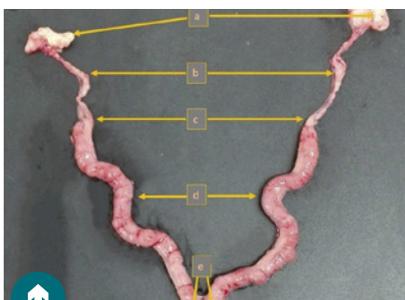


06

AL TANTO

¿Qué hay que hacer para revitalizar el consumo de carne de conejo?

Marta Fernández



24

REPRODUCCIÓN

Desafíos en la capacitación espermática del conejo como modelo animal en reproducción

S. Gimeno-Martos, A. Vicente Carrillo, D. Jordán-Rodríguez, P. L. Lorenzo, A. Gómez-León, E. Cáceres-Martín, R. M. García-García, M. Arias-Álvarez, P.G. Rebollar



28

MANEJO E INSTALACIONES

Efecto de las técnicas de manejo como alternativa al uso de antibióticos sobre parámetros de estrés y producción en conejos de cebo

A. Ramón-Moragues, C. Peixoto-Gonçalves, E. Martínez-Paredes, A. Villagrà

05

EDITORIAL

La clave es reinventarse

10

ENTREVISTA

TOMÁS RODRÍGUEZ
Director de INTEROVIC

12

ACTUALIDAD

NOTICIAS

SALUD Y NUTRICIÓN

Carne de conejo como aliada en la lucha contra el sobrepeso y la obesidad infantil

ACTIVIDADES INTERCUN

El Secreto de la Dieta Mediterránea se puede degustar sobre ruedas

La carne de conejo triunfa entre los deportistas en el evento de La Milla de Zamora

20

PUBLIRREPORTAJE

Nueva solución frente a la enfermedad hemorrágica del conejo, *Hipra*

34

LONJAS

36

RECETAS DE CONEJO

38

BOLETÍN DE CUNICULTURA INFORMA

LA NUEVA FORMA DE COCINAR EN EUROPA

ESTA NAVIDAD, SORPRENDE CON LOS NUEVOS FORMATOS DE

CARNE DE CONEJO

EL
SECRETO
DE LA DIETA
MEDITERRÁNEA



SÍGUENOS   



ELSECRETOESCARNEDECONEJO.EU

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad.

La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

EDITORIAL

LA CLAVE ES REINVENTARSE

Nos acercamos a la recta final de un año que, tal y como se venía anunciando, no ha sido especialmente fácil para nuestro sector. Desde INTERCUN, como punto de encuentro para compartir los problemas e inquietudes que productores y transformadores enfrentan en el día a día, se vive una gran preocupación por el descenso implacable del consumo. A pesar del trabajo y la lucha, las campañas y múltiples actividades que la interprofesional lleva a cabo, los resultados que recogemos se limitan a frenar esta caída. Sin embargo, seguimos confiando en los aspectos diferenciales de la carne de conejo como alimento sano y saludable. Una carne con tan baja proporción en grasa y tan rica en contenido proteico que sabemos que encaja perfectamente en las tendencias actuales, donde los consumidores se preocupan cada vez más por su dieta. Para llegar al consumidor lo primero que debemos hacer es reconocer que este ha cambiado mucho. Tenemos necesidad de ir a su encuentro y debemos buscar otras formas diferentes a las tradicionales de comunicarnos con el comprador. Un camino podría ser identificar las necesidades del consumidor que podríamos cubrir con la carne de conejo. Por ejemplo, sabemos que quiere adquirir alimentos saludables y fáciles: lo primero nos viene “de fábrica”, así que sigamos trabajando en proporcionarle el formato que busca. Lo que tenemos claro es que no nos podemos quedar anclados en el pasado, la sociedad evoluciona y el sector lo hará de forma acorde ya que la clave está en reinventarse cada día. Dicho esto, solo nos queda desear a todos los cunicultores, transformadores, veterinarios y trabajadores del sector, así como a todas las personas que nos leen, unas felices fiestas y un próspero año 2024.

INTERCUN


**NO NOS PODEMOS QUEDAR
ANCLADOS EN EL PASADO,
LA SOCIEDAD EVOLUCIONA
Y EL SECTOR LO HARÁ
DE FORMA ACORDE**

STAFF

Edita:

Asociación Española de Cunicultura (ASESCU)
Sede Social: Apartado de Correos 57 / 08360 /
Canet de Mar (Barcelona)
Tel: 675 66 46 83 e-mail: asescu@asescu.com

Consejo de redacción:

Asociación Española de Cunicultura (ASESCU)
y Organización Interprofesional para Impulsar
el Sector Cunicola (INTERCUN)

Redacción:

Ceferino Torres, Pedro González,
M^a Luz de Santos, Elisa Otones, Beatriz
Messia, Beatriz Fernández, Marta Fernández

Colaboradores:

S. Gimeno-Martos, A. Vicente Carrillo,
D. Jordán-Rodríguez, P. L. Lorenzo,
A. Gómez-León, E. Cáceres-Martín
R. M. García-García, M. Arias-Álvarez,
P.G. Rebollar, A. Ramón-Moragues, C. Peixoto-
Gonçalves, E. Martínez-Paredes, A. Villagrà

Maquetación:

Henar Comunicación Agroalimentaria
Grupo Editorial Agrícola.
www.henarcomunicacion.com

Depósito legal: B-10700-1978

ISSN: 1696-6074 - 20231215