

# XABIER ARRIOLABENGOA

PRIMER PRESIDENTE DE INTERCUN

## "El sector cunícola está muy profesionalizado y eso ha sido muy positivo para ir superando desafíos"

Xabier Arriolabengoa fue uno de los promotores de INTERCUN, la interprofesional del sector cunícola, y su presidente durante más de una década, en periodos alternos, rotando el cargo cada dos años con Javier Gómez. Hemos charlado con él sobre el origen de la interprofesional y los cambios percibidos en el sector en los 25 años que han transcurrido desde el reconocimiento oficial de la organización por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el año 2000.

ÁNGELA FERNÁNDEZ, PERIODISTA AGROALIMENTARIA



**BOLETÍN DE CUNICULTURA. ¿Cuál era la situación del sector cunícola hace 25 años y cómo surgió la iniciativa de unirse en una interprofesional?**

**XABIER ARRIOLABENGOA.** Hace 25 años el sector pasaba por un optimismo total. Estábamos en franco crecimiento y buena parte de los que formábamos parte del sector abogamos por crear organismos solidarios entre nosotros. Yo empecé organizando la Asociación de Guipúzcoa, después la Federación de Cunicultores de Euskadi, de la que fui el primer presidente y lo seguí siendo hasta hace poco; durante muchos años fui presidente de CONACUN, la Confederación Nacional de Cunicultores, y posteriormente creamos la Asociación de Productores Cunícolas, CUNIBER, que también forma parte de INTERCUN.

Por aquel entonces, hace más de 25 años, veíamos la necesidad de crear una interprofesional, pero no había una ley de interprofesionales, por lo que creamos una estructura llamada FOCCON, Fomento del Consumo de carne de Conejo. De esta agrupación

### "HACE 25 AÑOS EL SECTOR ESTABA EN CRECIMIENTO Y LOS QUE FORMÁBAMOS PARTE ABOGAMOS POR CREAR ORGANISMOS SOLIDARIOS ENTRE NOSOTROS"

formaban parte no solamente productores, sino también mataderos, fabricantes de piensos, fabricantes de material, etc. Se creó con el claro interés de promocionar el producto, que era nuestra mayor preocupación. En aquellos tiempos el consumo todavía era bastante importante, pero queríamos fomentarlo y que aumentara. Y esa fue la base. Hablamos con

la Administración para crear una interprofesional, en la que, al igual que en FOCCON, participasen no solamente productores y mataderos, sino todos los componentes de cada rama del sector. Y una vez en vigor la ley de interprofesionales, fuimos una de las primeras que se legalizó. En esos inicios de INTERCUN, los ingresos que tenía FOCCON de las aportaciones que hacían todos los componentes del sector fueron la base para contratar a un gerente y que la interprofesional echara a andar. Posteriormente apareció la extensión de norma y otro tipo de posibilidades de financiación, pero antes de que esto ocurriera había que financiarse voluntariamente.

**B.C. ¿Qué aspectos positivos destacaría de la evolución del sector a lo largo de este tiempo?**

**X.A.** Ha habido una evolución reflejo de la sociedad. De aquel optimismo primero y la unidad que había se ha pasado a divergencias posteriores que se han ido solventando. Durante muchos años estuvimos, por la ley de

**“HEMOS IDO PALIANDO LAS DIFICULTADES QUE NOS ENCONTRÁBAMOS EN EL ÁMBITO SANITARIO, ESTABLECIENDO ACUERDOS CON UNIVERSIDADES PARA EL DESARROLLO DE VACUNAS, Y AVANZANDO EN CUESTIONES DE BIENESTAR ANIMAL”**

interprofesionales, Javier Gómez y yo mismo intercambiándonos cada dos años la presidencia de INTERCUN e, independientemente de que cada uno defendía intereses en cierta manera opuestos, porque éramos clientes y proveedores, el contacto de tanto tiempo nos llevó a una relación bastante positiva y de amistad.

En estos últimos años, ya no hay ese mismo optimismo y crecimiento de hace 25 años, cuando se creó la interprofesional, sino que ahora el sector está decreciendo, por diversas circunstancias. Si hace 25 años estábamos creciendo año tras año, en este momento no es así, esa es la situación.

Uno de los detonantes para que se empezara a producir ese cambio fue el encarecimiento de las materias primas, que afectó a todos los sectores. El cunícola, al ser un sector cuyo producto no tiene un consumo tan extendido como otros, como pueden ser el pollo o el porcino, y que además es más caro producirlo, se encuentra con que este tipo de dificultades afectan en mayor medida.

**B.C. ¿Qué avances o medidas ha incorporado el sector para ir superando los principales desafíos que han ido surgiendo, ya sean de tipo normativo, de consumo, sanitarios, etc.?**

**X.A.** El sector productor cunícola siempre ha estado mucho más profesionalizado que otros sectores y



eso ha sido muy positivo. Por otro lado, en el ámbito de la sanidad, teníamos muchísimas dificultades, porque al ser un sector pequeño porque la inversión en investigación de los laboratorios es más limitada. Teníamos problemas para conseguir vacunas y tuvimos que establecer acuerdos con universidades, fuimos paliando las dificultades que nos encontrábamos.

También tuvimos que irnos concienciando en cuestiones de bienestar animal y enfrentarnos con situaciones, como la posibilidad de producir sin jaulas, que son realmente casi imposibles en conejos y desde luego están muy lejos de mejorar el bienestar animal. Los cunicultores siempre hemos tenido claro que si tú no tratas con mimo y con cariño al animal este no produce y, por tu propio interés, te cuidas de que esté bien atendido.

**B.C. ¿Cómo ve el futuro inmediato y a medio plazo del sector?**

**X.A.** La gente como yo somos afortunados porque nos hemos jubilado en el momento clave, el futuro es complicado, se han cerrado muchas granjas y la posible eliminación de las

jaulas no ayuda. Por ejemplo, en el País Vasco, que es el ámbito que más conozco, siempre promocionábamos que entrase gente joven, junto con la Administración votábamos para que se creasen nuevas granjas y les ayudábamos. Teníamos servicio veterinario, comprábamos conjuntamente el pienso, vendíamos conjuntamente los animales a través de cooperativas. Pero se llegó a un momento en que no puedes decirle a un joven que se dedique a esta profesión, cuando tienes la incertidumbre de si dentro de 5 o 10 años te van a decir que no puedes producir en jaulas y entonces quizá vayas a tener que cerrar. Ese tipo de disyuntivas son las que dificultan el relevo, y eso lleva, por un lado, a un envejecimiento del sector y, por otro, a una falta de perspectivas. Nosotros estamos considerados como ganadería intensiva y la ganadería intensiva en la sociedad actual tiene muy mala fama, por las connotaciones que se la asocian. Ese es el principal problema. Sin embargo, casi todas las instalaciones en el sector cunícola son empresas familiares y de pocas dimensiones.

# BEATRIZ MESSÍA Y ELISA OTONES

EQUIPO DE INTERCUN

## “Está en nuestras manos hacer el sector más competitivo y atractivo”

Elisa Otones Pozas y Beatriz Messía Cabrera integran el actual equipo de INTERCUN; Elisa Otones al frente del Área de Comunicación y Administración y Beatriz Messía como responsable del Área Técnica de la interprofesional. Ambas han trabajado en estos últimos años para dar soporte a todas las iniciativas que la interprofesional desarrolla con el fin de apoyar y acompañar al sector cunícola, comunicando los numerosos avances en el ámbito de la investigación y la producción, así como las ventajas nutricionales que aporta la carne de conejo, en aras de promocionar su consumo y afianzar su futuro.

ÁNGELA FERNÁNDEZ, PERIODISTA AGROALIMENTARIA



**BOLETÍN DE CUNICULTURA. En el tiempo en el que lleváis vinculadas a INTERCUN, ¿qué mejoras destacaríais en el sector cunícola?**

**BEATRIZ MESSÍA / ELISA OTONES.**

En el terreno del consumo y la comercialización, el sector de la industria ha realizado grandes esfuerzos por modernizarse a través del lanzamiento de nuevos formatos para así adaptarse a los actuales hábitos de consumo. Desde la interprofesional trabajamos en la innovación de nuevas referencias de carne de conejo que, además de resaltar los beneficios nutricionales del producto resulten convenientes para todos los públicos y momentos, ya sea dentro como fuera del hogar. Esto, combinado con las campañas de promoción, habitualmente financiadas por organismos públicos como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, los gobiernos autonómicos y la Comisión Europea, hace que el sector aúne esfuerzos para

hacerse un hueco en los lineales y en la mente de los consumidores finales.

En cuanto al ámbito sanitario, el sector ha hecho increíbles esfuerzos en la reducción del uso de antibióticos. Este trabajo ha supuesto un gran sacrificio y sin duda ha tenido consecuencias en la producción, pero también ha supuesto un gran hito, siendo el sector ganadero que más ha reducido el consumo de antimicrobianos.

**BC. En el presente, ¿cuáles son los principales retos que experimenta el sector cunícola?**

**B.M. / E.O.** Sin duda, el mayor reto al que nuestro sector se enfrenta es la caída del consumo de carne de conejo. Desde el año 2007 ha sido lenta pero gradual y continúa independientemente de los esfuerzos realizados por parte del sector. Los motivos causantes parecen ser varios: cambios en los hábitos de vida, en la percepción hacia los animales, el paso de las generaciones... pero,

**“TRABAJAMOS EN LA INNOVACIÓN DE NUEVAS REFERENCIAS DE CARNE DE CONEJO QUE, ADEMÁS DE RESALTAR LOS BENEFICIOS NUTRICIONALES, RESULTEN CONVENIENTES PARA TODOS LOS PÚBLICOS Y MOMENTOS”**



Beatriz Messía (izda.) y Elisa Otones (dcha.)

como ocurre con la mayoría de los productos, el precio parece ser un factor determinante.

Y es que, precisamente, este es otro de los grandes retos a los que se enfrenta el sector debido al incremento sostenido de los costes de aprovisionamiento, producción e industrialización. La reducción del uso de antimicrobianos ha acentuado este aumento de los costes, debido a una mayor mortalidad y morbilidad de la cabaña ganadera. Toda esta situación se impone en un

contexto en el que ya se trabajaba con márgenes estrechos de ganancias y que hacen muy difícil conseguir una mayor competitividad por precio en el contexto de las carnes blancas frescas.

**BC. ¿Cuáles considera los próximos hitos que habrá que superar, y qué se está haciendo en el sector y desde INTERCUN para encarar el futuro con optimismo y en positivo?**

**B.M. / E.O.** Parece que uno de los más grandes y determinantes retos podría

## “EL CUNÍCOLA ES EL SECTOR GANADERO QUE MÁS HA REDUCIDO EL CONSUMO DE ANTIMICROBIANOS”

ser la futura legislación europea para la protección del bienestar animal. En principio, son tres las propuestas que la Comisión Europea se propuso publicar en relación con este tema, centradas en el bienestar durante el transporte, el etiquetado de los productos y en las granjas, pero es esta última la que podría suponer un mayor reto para nuestro sector debido a la promesa de prohibir la cría de animales en jaulas, especialmente para la cunicultura española, con más de un 95% de cría actual en este tipo de alojamiento. Todo esto, junto a los estrechos márgenes de beneficios nombrados anteriormente, contribuyen a una inseguridad creciente hacia la actividad cunícola que la hace poco atractiva para las nuevas generaciones, creando un problema de relevo generacional. A este respecto el sector español y europeo (a través de organizaciones como el Copa Cogeca y de la Asociación Europea de la Cunicultura, ERA), está trabajando de forma conjunta para informar a nuestros políticos sobre el importante impacto social y económico que podría tener la adopción de estas medidas, además de dar apoyo con datos científicos sólidos que ayuden al desarrollo de la legislación.

Más allá de esta futura legislación, está en nuestras manos el hacer el sector más competitivo y atractivo. Para ello, la internacionalización podría ser una de las claves, como en muchos otros sectores ocurre. Encontrar nuevos países donde el consumo de carne de conejo tenga potencial y nuestros precios puedan ser competitivos. De la misma forma, tendremos que seguir trabajando para aumentar el consumo en nuestro país, identificando las necesidades del consumidor y tratando de adaptarnos para cubrir las.